

報道関係各位

2014年9月25日

旭化成ホームプロダクツ株式会社

**人気の食器用洗剤ミニボトル4種を限定発売！**  
**「フロッシュ® 食器用洗剤ミニボトル(125ml)」4種**  
**2014年10月1日(水)から期間限定販売開始**

旭化成ホームプロダクツ株式会社(本社:東京都千代田区、社長:山崎 龍磨)は、「環境への配慮」「洗浄力」「使う人へのやさしさ」の3つの大切なことが詰まった「Frosch®(フロッシュ®)」から、「フロッシュ® 食器用洗剤ミニボトル(125ml)」4種(ソーダ、オレンジ、アロエヴェラ、ザクロ)を2014年10月1日より期間限定で発売いたします。



&lt;ソーダ&gt;

&lt;オレンジ&gt;

&lt;アロエヴェラ&gt;

&lt;ザクロ&gt;

**期間限定発売**

**「フロッシュ® 食器用洗剤ミニボトル(125ml)」**

「フロッシュ® 食器用洗剤ミニボトル(125ml)」4種は、「フロッシュ®は知っているけどまだ使った事がない」という方にもお試し頂きやすいサイズのミニボトルとなっております。

昨年発売しました、フロッシュ®食器用洗剤ミニボトル3種がセットになった「トライアルセット」「手肌へのやさしさ実感セット」の販売好調を受け、この度、商品を更に自由に選んで頂きやすい単品での発売を決定致しました。

油污れやガンコな汚れが多い方にはソーダ、きちんと泡立ってしっかり洗いたい方にはオレンジ、フロッシュ®のスタンダードタイプのアロエヴェラ、手肌にやさしくスッキリ洗いたい方にはザクロの4種をご用意しており、洗いものの種類や使い心地、香りの好みから自分にぴったりな1本を見つけることができるラインアップとなっております。

フロッシュ®は使う人の好みやシーンに合わせて選べるよう、定期的に商品ラインアップの拡充をすすめ、売り上げを順調に拡大しています。今後も引き続き、ヴェルナー&メルツ社との共同開発や旭化成独自の技術開発を進めるとともに、ハウスホールド衛生用品における各種商品を積極的に展開していきます。



わたしにも、自然にも、気持ちいい。

フロッシュ®は環境先進国ドイツで1986年に生まれ、  
世界40カ国以上で愛されているハウスホールド衛生用品ブランドです。

「環境への配慮」を追求し、環境負荷を最小限に抑えること。

きちんと洗える「洗浄力」があること。

「使う人へのやさしさ」を考えた設計であること。

3つの大切なことが詰まっているから、  
ムリなく、心地よく、毎日使いつづけられるのです。



#### ■新商品概要

- 1) 商品名 :フロッシュ® 食器用洗剤ミニボトル(125ml) 4種
- 2) 容量 :125ml
- 3) 希望小売価格 :300円(税抜)
- 4) 販売チャネル :全国の総合スーパー、食品スーパー、ホームセンター、ドラッグストアなど
- 5) ラインアップ
  - ① ソーダ
    - ・油汚れやガンコな汚れが多い方に。炭酸ソーダ配合。爽快なソーダの香り。
  - ② オレンジ
    - ・きちんと泡立ってしっかり洗いたい方に。天然オレンジオイル配合。すがすがしいオレンジの香り。
  - ③ アロエヴェラ
    - ・フロッシュ®のスタンダードタイプ。天然アロエヴェラエキス配合。みずみずしいアロエヴェラの香り。
  - ④ ザクロ
    - ・手肌にやさしくスッキリ洗いたい方に。天然ザクロエキス配合。甘くやさしいザクロの香り。

フロッシュ®ブランドサイト:<http://www.asahi-kasei.co.jp/saran/products/frosch/index.html>

※本リリース記載の希望小売価格は参考価格であり、再販売価格を拘束するものではありません。

※「Frosch」(フロッシュ)は登録商標です。

以上