



パンピザ生地を使った「冬のクワトロリッチ」Mサイズ1枚がもらえる 先行試食会に約3万人のお客様が来場！

「#ドミノパンピザ」でつぶやくSNSキャンペーンも好調

SNSキャンペーン：2015年11月29日(日)まで

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン(代表取締役社長：スコット・オルカー/本社：東京都千代田区、以下ドミノ・ピザ)が展開する、日本で最初のデリバリーピザチェーンドミノ・ピザは、新生地「パンピザ」の先行試食会を全国277店舗にて実施。全国で約3万人の方々にご来場いただき、好評を博しました。

■パンピザ先行試食会では各店行列が！SNS上にも「おいしい！」の声多数！

ドミノ・ピザでは、新商品「冬のクワトロリッチ」Mサイズ1枚をプレゼントする「パンピザ先行試食会」を発売に先駆け、10月25日(日)に全国277店舗限定で行いました。各店行列ができ、合計約3万人の方にご来場いただきました。SNS上でも、「ふかふかで食べごたえがある！」「外はカリッと中はふんわりでおいしい！」などおいしいという声を多数いただいています。



■「#ドミノパンピザ」で3,000円分のギフトカードをもらおう！SNSキャンペーンも好調！

パンピザ生地の発売を記念して、現在ドミノ・ピザではSNSキャンペーンを実施中です。ハッシュタグ「#ドミノパンピザ」をつけ、新生地「パンピザ」の感想や写真などをTwitter/Instagramに投稿すると、抽選で300名様に3,000円分ネット注文で使えるギフトカードをプレゼントします。この機会にぜひあなたのおいしさ体験を教えてください。

- キャンペーン名 : おいしいパンピザ食レポ大募集！「#ドミノパンピザ」をつけてSNSに投稿しよう！
- 実施期間 : 2015年11月29日(日)
- 実施内容 : ドミノ・ピザ公式アカウント(Twitter/Facebook/Instagramのいずれか)をフォローし、Twitter&Instagramに写真やピザの感想とともに「#ドミノパンピザ」をつけて投稿。
投稿した方の中から抽選で300名様にドミノ・ピザのネット注文で使える ¥ 3,000分のe-GIFT CARDをプレゼントします。

ひらけ、おいしさ。日本で最初のデリバリーピザチェーン ドミノ・ピザ

ドミノ・ピザは、日本で最初のデリバリーピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、常にひとつ先の未来を見据えながら、ドミノ・ピザがなすべきことは何かを自らに問い、いくつもの挑戦を続けてきました。そして、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新的なアイデアで市場を牽引しています。私たちが目指してきたのは、家族や恋人、友だちと過ごすひとときを、もっと幸せにすること。だから、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。「ひらけ、おいしさ。」をスローガンに、今日も、そしてこれからもお届けしていきます。箱を開けたらはじまる幸せの瞬間を。www.dominos.jp/brand/