



トナカイデリバリー計画 トレーニング難航につき今冬の実施見送り

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン(代表取締役社長：スコット・オルカー/本社：東京都千代田区、以下ドミノ・ピザ)では、ラニーニャ現象が及ぼす今冬の天候への影響を踏まえて「降雪デリバリー対策室」を開設し、トナカイによるピザデリバリーの準備を進めてきました。しかし安全性・確実性において当社基準を満たすことができず、誠に不本意ではありますが今冬のトナカイデリバリーを見送ることを決定いたしました。
(YouTubeURL : <https://youtu.be/bR2z4dOuWX4>)

それに伴い、12月1日(木)から12月下旬にかけて「GPS DRIVER TRACKER」の表示アイコンをトナカイ仕様に変更する他、デリバリー用バイクをトナカイ仕様にラッピングした『トナ改バイク』を、2016年12月1日(木)より期間限定・数量限定でデリバリー車両として使用します。

■この冬の積雪に備えて、トナカイによるデリバリーを計画

先日、東京都心では54年ぶりとなる11月の初雪、そして1875年の観測開始以来初となる積雪が記録されました。厳しい寒さや降雪の可能性が危惧される今冬に備え、ドミノ・ピザでは11月より「降雪デリバリー対策室」を開設し、冬のピザデリバリーの新たな手段としてトナカイデリバリー計画を推進して参りました。通常、首都圏では小回りのきくバイクでのデリバリーを行っておりますが、積雪時は安全・確実なデリバリーが難しくなるため、大雪対策は長年のビジネス課題になっていました。その解決策として浮上したのが、トナカイです。人類が共同生活を始めた最も古い動物の一つであるトナカイは、雪道でも沈まずに進むことができ、なにより冬の時期にワクワク感もお届けすることができます。この新たなデリバリー方法を実現するべく、北海道の「ドミノ・ピザ デリバリー総合研究センター」にて飼育員によるトレーニングを行って参りました。しかしながら、実用化に向けての課題を解決することができなかつたため、残念ながら今冬のトナカイデリバリーは見送ることに決定いたしました。



■「GPS DRIVER TRACKER」でトナカイの右往左往が一目瞭然に…

今冬、苦渋の決断の末トナカイデリバリーを見送った理由は、「トナカイの制御が難しい」という点です。ドミノ・ピザには、注文したピザの配達状況を地図上で確認できるシステム「GPS DRIVER TRACKER」があり、お届け場所までの道順や到着までの予定時間を、お客様がマップ上でリアルタイムに追跡することができます。トナカイに同じ装置を搭載することで、トナカイが道路がない場所を進んでしまったり、家の前で止まらずに通過してしまったりと、あちらこちらに行ってしまう様子が一目瞭然になってしまうことが発覚。今のところ、安全性・確実性における当社基準を満たせないと判断いたしました。その他にも、トナカイが犬の鳴き声に驚いて急に暴走したりと、アクシデントは枚挙にいとまがなく、これらのことからお客様や地域の皆様のご迷惑になってしまうため、大変不本意ながらトナカイデリバリーを今冬は見送るという判断に至りました。しかしドミノ・ピザは今後も夢のあるデリバリー手段を追求して参ります。

■残念ながら本物のトナカイは見送りましたが…『トナカイアイコン』を緊急装備！

トナカイデリバリーですが、発表後、多くの皆様から心温かい応援をいただきました。そこでドミノ・ピザでは、クリスマス時期に少しでもトナカイが届けるワクワク感をお届けたく、「GPS DRIVER TRACKER」にて、12月1日(木)から12月下旬の期間限定で『トナカイアイコン』を表示することに決定。ネット注文いただいたすべての方に、トナカイの雰囲気味わっていただくことができます。



■運が良ければ見れるかも！？『トナ改(トナカイ)バイク』も急きょ製作！

更に、台数限定ではありますが、トナカイ風デリバリー用バイク『トナ改バイク』を急遽製作。モフモフとしたさり心地はもちろん、特徴的なツノやヒゲを備えた本格仕様のバイクに仕上がりました。『トナ改バイク』は実際に配達車両として使用予定のため、もしかするとあなたの街を走り抜けるかも…！？



【参考】

■トナ改バイクについて

- 名称 : トナ改バイク(トナカイバイク)
- 展開期間 : 2016年12月1日(木)～
- 展開内容 : トナカイ仕様にラッピングしたデリバリー用バイク。
期間限定・数量限定で配達車両として使用予定。



ひらけ、おいしさ。日本で最初のデリバリーピザチェーン ドミノ・ピザ

ドミノ・ピザは、日本で最初のデリバリーピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、常にひとつ先の未来を見据えながら、ドミノ・ピザがなすべきことは何かを自らに問い、いくつもの挑戦を続けてきました。そして、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新的なアイデアで市場を牽引しています。私たちが目指してきたのは、家族や恋人、友だちと過ごすひとときを、もっと幸せにすること。だから、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。「ひらけ、おいしさ。」をスローガンに、今日も、そしてこれからもお届けしていきます。箱を開けたらほじまる幸せの瞬間を。www.dominos.jp/brand/