

KUON x FOOT INDUSTRYコラボレーションシューズを 発売



2016年にブランドをスタートし、世界中に存在する古着や古布の持つ歴史や文化を取り入れながらも、その枠に捉われず、時代が巡っても変わらないシンプルなカッコよさを追求するKUON。

無駄を排除した都会的なシンプルさをベースにモード・ストリートの雰囲気を感じさせるデザインと耐久性に優れた特殊素材や履き心地を重視したニット素材などを用いて機能を兼ね備えたシューズを展開するFOOT INDUSTRY。

昨年の1stコラボレーションサンダルは日本、中国で早々に完売を記録しました。今回も引き続き『伝統技術へのリスペクト』をキーワードに待望のシューズを製作し、KUON Flagship Storeおよび両社のオンラインストアにて発売いたします。ぜひこの機会にご来店ください。



German Trainers-Boro-

カラー: Navy

サイズ: 25.5cm, 26.0cm, 26.5cm, 27.0cm, 27.5cm, 28.0cm

価格: 31,900円(税込)

FOOT INDUSTRYの定番として人気を博す一枚革仕立てのジャーマントレーナー。今コラボではKUONの誇る現代版襤褸ファブリックでアレンジ。パッチワーク生地配置・表情は一点一点異なり、作成されたシューズはすべてが一点もの。クラフト感溢れる見た目とは裏腹に、長時間着用しても疲れない履き心地の良さは折り紙付き。



FOOT INDUSTRY

FOOT INDUSTRY(フットインダストリー)

デザイナー自身が日本のストリートカルチャーに影響を受け、アイデンティティ構築のためシューズ加工工場を経て東京文化服装大学シューズデザイン学科へ進学。在学中の2015年に足下工業株式会社を設立。

無駄を排除した都会的なシンプルさをベースにモード・ストリートの雰囲気をつらやまとしたデザインと耐久性に優れた特殊素材や履き心地を重視したニット素材などを用いて機能を兼ね備えたブランド「FOOT INDUSTRY」を展開。

WEBSITE: <https://footindustry.com>

Instagram: https://www.instagram.com/foot_industry



KUON (クオン)

2016年春夏シーズン設立。渋谷区神宮前の直営店と国内20店舗、海外20店舗のセレクトショップにて展開。2018年の東京ファッションアワード受賞以降はパリ・そしてN.Y.でのコレクション発表を続ける。「ジャポニズム」デザインとBOROや刺し子、藍染や泥染などの日本古来の伝統的な素材や技法をモダンに用いるサステナブルなものづくりも注目されている。

WEBSITE: <https://kuon.tokyo>

Instagram: https://www.instagram.com/kuon_tokyo_official

ルック画像・商品画像は下記よりダウンロードをお願いいたします。

https://drive.google.com/drive/folders/1ULAY1fGmo84Z9OT7a_HzB9cBDwMXqE98?usp=drive_link

**KUON Flagship Storeおよびオンラインストア、
FOOT INDUSTRYオンラインストアにて発売中**

[クレジット]

KUON Flagship Store (クオンフラッグシップストア) / 03-6804-2483 / <https://kuon.tokyo/store@kuon.tokyo>

[リリースに関する問い合わせ先]

株式会社MOONSHOT

東京都渋谷区神宮前2-15-10

担当 藤原 新 / a_fujiwara@kuon.tokyo / TEL: 03-6804-2483

