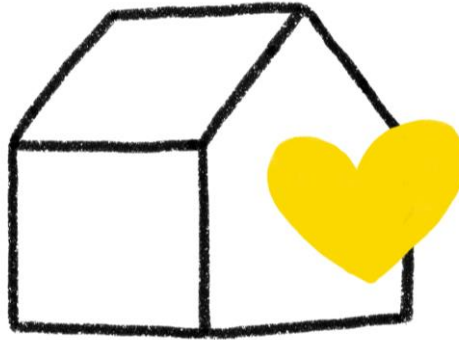




PRESS RELEASE  
イケア・ジャパン株式会社

2020年4月22日

## 家はいま、これまで以上に大切な場所だから #家でイケアとできること



「より快適な毎日を、より多くの方々に」をビジョンとするスウェーデン発祥のホームファニッシングカンパニーイケアの日本法人イケア・ジャパン株式会社（本社：千葉県船橋市、代表取締役社長 兼 Chief Sustainability Officer ヘレン・フォン・ライス）は、これまで以上に大切な家での暮らしを、より快適にするためのソリューションを提供していきます。

より快適な毎日をお届けする企業として、家で過ごす皆さまをサポートするため、家での新たな時間の過ごし方に合わせた様々なコンテンツをウェブサイト上で展開していきます。

#家でイケアとできること URL：

<https://www.ikea.com/jp/ja/campaigns/at-home-with-ikea-pub9bf267f0>

デジタルショールーム URL：

<https://www.ikea.com/jp/ja/stores/tokyo-bay/digital-showroom-tokyo-bay-pub51709b1b>

ホームファニッシングの経験豊かなイケアならではのソリューションやアイデアをお楽しみください。デジタルショールームでは、イケアストアにご来店いただいた時のように家からでもルームセットをご覧いただけます。

テレワーク導入により家がオフィスになったり、今まで以上に家で子どもと共に過ごす時間が増えています。このような変化の中で、新しいライフスタイルに適応するために、限られた空間からどのように少しでも過ごしやすいスペースをつくりだすか、どう収納に工夫を凝らすかなどの暮らしのアイデアがいっぱいです。

今後はイケアのインテリアデザイナーによる家での暮らしを快適にする実用的なアドバイスの動画などもご紹介していきます。

また、インスタグラムで「#家でイケアとできること」キャンペーンを開催しています。

ハッシュタグでお客さまとつながり、素敵なポストはイケアのウェブサイトやイケアのインスタグラムアカウントでご紹介させていただきます。

## 「#家でイケアとできること」キャンペーン 概要

■投稿期限：2020年5月31日（日）17:00まで

■参加方法

①イケア・ジャパン公式 Instagram アカウント

「@ikeajapan」を検索してフォロー。

②期間中に「家で楽しく快適に暮らすためにしていること」をイケアの家具や雑貨と一緒に撮影。

③いずれかの写真、もしくは画像、動画と共に、ハッシュタグ「#家でイケアとできること」をつけて、Instagram に投稿。

※詳細及び参加方法は、下記をご確認ください。

キャンペーン URL：<https://www.ikea.com/jp/ja/campaigns/at-home-with-ikea-pub9bf267f0>



誰もがくつろげ、豊かな時間を過ごせる部屋づくりをイケアは応援します。これまで以上に家が大切な場所になっている今、イケアと一緒にホームファニッシングを楽しみませんか？

本件の内容に関するお問合せ先

イケア・ジャパン株式会社 PR チーム [ikeajapanpr@ingka.com](mailto:ikeajapanpr@ingka.com)