

報道関係各位

2013年2月6日
旭化成ホームプロダクツ株式会社

「Frosch®」ブランド1周年！
水垢用「キッチンクリーナー レモン」とキッチンクリーナーつけかえ用を
3月1日(金)から発売開始

旭化成ホームプロダクツ株式会社(本社:東京都千代田区、社長:山崎 龍磨)は、こびりついた水垢をしっかりと落とす「フロッシュ キッチンクリーナー レモン」の本体とつけかえ用、ガンコな油汚れをキチンと落とす「フロッシュ キッチンクリーナー グレープフルーツ」のつけかえ用を2013年3月1日(金)より発売します。

フロッシュブランドは、昨春の発売以来、使う人の好みやシーンに合わせ選べるよう、定期的に商品ラインアップの拡充をすすめ、順調に売り上げを拡大しています。今春、フロッシュブランド販売開始1周年を迎え、その記念として4月から積極的にプロモーションを行っていきます。また、今後も引き続き、製造元であるヴェルナー&メルツ社との共同開発や、旭化成グループ独自の技術開発を進めるとともに、キッチン衛生用品領域における各種製品を積極的に展開していきます。



キッチンクリーナー レモン (本体) レモン (つけかえ用) グレープフルーツ (つけかえ用)

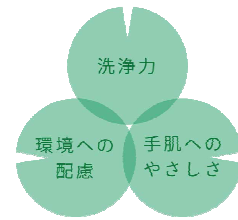
キッチンの汚れは主にレンジ周りなどの油汚れと、シンク周りなどの水垢があります。昨年発売したレンジ周り等の油汚れに強い「フロッシュ キッチンクリーナー グレープフルーツ」に加え、今回新たにクエン酸効果で水垢に強い「フロッシュ キッチンクリーナー レモン」を発売します。二つの汚れの種類に応じて使い分け頂き、より快適なお掃除をご提案します。

また、フロッシュブランドの販売開始以来、お客様から様々なご要望を頂いています。その中でも特に多くのリクエストを頂いたキッチンクリーナーのつけかえ用も同時に発売します。

フロッシュのキッチンクリーナーは、パールピンクとイエローの可愛い色のコーディネートと爽やかなグレープフルーツとフレッシュなレモンの香りがハッピーなキッチンをつくりあげ、キッチン掃除を楽しくします。

フロッシュブランドとは…

フロッシュは、環境先進国ドイツ生まれ。ブランドコンセプトは「洗浄力」「手肌へのやさしさ」「環境への配慮」の3つの**快適さのバランス**がとれたシンプル設計。「わたしにも、自然にも、気持ちいい。」をキャッチコピーとした、フロッシュを使う人にも自然にもやさしいキッチンライフを提案するブランドです。



■ 新商品概要

- 1) 製品名 : キッチンクリーナー レモン (本体・つけかえ用)
- 2) 容量 : 300ml
- 3) 希望小売価格 : 本体 525 円(税込み) つけかえ用 473 円(税込み)
- 4) 販売チャネル : 全国の総合スーパー、食品スーパー、ホームセンター、ドラッグストアなど
- 5) 販売計画 : 3 億円(2013 年度目標)
- 6) 特長
 - ① **クエン酸効果でガンコな水垢をしっかりと落とす**
 - ② 28 日後に **95%が生分解される**など環境に配慮
 - ③ **フレッシュなレモンの香り**
 - ④ フォームネットつきで垂直な面でも泡状になり液だれしにくい

- 1) 製品名 : キッチンクリーナー グレープフルーツ (つけかえ用)
- 2) 容量 : 300ml
- 3) 希望小売価格 : 473 円(税込み)
- 4) 販売チャネル : 全国の総合スーパー、食品スーパー、ホームセンター、ドラッグストアなど
- 5) 販売計画 : 3 億円(2013 年度目標)
- 6) 特長
 - ① **自然の力^{*}で IH やガスレンジの油汚れをしっかりと落とす**
 - ② 21 日後にはその **95%が生分解される**など環境に配慮
 - ③ 天然グレープフルーツエキス配合
 - ④ 爽やかなグレープフルーツの香り

*…ヤシ油などからつくられる植物由来の洗浄成分を使用

■フロッシュ 食器用洗剤 ラインアップ



■フロッシュ キッチンクリーナー ラインアップ



2013年3月1日より「フロッシュ キッチンクリーナー レモン」と同時に「フロッシュ 食器用洗剤 グレープフルーツ」も発売します。

※本リリース記載の希望小売価格は参考価格であり、再販売価格を拘束するものではありません。

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

Frosch® PR 事務局 (株)プラチナム内 担当:丸山・大家
TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 e-mail:frosch@vectorinc.co.jp