

報道関係者各位

2019年8月13日
株式会社エボラブルアジア

オンライン旅行事業

2019年7月度 ビジネストラベルマネジメント(BTM)事業 Web 出張予約システム エアトリ BTM 34 社新規オープン

One Asia のビジョンをかかげ、アジアを舞台に、オンライン旅行事業、訪日旅行事業、IT オフショア開発事業と投資事業を手掛ける株式会社エボラブルアジア(本社:東京都港区、代表取締役社長:吉村 英毅、証券コード:6191、以下当社)は、2019年7月度のビジネストラベルマネジメント(BTM)事業における、Web 出張予約システムエアトリ BTM の新規オープンをお知らせいたします。

■2019年7月度のビジネストラベルマネジメント(BTM)事業における新規オープン:合計 34 社

エアトリ BTM の導入 計 34 社

そーせいグループ株式会社(本社:東京都千代田区、代表執行役会長兼社長 CEO:田村 眞一、証券コード:4565)

株式会社オージーフーズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:高橋 徹)

株式会社グラフィックホールディングス(本社:北海道札幌市、代表取締役社長:山本 壮一)

株式会社ノースグラフィック(本社:北海道札幌市、代表取締役社長:山本 壮一)

JUKI 販売株式会社(本社:東京都多摩市、代表取締役社長:本間 君雄)

株式会社志賀商店(本社:愛媛県西条市、代表取締役社長:原 真知)

株式会社電腦企画(本社:愛媛県松山市、代表取締役:中村 孝光)

株式会社 FLIGHTS(本社:東京都品川区、代表取締役:峠下 周平)

SE モバイル・アンド・オンライン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:伊藤 文彦)

他 25 社となっております。

※当社グループ会社である株式会社エアトリと株式会社東京マスターズの新規オープン数も追加しております。

■ビジネストラベルマネジメント(BTM)事業とは

オンライン旅行事業において法人向けに展開しております「ビジネストラベルマネジメント(BTM)事業」では、航空券・新幹線・宿泊・パッケージ・レンタカーを網羅した、国内外の出張ニーズにお応えするサービスを展開しています。クライアントに継続してご利用頂くことで直接・間接のコスト削減のメリットがあり、一方当社にとっては、ご利用頂くことで収益が積み上がるストックビジネスモデルとなっております。



The screenshot shows the Airtri BTM web interface. At the top, there is a navigation bar with 'エアトリBTM' and 'ログアウト'. Below it are tabs for 'HOME', '予約確認/キャンセル', 'よくある質問集/過去のお知らせ', and '操作説明動画'. A main navigation bar contains 'サービス選択', '出張日登録', and '出張者選択'. The 'サービス選択' section is highlighted, showing options for '国内出張 (法人一括精算)' and '海外出張 (法人一括精算)'. The domestic travel options include '航空券+宿泊', '航空券', '国内ホテル', '新幹線', '新幹線+宿泊', and 'レンタカー'. The international travel option is '海外航空券・ホテル'. To the left of the screenshot, a diagram illustrates cost reduction: [直接コスト] (Direct Cost) represented by a ticket icon and [間接コスト] (Indirect Cost) represented by a clipboard icon, both with a diagonal slash, are added together to equal a 'W 削減プラン' (W Reduction Plan) represented by a starburst icon. Below the diagram, it says 'チケット代大幅削減' and '事務コスト削減'.

<直接コストの削減>

各種チケットをお得な価格で購入でき、出張コストの削減(「直接コスト」の削減)が可能となります。当該メリットは、上記①エアトリ BTM の導入、②OEM サイトの導入のいずれにおいても享受できます。

<間接コストの削減>

さらに、エアトリ BTM を導入し、クラウド環境でクライアント専用の Web 出張予約システムを利用頂くことで、請求が一括請求となり、仮払いや事後精算などの手間(「間接コスト」の削減)を省くことができます。

「エアトリ BTM」の詳細は下記 URL をご覧ください。

http://www.evolableasia.com/service/online_travel/btm/

■ビジネスラベルマネジメント(BTM)市場拡大の見通し

日本におけるビジネスラベルマネジメント(BTM)市場は、6.4 兆円規模でありそのうち、国内移動・国内宿泊は約 1.8 兆円規模と言われています。

ビジネスラベルマネジメント(BTM)導入によって、出張経費の 10~20%削減に繋がるとの調査結果があるものの、航空券利用に関しては過半数の企業が出張経費管理を行っていないという背景から、今後更なる拡大が見込まれます。※1

今後も当社は、ビジネスラベルマネジメント(BTM)事業の推進により、より良いサービスを提供するとともに、さらなるオンライン旅行事業の業容拡大、発展に邁進してまいります。

【株式会社エボラブルアジア】

本社 : 東京都港区愛宕 2-5-1 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー19F

社名 : 株式会社エボラブルアジア

代表者: 代表取締役社長 吉村 英毅

資本金: 2,919,924 千円 (払込資本 6,953,982 千円)

URL : <http://www.evolableasia.com/>

【当社サービスサイト】

総合旅行プラットフォーム エアトリ : <https://www.airtrip.jp/>

ビジネストラベルマネジメント(BTM)事業 : http://www.evolableasia.com/service/online_travel/btm/

IT オフショア開発事業 : <http://www.evolableasia.com/service/offshore/>

【当社 IR サイト】 : <http://www.evolableasia.com/ir/>

※1 2016 年 6 月当社調べ