

Press Release

2024年4月26日

南紀白浜マリオットホテル

ブランド桃「あら川の桃」を贅沢に使用したイブニングハイティー付き

ローカルピーチナイトステイ

宿泊プラン「Local Peach Night Stay」を発売

期間：2024年6月1日（土）～7月18日（木）、9月1日（日）～9月16日（月）



イメージ

南紀白浜マリオットホテル（和歌山県西牟婁郡白浜町、総支配人：笹川 昭一）では、2024年6月1日（土）～7月18日（木）、9月1日（日）～9月16日（月）の期間、「あら川の桃」を贅沢に使用したイブニングハイティー付きの宿泊プラン「Local Peach Night Stay」を発売いたします。

本プランでは、果汁が多く上品な味わいが特徴の和歌山県産のブランド桃「あら川の桃」を随所に使用したイブニングハイティーをお楽しみいただけます。スタンドには、あら川の桃のソースを纏った夏野菜のアランチーニや、モッツアレラチーズとあら川の桃のコンフィチュールなど6種のセイボリーが並びます。メインには魚醤とマルサラ酒でマリネしグリルした和歌山県産豚を、あら川の桃のソースとともにご提供。スイーツは、あら川の桃をはじめとする和歌山県産の桃を使用したフィナンシェやパンナコッタをはじめとした5種をお楽しみください。また、本プランでご宿泊の方限定で、夕陽が沈む黄昏時をイメージしたモクテル「ピーチピンク」をご用意。ご滞在は、白浜温泉の湯あみを満喫できる温泉付客室や和洋室など、お好みのタイプのお部屋でゆったりとお寛ぎいただけます。

和歌山の夏を感じられるイブニングハイティーで、思い出に残る旅をお楽しみください。

■宿泊プラン「ローカルピーチナイトステイLocal Peach Night Stay」について

和歌山県産のブランド桃「あら川の桃」をあしらい夏の美しい南紀白浜の海をイメージしたイブニングハイティー付の宿泊プラン。モッツアレラチーズとあら川の桃のカプレーゼや、鱈とあら川の桃のスライダーバーガーなどのセイボリー6種に、和歌山県産の桃を使用したマカロンやチーズタルト、パンナコッタなどのスイーツ5種が並びます。本プラン限定のウェルカムドリンクは、ノンアルコールカクテルの「ピーチピンク」をご用意。開放感あふれるラウンジで、セイボリーからメイン、スイーツに至るまで、「あら川の桃」の魅力を存分に楽しむ、極上の夜のひとときをお過ごしください。

メニュー：

【セイボリー】（6種類）

- ・夏野菜のアランチーニ あら川の桃のソース
- ・紀の国みかどりのつくね風パテ あら川の桃と共に
- ・モッツアレラチーズとあら川の桃のカプレーゼ
バジルのグラニテを添えて
- ・夏野菜と魚介のテリーヌ あら川の桃を使ったドレッシング
- ・あら川の桃のコンフィチュール 生ハム添え
- ・鱈とあら川の桃のスライダーバーガー

【メイン】

- ・和歌山県産豚のグリル オスティア風 あら川の桃のソース

【スイーツ】（5種類）

- ・白桃のパンナコッタ ブルーハワイゼリー
- ・白桃のチーズタルト
- ・白桃のマカロン
- ・桃のフィナンシェ
- ・白桃のクレープロール

【ドリンク】

- ・ウェルカムドリンク「ピーチピンク」
- ・アルコールドリンク(2杯)
- ・12種類の紅茶・コーヒー（銘柄変更自由）

*追加 1,700 円でアルコールフリーフロー(90分)に変更も可能です。



セイボリーイメージ



スイーツイメージ

宿泊プラン「Local Peach Night Stay」概要

- 期間： 2024年6月1日(土)～7月18日(木)、
9月1日(日)～9月16日(月)
- 内容： ・温泉ビューバス付 プレミアルームやスーペリアルーム、和洋室（いずれも42㎡）などから選べる5タイプのお部屋でのご宿泊
・ホテルラウンジでのイブニングハイティー「Local Peach High Tea」
・ウェルカムドリンク「ピーチピンク」
・ホテルレストランでのご朝食
- 料金： 1名様20,458円～(2名1室ご利用時)



温泉ビューバス付プレミアルーム

※上記料金はサービス料・消費税込の料金です。別途、入湯税を申し受けます。
※料金は客室タイプ、ご利用日により異なります。詳しくはお問い合わせください。

※仕入れの状況により、メニューを変更させていただく場合がございます。
※ハイティーンのみのご利用も1名様7,500円より承っております（アルコールフリーフローの場合は90分1,700円）。
詳しくはお問い合わせください。

<ご予約・お問い合わせ先>

南紀白浜 Marriott ホテル TEL：0739-43-2600 URL：<https://www.shirahama-marriott.com>

Marriott・ホテルについて

世界65以上の国と地域において、600軒以上のホテルとリゾートを展開するMarriott・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。Marriottはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、[Facebook](https://www.facebook.com/marriott) や [X \(@marriott\)](https://twitter.com/marriott)、[Instagram \(@marriotthotels\)](https://www.instagram.com/marriotthotels) でも情報を発信しております。Marriott・ホテルは、Marriott・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™（Marriott ボンヴォイ）に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや [Marriott Bonvoy Moments](#) での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

（本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先）

南紀白浜 Marriott ホテル セールス&マーケティング課：北原・海谷
TEL：0739-43-2600 E-mail：press@shirahama-marriott.com