



EVOLABLE ASIA  
エアトリ

報道関係者各位

2019年11月29日  
株式会社エボラブルアジア

オンライン旅行事業

## 旅行も出張もさらにお得に予約できる「エアトリプラス」を訴求した電車広告を2019年12月1日(日)より相鉄線全線に掲出

One Asia のビジョンをきっかけ、アジアを舞台に、エアトリ旅行事業、訪日旅行事業、IT オフショア開発事業、ライフイノベーション事業と投資事業を手掛ける株式会社エボラブルアジア(本社:東京都港区、代表取締役社長:吉村 英毅、証券コード:6191、以下当社)らが運営する、オンライン総合旅行プラットフォーム「エアトリ」(URL:<https://www.airtrip.jp/>)は、2019年12月1日より相鉄線全線※1に電車内ドアステッカー広告、相鉄線横浜駅に電飾看板広告を掲出します。



### ■相鉄線 ドアステッカー広告

掲出日 : 2019年12月1日(日) ~ 1年間  
掲出箇所: 相鉄線全線・全車両内へ1枚ずつ



### ■相鉄線・横浜駅 電飾巨大看板 広告

掲出日 : 2019年12月1日(日) ~ 1年間  
掲出箇所: 相鉄線・横浜駅内ホーム  
サイズ : 高さ 1,800mm x 幅 2,700mm

今回掲出する広告では、2019年8月14日にリリースした航空券とホテルを自由に組み合わせることでお得に購入できるサービス「エアトリプラス」を訴求する内容となっています。「エアトリプラス」は旅行だけでなく出張の手配にも利用可能で航空券は400社以上、ホテルは60万軒以上から選ぶことができます。

またエアトリでは初めて電飾巨大看板広告を駅のホームへ掲出します。ロボットの秋山さんが大きく掲載された看板で駅利用者の目を引く広告となっています。

相鉄線は2019年11月30日より首都圏の多くの人々が利用するJR線と相互直通運転を開始します。都心直通となることで都心へのアクセスが向上するため利用者が増え、さらなる認知の拡大を期待しています。

尚、以前より掲出している都営地下鉄、京急電鉄、京成スカイライナーへの広告も継続しております。

※1: 相鉄本線、いずみ野線(2018年度相鉄線全線の年間乗降客数: 4億6,643万人)

今後も当社はより良いサービスの提供につとめるとともに、さらなる事業拡大、発展に邁進してまいります。

【株式会社エボラブルアジア】

本社 : 東京都港区愛宕 2-5-1 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー19F

社名 : 株式会社エボラブルアジア

代表者 : 代表取締役社長 吉村 英毅

資本金 : 2,922,887 千円(払込資本 7,399,446 千円)

URL : <http://www.evolableasia.com/>

【当社サービスサイト】

総合旅行プラットフォーム エアトリ : <https://www.airtrip.jp/>

ビジネストラベルマネジメント(BTM)事業 : <https://www.evolableasia.com/service/btm/>

IT オフショア開発事業 : <http://www.evolableasia.com/service/offshore/>

【当社 IR サイト】 : <http://www.evolableasia.com/ir/>