

報道関係各位

2014年4月17日
旭化成ホームプロダクツ株式会社

アースデイ東京2014にフロッシュ®出展！
環境にやさしく！My食器を持参し、フロッシュ®で洗おう！
3年連続で「フロッシュ® My食器洗い場」を展開！
2014年4月19日(土)～20日(日)
代々木公園 イベント広場・けやき並木

旭化成ホームプロダクツ株式会社(本社:東京都千代田区、社長:山崎 龍磨)はドイツ生まれのハウスホールド衛生用品ブランド フロッシュ®として、2014年4月19日(土)～20日(日)に東京都渋谷区の代々木公園 イベント広場・けやき並木で開催されるアースデイ東京2014(主催:アースデイ東京2014実行委員会)にて「フロッシュ® My食器洗い場」を出展いたします。



※2013年出展の様子

アースデイ東京は、地球環境について考える、来場者10万人規模の市民による最大級の環境イベントです。旭化成ホームプロダクツ株式会社は、身近な環境問題に対して関心を持ってもらいたいという思いから、アースデイ東京にフロッシュ®として2012年から3年連続で出展しており、今年も「フロッシュ® My食器洗い場」を展開いたします。

「フロッシュ® My食器洗い場」では食器を持参した来場者が環境にやさしいフロッシュ®食器用洗剤を使ってお皿をきれいに洗って持ち帰って頂くことができます。フロッシュ®食器用洗剤は4週間後に約90%が水と二酸化炭素に分解され自然に還ります。また、そのボトルは50%以上リサイクルされたPETを使用しています。

そのほか、4月1日に発売した、ドイツヴェルナー&メルツ社との初の共同開発商品 フロッシュ®キッチン空間消臭剤の消臭性能を実感していただけるスペースもご用意しております。フロッシュ®キッチン空間消臭剤は調理後のキッチンの気になるニオイをスッキリ消臭するうえ、99.95%が「人にやさしい成分(食品やリップクリームなどに使われる成分)」でできているので、食品や食器にかかっても気にせず使えます。

なお当日はフロッシュ®のキャラクターの着ぐるみも登場します。

ぜひアースデイ東京2014へお越し頂き、「フロッシュ®My食器洗い場」へお立ち寄りください。

フロッシュ®は環境先進国ドイツで1986年に生まれ、
世界40カ国以上で愛されているハウスホールド衛生用品ブランドです。

「環境への配慮」を追求し、環境負荷を最小限に抑えること。
きちんと洗える「洗浄力」があること。
「使う人へのやさしさ」を考えた設計であること。

3つの大切なことが詰まっているから、
ムリなく、心地よく、毎日使いつづけられるのです。



【アースデイ東京 2014 概要】

日程:2014年4月19日(土)~20日(日)

場所:代々木公園 イベント広場・けやき並木

【フロッシュ®ブース イベント概要】

・フロッシュ® My 食器洗い場

持参した食器をフロッシュ®で洗える「My 食器洗い場」の設置

・4月1日発売のフロッシュ® キッチン空間消臭剤の消臭体験

・フロッシュ®着ぐるみ撮影会