



PRESS RELEASE  
イケア・ジャパン株式会社

2018年5月29日

～今までイケアになかった奇抜なデザイン～  
イケア×BEA ÅKERLUND

限定コレクション「OMEDELBAR/オメデルバル」が登場



「より快適な毎日を、より多くの方々に」をビジョンとするスウェーデン発祥のホームファニッシングカンパニー イケアの日本法人イケア・ジャパン株式会社は、ハリウッドで活躍するファッションアクティビスト、Bea Åkerlund とのコラボレーションによる新コレクション「OMEDELBAR/オメデルバル」を2018年6月1日（金）より販売します。

Bea Åkerlund とイケア

Bea Åkerlund は、ハリウッドのセレブリティ（マドンナ、ビヨンセ、レディ・ガガ、リアーナなど）のスタイリスト兼衣装デザイナーとして知られています。奇抜なシグネチャー・ルックで、そのユニークなスタイリングセンスが有名です。イケアのクリエイティブ・リーダーの Karin Gustavsson が、ある日スウェーデンのラジオ番組に出演していた Bea の話を聞いて、これだけファッションに精通している人なら、間違いなくインテリアデザインにも関心があると確信し、声をかけたことがきっかけでコラボレーションがはじまりました。実現したかったアイデアが 300 個はあったと言う Bea。イケアには、梱包や輸送に関するのガイ

ラインがあり、巨大な靴の形のソファをつくるアイデアは残念ながら却下になったことも。

ゴス（現代的なサブカルチャー）& グラマラス

ゴスとハリウッド的グラマラスのハイブリッドという、Bea 特有のスタイリングのエッセンスを見事に捉えたのが OMEDELBAR/オメデルバルコレクション。ベッドルームやドレッシングルームに、いつまでもここにいたいと思うようなエクスクルーシブな雰囲気をもたらすアイテムで構成されています。全部で約 40 のアイテムは、どれも一人ひとりの個性と創造性を引き立たせるものばかり。

## B. WHO YOU ARE!

このコレクションが伝えたいメッセージは『「B. WHO YOU ARE（自分らしくあれ）」』。

「世間にどう思われようが、自分自身を受け入れて大切にすること。私自身の座右の銘で、今の私を形づくってきた言葉でもあります」(Bea)

このメッセージがコレクション全体を 1 本の糸のように貫き、まとめあげています。

テーマは、とにかく楽しむこと、常識にとらわれないこと。フェミニンでソフトな要素にロックなテイストをミックスするなど、意外な組み合わせや遊び心あるサプライズが大きな特徴になっています。懐中時計を大ぶりの掛け時計にする、手鏡を大きなサイズに引き伸ばしてみるなど、サイズ感で遊ぶこともしています。



Bea のトレードマークは真っ赤に塗ったリップで、ベッドに入るときも口紅は落とさないほど。そこで、アイコンックな赤リップの形のクッションがアイテムに加わりました。そのほか、イケア初の大量生産型 3D プリント製品による手のオブジェ、キャリーバッグ、実物大のシルクハット型の花瓶、王冠型のボウルなどがラインアップ。OMEDELBAR/オメデルバルは、服もアクセサリー類も、個々の個性も、Bea 独自の突き抜けたスタイリッシュさでディスプレイできます。

「このコレクションをきっかけに、もっと粋からはみ出したり、リスクを冒して楽しんだり、イケアにあるとは思わなかったものを買ったりするようになってもらえたら。一言で言

うと、もっと人生を楽しんでもらえたらなあ、と思います！」(Bea)

## コレクション概要

■コレクション名：OMEDELBAR/オメデルバル

■発売開始：6月1日より ※なくなり次第終了

※IKEA 仙台ではお取り扱いがありません。

URL：[https://www.ikea.com/ms/ja\\_JP/ikea-collections/omedelbar/index.html](https://www.ikea.com/ms/ja_JP/ikea-collections/omedelbar/index.html)

■商品（抜粋）



OMEDELBAR クッション  
L55xH30cm ¥1,999



OMEDELBAR キャリーバッグL  
W55xD37, H35cm ¥399



OMEDELBAR 花瓶  
Ø26, H19cm ¥3,999



OMEDELBAR ウォールクロック  
Ø45cm ¥6,999



OMEDELBAR グラス  
38cl ¥499/2 ピース



OMEDELBAR ボウル  
Ø20cm, H22cm ¥2,999