



PRESS RELEASE
イケア・ジャパン株式会社

2020年8月25日

IKEA 原宿のショップウィンドウで3日間インスタレーションを展開 バーチャルモデル imma のリアルな暮らしを初めて公開



「より快適な毎日を、より多くの方々に」をビジョンとするスウェーデン発祥のホームファニッシングカンパニー イケアの日本法人イケア・ジャパン株式会社（本社：千葉県船橋市、代表取締役社長 兼 Chief Sustainability Officer：ヘレン・フォン・ライス）は、イケア・ジャパン初の都心型店舗・IKEA 原宿のオープンを記念して、2020年8月28日（金）～30日（日）の3日間、バーチャルモデルの imma が自らのリアルな家での過ごし方をショップウィンドウから世界に向けて公開します。

これまで、家は多くの人々にとって日々の疲れを癒し、明日に向けてリセットするための場所だと捉えられてきましたが、より多くの時間を過ごす現在は、それ以上に大きな役割を果たす場所になってきています。家はその大きさにかかわらず、どこよりも自分らしく、もっと長い時間を過ごしたいと思える場所であるべきだとイケア・ジャパンは考えています。

このたび、原宿の新しい都心型店舗のオープンを記念して、イケア・ジャパンは imma とパートナーシップを組みました。東京の若者層に向けて、限られたスペースで暮らす際のコンセプトや家でハッピーに過ごすためのアイデア、ハウツーを提供していきます。

imma は、CG でつくられた女性で、モデルとして東京や世界各地の数々のイベントやショーで活躍し、24 万以上の SNS フォロワーを持つ日本初のバーチャルモデルです。今回、IKEA 原宿ショップウィンドウにて、imma のリアルな暮らしを初めて公開します。

今回のインスタレーションでは、imma が家のなかでダンスやヨガをしたり、掃除や植木の水やりをしたりする日常の様子を、店舗前を通る全ての人が観ることができます。さらに IKEA 原宿に来店できない方も、イケアの特設サイトや、公式 YouTube チャンネルのライブ配信を通じて、3 日間、imma が家で過ごす様子を観ることができます。

● アンナ・オーリン イケア・ジャパン カントリーマーケティングマネジャーのコメント

「IKEA 原宿のオープンに向けて、長い時間をかけて準備をしてきました。新型コロナウイルスの影響で、オープン延期などもありましたが、私たちの目標は変わりません。IKEA 原宿では東京の若者層に向けて、家で自分らしくハッピーに暮らすためのさまざまなアイデアを提供していきたいと考えています。まだ新型コロナウイルスが話題の大半を占める今だからこそ、それが重要なことだと思うからです。imma とパートナーシップを組むことで、若い年齢層にも、家についての新しい考え方を共有していくことができると考えています。」

● バーチャルモデル imma のコメント

「ソーシャルディスタンスが必要な生活になって、あたしの毎日の過ごし方も変わりました。難しいこともあるけど、家でハッピーに過ごすいろいろな方法を考えるなかで、やっぱり自分だけの自分らしい空間を作ることが大事だって気づきました。この新しい家での暮らしでの気づきを、世界中のみんなとシェアできることがとっても嬉しいです。」

● imma が家で過ごす様子を IKEA 原宿ショップウィンドウのインスタレーションで公開

IKEA 原宿のショップウィンドウに設置される imma のリビングルームのインスタレーションでは、実際の家具を使った物理世界と LED スクリーンを使ったデジタル世界を融合します。インスタレーションは、8 月 28 日（金）の午前 0 時に公開開始し、ウィンドウの外の光を常時計測、天候と外の明るさに合わせて LED パネルの色温度を現実に合わせて調整。2 つの世界を違和感なくつなぎます。さらに、店舗 2 階の通りに面した大型 LED スクリーンでは彼女のベッドルームを公開し、その様子は毎日 11 万人が利用する原宿駅から観ることができます。

● SNS や YouTube を通じて世界にリアルタイム発信

imma がいつも更新している SNS を通じて、リアルタイムで彼女が何をしているのかを投稿していきます。ショップウィンドウの中のリビングルームで絵を描いている時には、実際に imma が描いている絵がインスタグラムにアップされ、音楽に乗って体を動かしている時には、Spotify で彼女が聴いているプレイリストがシェアされるので、一緒に同じ音楽を聴くことができます。彼女が部屋にいない時には、代々木公園で愛犬アインシュタインと散歩をしていたり、原宿周辺を散策していたり。それらの様子はタイムリーに SNS に公開されていきます。またアインシュタインの SNS のアカウントでも imma の日常を見ることができます。

インスタグラムアカウント@imma.gram と@ikeajapan では、3 日間、imma の生活をリアルタイムで更新していきます。また同時に、その様子は Youtube でライブ配信され、イケアの特設サイトでも見ることができます。

インスタレーション概要

■期間 : 2020 年 8 月 28 日 (金) ~30 日 (日)

■開始日 : 8 月 28 日 (金) の午前 0 時

■場所 : IKEA 原宿ショップウィンドウ

■URL : www.IKEA.jp/imma

※サイトは本日より公開中。コンテンツは随時更新予定