

報道関係各位

2014年7月22日  
旭化成ホームプロダクツ株式会社

**99%以上「人にやさしい成分\*」だから、気兼ねなく使える。  
毎日の汚れを一度拭きでスッキリ落とす！  
「フロッシュ® ダイニングマルチクリーナー」  
2014年9月1日 発売**

旭化成ホームプロダクツ株式会社(本社:東京都千代田区、社長:山崎 龍磨)は、「環境への配慮」「洗浄力」「使う人へのやさしさ」の3つの大切なことが詰まった「Frosch®(フロッシュ®)」から、旭化成とドイツのヴェルナー&メルツ社との共同開発商品第2弾「フロッシュ® ダイニングマルチクリーナー」を2014年9月1日より発売いたします。

人に  
やさしい  
成分

「人にやさしい成分」とは？  
食品やリップクリームなどに使われる  
成分のことです。



「フロッシュ® ダイニングマルチクリーナー」

#### ■開発の背景

消費者が衛生クリーナー購入時に重視することは、「洗浄力」が約80%、「食べ物や人体にかかっても影響がない」、「子供への影響がない」が約60%であることが分かりました。(当社調べ) そのような消費者の「汚れ落ちの良さ」と「人へのやさしさ」両方のニーズに応えるべく開発されたのが、「フロッシュ® ダイニングマルチクリーナー」です。

#### ■商品特長

この「フロッシュ® ダイニングマルチクリーナー」はダイニングをはじめ、キッチン、リビングなど様々な場所で、食べこぼしや手垢などの汚れを一度拭きでスッキリ落とします。99%以上「人にやさしい成分(食品やリップクリームなどに使われる成分)」を使用しているため、食べ物のある所やペットのいる所、子供の使うものなどに気兼ねなく使うことができます。

フロッシュ®は使う人の好みやシーンに合わせて選べるよう、定期的に商品ラインアップの拡充をすすめ、売り上げを順調に拡大しています。今後も引き続き、ヴェルナー&メルツ社との共同開発や旭化成独自の技術開発を進めるとともに、ハウスホールド衛生用品における各種商品を積極的に展開していきます。

※「人にやさしい成分」とは食品やリップクリームに使われる成分のことです。



わたしにも、自然にも、気持ちいい。

フロッシュ®は環境先進国ドイツで1986年に生まれ、  
世界40カ国以上で愛されているハウスホールド衛生用品ブランドです。

「環境への配慮」を追求し、環境負荷を最小限に抑えること。  
きちんと洗える「洗浄力」があること。  
「使う人へのやさしさ」を考えた設計であること。

3つの大切なことが詰まっているから、  
ムリなく、心地よく、毎日使いつづけられるのです。



#### ■新商品概要

- 1) 商品名 : フロッシュ® ダイニングマルチクリーナー レモンガラス
- 2) 容量 : 300ml
- 3) 希望小売価格 : 500円(税抜)
- 4) 販売チャネル : 全国の総合スーパー、食品スーパー、ホームセンター、ドラッグストアなど

#### 5) 特長



##### 【洗浄力】

- ① 食べこぼしや手垢などの汚れを一度拭きでスッキリ落とします。
- ② 衛生的に仕上げます。



##### フロッシュ®の「衛生」の考え方

フロッシュ®は「生物の住環境にも配慮した製品開発」を心がけています。  
汚れをしっかりと落とし清潔にするだけでなく、周囲と調和し人間が快適に暮らしていける環境にすること。それがフロッシュ®の「衛生」の考え方です。



##### 【使う人へのやさしさ】

- ① 99%以上「人にやさしい成分(食品やリップクリームなどに使われる成分)」を使用しているため、食べ物のある所やペットのいる所、子供の使うものなどに気兼ねなく使えます。
- ② 弱酸性で手肌にやさしいクリーナーです。



##### 【環境への配慮】

4週間後に95%以上が水と二酸化炭素に分解され自然に還ります。

※易生分解性試験(OECD301A)による。

フロッシュ®ブランドサイト: <http://www.asahi-kasei.co.jp/saran/products/frosch/index.html>

※本リリース記載の希望小売価格は参考価格であり、再販売価格を拘束するものではありません。

※「Frosch」(フロッシュ)は登録商標です。