

これまで伝えられなかった「感謝の気持ち」をアフターコロナの今こそ届けたい!! 4年ぶり8度目の開催決定
**大阪のシューズブランドが愛用者に直接「ありがとう」を伝え歩くイベント
『ありがとうパレード』7/22(土)開催**

株式会社リゲッタ(大阪府大阪市 代表取締役:高本泰朗)は、大阪の6エリアにて、リゲッタ製品を履いていただいている皆様へ直接「ありがとう」をお伝えする『ありがとうパレード(以下、ありパレ)』を開催します。



■2016年より開催8度目 コロナ禍の4年の空白を経てようやく

当社のスタッフが梅田・心斎橋・天王寺など、大阪の主要6エリアに出向き、リゲッタ製品をご愛用くださっている方々へ感謝や喜びの気持ちを伝えるためのイベントとして「ありがとうパレード」を3年ぶりに開催いたします。

ありパレは、アフターコロナで初の社内行事です。一年で最も暑さが盛りを迎えるこの季節、これまで様々な我慢や制約の中で毎日を過ごして来られた方々の外出が少しでも快適になるように、感謝の気持ちをお伝えしたご愛用のお客様にはこのパレードでしか手に入らない限定の「ルーペインソール」を配布いたします。当日は、当社の全スタッフが満面の笑顔で「いつもありがとう」の気持ちを直接お伝えいたします。

■パレードについて

■開催概要

名称:「ありがとうパレード2023」

日程:2023年7月22日(土)※参加無料

開始10:00 終了17:00予定 ※雨天決行・荒天の際は2023年8月5日(土)に延期

開催エリア:①心斎橋エリア②難波エリア③梅田エリア④京橋・大阪城公園エリア

⑤天王寺エリア⑥生野・鶴橋エリア

主催:株式会社リゲッタ

■公式サイト

公式サイト <https://www.regeta.co.jp/>

Twitter @RegetA_RC

プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社リゲッタ広報担当:松田

TEL:06-6755-2430 Fax:06-6752-9788 r-matsuda@regeta.co.jp

■ イベントの詳細情報

イベント当日は、真っ赤なオリジナルTシャツを着用したスタッフが練り歩く!!

・スタッフ出沒エリア

- ①心斎橋エリア②難波エリア③梅田エリア④京橋・大阪城公園エリア
- ⑤天王寺エリア⑥生野・鶴橋エリア

・当日はリゲッタ公式Twitterにてスタッフの出沒ポイントをお知らせ!

リゲッタ公式 **Twitter**

アカウント名
@RegetA_RC



・リゲッタ公式Twitter
(リゲッタちゃんねる) @RegetA_RC

・開催日時

2023年 7月22日(土) AM10:00~17:00ごろまで

※当パレードは雨天決行です。ただし台風などの荒天の際は2023年8月5日(土)に延期いたします。延期とさせていただきます場合は、パレード前日の午後6時頃に以下にて発表いたします。

- ・リゲッタ公式ホームページ <https://www.regeta.co.jp/>
- ・リゲッタ公式Twitter (リゲッタちゃんねる) @RegetA_RC



「ありがとうパレード」オリジナルTシャツ

■ お礼と共にプレゼント!(先着)

足にかかる負担を和らげる「ルーペインソール」

着用画像

足裏のスキマを埋め
カカトをしっかり固定する!



この“穴あき”が
快適さの秘密!



製品画像

■ どんどん拡がる「ありがとう」の輪! 前回までの様子

前回までは法被が衣装でした。

最初は突然の声かけに驚かれますが、趣旨を説明するとリゲッタへの愛を語ってくれるお客様ばかりで自分達の存在価値を再認識できる楽しいイベントになりました。



■プロジェクト担当者コメント

上嶋 敦(うえじま あつし) (株式会社リゲッタ営業部・リーダー)

コロナが第5類へ移行し、ようやく普通の生活がもどりつつあります。そんな中、会社一丸となって開催できるイベント「ありがとうパレード」を決めたのは、これまで様々な我慢や制約の中で毎日を過ごしてこられた方々へ、感謝の意を直接会って伝えられる時だと考えたからです。

私自身、普段の街中でリゲッタユーザーをお見かけしても、照れくささもあって、直接“感謝の気持ち”を言葉にして伝えられていませんでした。社内スタッフからも同様の意見が多く上がっており、「ありがとうパレード」を開催するのは外出機会が増えるこのタイミングしかない判断しました。

また、これまでは実店舗での接客などでもマスク着用の影響で、ユーザーの方々へ感謝の表情を伝えづらかったり、感情がなかなか表現できない場面も多いというような環境下にありました。

だからこそ、アフターコロナでの初の社内イベントとして社会的意義のある発信をしたいと考えました。

そもそも「ありがとうパレード」とは、リゲッタを愛するスタッフ達がリゲッタ製品を履いてみんなで歩くというイベントから生まれたものです。そこから有志が増えていき、少しずつ規模が大きくなるにつれ、リゲッタ製品を履いているユーザーの方々とリゲッタ愛を共有したいという想いが膨らんでいき、感謝の気持ちを直接お伝えする「ありがとうパレード」へと発展していきました。

とはいえ、初対面のユーザーにお声がけするのですから、失礼のないように最大限のケアはさせていただいています。

手前味噌ですが当社は会社愛が強いスタッフが本当に多いので、過剰な愛の押し付けにならないように気を付けて運営させていただきまます笑。

我々の想いは一つ「楽しく歩く人をふやす」こと。

製品を通じてその想いを広げていくために、このイベントを精一杯盛り上げ、恒例行事にできればと考えています。



上嶋 敦(うえじま あつし) (株式会社リゲッタ営業部・リーダー)

■リゲッタの代表的な商品

世界一“足に優しい”を目指す下駄から着想を得た日本製コンフォートシューズブランド「Re: getA(リゲッタ)」の他、カジュアルラインのRegettaCanoe(リゲッタカヌー)や『2つあってまんまるくて柔らかい』をテーマに生み出されたブランド2ball(ツヴオール)などを展開しています。「いかにもコンフォートシューズ」というルックスではなく機能性から派生した丸みを帯びたデザインなどが支持され、累計生産数が940万足を突破。通販で靴は売れないというジンクスも打ち破る人気ブランドに成長しました。



■会社概要

株式会社リゲッタは、靴製造が盛んな大阪市生野区にて1968年に『タカモトゴム工業所』として創業。2005年に靴職人兼デザイナーであり、代表取締役社長の高本 泰朗(たかもと やすお)が伝統的な日本の履物である「下駄」に着目し、現代風のエッセンスを加えた日本製シューズ・ブランド「リゲッタ」を立ち上げました。

2019年には、株式会社リゲッタに社名変更し『楽しく歩く人をふやす』という理念のもと、新しい価値や製品を発信創造する企業を目指します。

- ・社名 株式会社リゲッタ ・所在地 〒544-0012 大阪府大阪市生野区巽西 1 丁目 9-24
- ・代表者 代表取締役社長 高本 泰朗(たかもと やすお)
- ・資本金 300 万円
- ・売上高14億90百万円(2021年10月期)
- ・従業員 105 名(役員・パート・アルバイト含む)
- ・ホームページ <https://www.regeta.co.jp/index.html>

プレスリリースに関するお問い合わせ先
株式会社リゲッタ広報担当:松田

TEL:06-6755-2430 Fax:06-6752-9788 r-matsuda@regeta.co.jp