

## ネオ、テレビ向けネット・サービス『アクトピラ』にて 展開する“韓流”関連サービス/ビジネスについて、 アクトピラと業務提携！

業務提携に伴い、「アクトピラ サービス」内に“韓流”サイト「韓なび」を開設。  
韓国 SBS の大人気韓流ドラマの配信、コラム（ブログ）の提供を皮切りに、  
今後もパートナー企業と連携し、  
韓流ファンと親和性の高い情報やコンテンツを順次提供予定。

VOD事業を中心に展開する株式会社ネオ（代表取締役社長：江口 誠、本社：東京都千代田区、以下、ネオ）は、テレビ向けネット・サービス『アクトピラ』にて展開する“韓流”関連サービス/ビジネスについて、株式会社アクトピラ（代表取締役社長：澤根 浩一、本社：東京都港区、以下、アクトピラ）と業務提携することとなりました。

今回の業務提携でネオは、『アクトピラ』における韓流ファン層に特化した各種サービスを提供し、2008年9月1日より、自社で企画・運営を行なう“韓流”専門サービス・サイト「韓なび」を「アクトピラ サービス」内に開設。ユーザーは高画質のデジタル・テレビ上で「韓流（韓なび）」配下で展開される韓流関連のサービス/情報を利用することが可能になります。

本サービスの展開によって、お茶の間の中心にあるテレビを通じて簡単（リモコン操作のみ）に「韓流（韓なび）」の利用が可能となることで、PCを保有しない方やPC操作に不慣れな方などもサービス/情報提供の機会を得られることから、韓流ファン層の利用者が拡大することを期待しています。

【“韓流”専門サービス・サイト「韓なび」について】

“韓流”専門サービス・サイト「韓なび」は、韓国の文化や俳優、ドラマなどを愛してやまない人たちのための“韓流ファン応援サイト（サービス）”です。

開設当初は、韓国SBS（\*1）の大人気韓流ドラマ『天国の階段』『プラハの恋人』『ルル姫』等の配信や、韓流を愛してやまない人々に向けたコラム（ブログ）の提供となりますが、今秋にかけて“韓流”をキーワードにパートナー企業と連携し、韓流ファン層と親和性の高い情報やコンテンツを順次提供していきます。



\* 画像はイメージです。

ネオとアクトピラは、今回の業務提携を通じて、韓流関連サービス/ビジネス分野での新しいサービス開発に取り組み、テレビの新しい楽しみ方を韓流ファン層の方々に提供してまいります。今後の展開にどうぞご期待ください。

#### 【『アクトピラ』におけるネオの役割および立ち位置】

ネオは、2007年4月にアクトピラと提携関係を結び、以来コンサルティング業務およびポータル運営業務の一翼を担っています。また2007年9月から開始となった『アクトピラ』の映像配信サービス「アクトピラ ビデオ」においては、自社(VOD)サービス『Nextensive®(ネクステンシブ)』を展開しており、ハリウッド・メジャー・スタジオの映画作品を中心に約3,000タイトルの動画コンテンツを配信しています。

#### 【株式会社アクトピラおよび「アクトピラ ベーシック」、「アクトピラ ビデオ」について】

株式会社アクトピラ:2006年7月7日に、シャープ(株)、ソニー(株)、ソネットエンタテインメント(株)、(株)東芝、(株)日立製作所、松下電器産業(株)の6社により共同で設立。

「アクトピラ ベーシック」:天気、株価、地図、/交通、タウンといった“役立つ”情報や、エンターテインメント、番組情報、ゲーム、ショッピングといった“楽しい”情報など、生活密着型コンテンツを写真や文字情報を中心に提供するサービス。

「アクトピラ ビデオ」:『アクトピラ』の映像配信サービスの総称。

(\*1)韓国SBSは、1990年に設立され、韓国放送公社(KBS)、文化放送(MBC)に次ぐ韓国第3のテレビ・ラジオ放送網を持っています。

今回ネオは、SBSの子会社で、同社のコンテンツを管理するSBSi社と協業することにより、『天国の階段』『プラハの恋人』『ルル姫』といったSBSの人気ドラマを配信することが可能になりました。

#### 【SBSiについて】

総合放送メディアグループSBSのデジタル媒体分野の運用を担当するSBSiは、1999年8月設立以来、SBSのテレビおよびラジオプログラムをデジタル化しウェブ、モバイル、IPTV、DMB(日本のワンセグTV)など多様なメディアを通じて提供している。2001年9月、業界初のインターネットVOD有料サービスを成功的に導入、2003年2月には韓国KOSDAQに上場、企業の透明性と未来の価値を評価された。最近では、コンテンツ流通の領域を新しいメディア市場、及び、海外に拡大し、放送コンテンツのみならず、映画、音楽、ゲームなどの製作、確保、流通にも力を入れている。

ネオは、VOD事業者のパイオニアであり、日本最大級の会員数を誇るオン・デマンド・サービス「Nextensive®(ネクステンシブ)」(STBを使用したTV向けVOD/デジタル・レンタルビデオ・サービス、他)およびPC向け映像配信ポータル・サービス「ミランカ®(Miranca)」を自社で運営し、「Nextensive®」はISP(インターネット・サービス・プロバイダー)、アパート/マンション・デベロッパー、各種ホテル、病院、カラオケ・ボックス、インターネット・カフェ、アミューズメント・パーク等のチャンネル・パートナーと連携しエンド・ユーザーに、そして「ミランカ®(Miranca)」は直接エンド・ユーザーに提供しています。ハリウッド・メジャー・スタジオの全7社:ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント、ワーナー・ブラザーズ、ウォルト・ディズニー、20世紀フォックス映画、NBCユニバーサル、MGMスタジオ、パラマウント・ピクチャーズと直接契約を交わし、国内の配給会社、映画制作会社を合わせると、最も多い数のコンテンツ・ホルダーと契約を締結しています(2008年7月末現在の取り扱いコンテンツ実績は約30,000タイトル、公開中のコンテンツ数は約5,000タイトル)。

**【株式会社ネオ】会社概要**

社名: 株式会社ネオ(英文表記: Neo inc.)

本社所在地: 〒101-0064 東京都千代田区猿楽町 2-8-8 住友不動産猿楽町ビル

設立: 2007年9月

代表者: 代表取締役社長 江口 誠

事業概要: コンテンツ配信事業(LEO-NET、OCN シアター、アクトビラ ビデオ、ミランカなど)

ソリューション事業(デジタルサイネージ・システム)、STB 販売事業

URL: <http://www.neoinc.jp/>

URL: <http://miranca.com/>

**【株式会社 SBSi】会社概要**

社名: SBSi Co.,Ltd.

代表: Namki Lee

設立: 1999年8月21日

所在地: 22F SBS, 902 Mok-Dong, Yangchun-Gu, Seoul, Korea

事業概要: 放送コンテンツのサービス及び、流通(ウェブ、モバイル、DMB、Wibro、データ放送、NEW Media など)

映画、音楽、ゲームなどのコンテンツ制作、確保、流通、Web Agency

URL: <http://www.sbs.co.kr>

**株式会社ネオ** [www.neoinc.jp](http://www.neoinc.jp)

**広報担当:** 河上 [prinfo@neoinc.jp](mailto:prinfo@neoinc.jp)

**TEL:** 03-5282-3421 **FAX:** 03-5282-3578