

スマートフォンの待受画面が広告媒体サービス「ラッテスクリーン」が正式版リリース！

【4/1～4/30】 リリース記念キャンペーンを実施中。

株式会社アップディスコ・ジャパン (<http://www.appdisco.co.jp/>、代表 ユ・ボムリョン) は、2013年4月1日をもちまして、Android スマートフォン向けの、新しいリワード広告メディア、「ラッテスクリーン」の正式リリース及び、販売を開始いたします。



「ラッテスクリーン」は、Android スマートフォンユーザーが、電源ボタンを押してロックを解除するまでの間、スマートフォンの待受画面に、広告を表示する全く新しいリワード広告メディアサービスです。

広告主にとっては、スマートフォンユーザーが1日のあいだに何度も目にする待受け画面に、広告を表示することで、他のリワードメディアに比べ、より高い認知効果を得ることができ、アプリの広告のみならず、ブランド広告にもご活用いただけます。

ユーザーにとっては、アプリを起動することなく、ロックを解除する(スライド)だけでポイントをためることができ、他リワードアプリやポイントサービスのように、何種類もの広告を視聴したり、広告アプリをダウンロードしたりすることなく、手軽にご利用できます。もちろん広告アプリのダウンロードや会員登録などで、より多くのポイントをためることもできます。

さらに、リワード広告メディアの決定版、「アドラッテ」のポイントと合算されることで、より便利に使うことができます。

今後も、「アドラッテ」及び、「ラッテスクリーン」のユーザーの皆様に、より楽しくお使いいただけるよう努力し、クライアント様には、より効果の高いサービスをご提供できるよう努力してまいります。

今後とも株式会社アップディスコ・ジャパンを宜しくお願い致します。

※ 「ラッテスクリーン」ダウンロード URL

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.appdisco.lattescreen>

※ 「ラッテスクリーン」の使い方

- ① 「ラッテスクリーン」を Google Play よりダウンロードしてインストールします。
- ② 会員登録をしてアプリを終了します。
- ③ 待受画面に広告が表示されたら、左にスライドでロック解除してポイントゲット！
さらにポイントをためるには…
- ④ 待受け画面に広告が表示されたら、右にスライドでロックを解除し、
広告アプリのダウンロードや、会員登録などを行ってポイントをゲット！
たまったポイントは…
- ⑤ ラッテスクリーンを起動し、マイページで確認、ラッテストアで商品と交換できます。

【4/1～4/30】 ラッテスクリーン正式版リリース記念キャンペーンのご案内

■期間：2013年4月1日～4月30日

■CPH+CPC：定価の60%割引

■CPH+CPI：定価の60%割引

※ キャンペーンに関するお問い合わせは、(株)アップディスコ・ジャパン 営業チームまでお願い致します。

Email:sales@appdisco.co.jp

Tel：03-6698-1746

Fax:03-6698-1747

※ 【アドラッテ】について

2012年12月にリリースされた直後、App Store ダウンロードランキング 1位を記録して、同年100万インストールを突破し、代表的なリワードメディアアプリとしての地位を確立しています。

ユーザーの皆様は、スマートフォンで広告を最後まで視聴し、クイズに答えてポイントを貯め、そのポイントを Amazon ギフト券や iTunes コードなどとの交換や赤十字への寄付などが可能です。 広告主様は、告知機会を格段に増やせるとともに、配信される広告は全てスキップ不可能なため、広告への強い認知と理解を得られます。

※ 【株式会社アップディスコ・ジャパン】について

2011年4月から韓国で「adlatte」を展開している株式会社 Appdisco(韓国法人)の完全子会社で、2012年9月に設立、2012年12月にサービスが開始された「アドラッテ」の運営ならびにサービスの拡充をはかりつつ、新規ビジネス展開の拠点としての役割を果たしています。

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社アップディスコ・ジャパン

【住所】 東京都港区麻布十番 1-5-30 十番董友(トウユウ)ビル 3F

【Web】 <http://www.appdisco.co.jp/>

【Mail】 sales@appdisco.co.jp