

**ネオ、自社で運営する映像配信サービス
『Nextensive® (ネクステンシブ)』(TV 向け)
および『ミランカ®』(PC 向け)において、
大ヒット DVD『温厚な上司の怒らせ方』をはじめとする
古屋雄作監督 7 作品を他社のオン・デマンド・サービスに先がけ配信開始！**

VOD 事業を中心に展開する株式会社ネオ(代表取締役社長:江口 誠、本社:東京都千代田区 以下、ネオ)は、自社で運営する TV 向け映像配信サービス『Nextensive® (ネクステンシブ)』および PC 向け映像配信サービス『ミランカ®』において、驚愕のキャラクター「碑文谷教授」を生み出し通算 10 万巻を売上げた大ヒット DVD『温厚な上司の怒らせ方』、『一番大切な人の怒らせ方』、『碑文谷教授のミッドナイトゼミナール 今さら人に聞けない! 怒らせ方講座』の“怒らせ方”3 部作をはじめ、衝撃のドキュメンタリー『スカイフィッシュの捕まえ方 国内編』、『スカイフィッシュの捕まえ方 サイエンスジャーニー編』、『カリスマ道 ノリアキ THE REAL FACE』、最新作『ハリウッドスターになろう! オンエア総集編』の古屋雄作監督 7 作品を他社のオン・デマンド・サービスに先がけ、9 月 1 日より配信開始しました。



【古屋雄作監督作品が視聴可能な『Nextensive®』および『ミランカ®』ロケーション先】

- ・『アクトピラ ビデオ』(「アクトピラ ビデオ・フル(HD)」 「アクトピラ ビデオ」対応)
- ・『LEO-NET』
- ・『サーパスビデオサービス』
- ・『ミランカ®』(<http://miranca.com/>)
- ・『ギガミランカ』

視聴方法: ストリーミング

視聴料金: 420 円(税込)

視聴期間: 購入後 24 時間(ロケーション先によって異なる場合があります。)

配信期間: 2008 年 9 月 1 日 ~ 2009 年 8 月 31 日(ロケーション先によって異なる場合があります。)



【古屋雄作】

1977 年愛知県生まれ。上智大学文学部卒。大手制作プロダクションにて数々のお笑い・バラエティ番組に携わりながら、2004 年、仕事の合間を縫って『スカイフィッシュの捕まえ方』の撮影を開始。貯金を全額投入し、自主制作でデビュー作を完成させる。2005 年、退社しフリーに。2006 年、『スカイフィッシュの捕まえ方』がビクターエンタテインメントより DVD としてリリースされ、以降、オリジナル企画の DVD 作品を次々に発表。大ヒットとなった『スカイフィッシュの捕まえ方』は三部作【国内編】、【サイエンスジャーニー編】、【板尾創路編】に発展。さらに、架空の言語学教授・碑文谷潤を作り上げた『人を怒らせる方法』シリーズ(『温厚な上司の怒らせ方』、他)は口コミで火が付き、DVD 作品からテレビ番組化されるという異例の逆転現象まで起こした。この他にも、世界初・65 歳以上の高齢者ばかりを主演にして話題となったフェイクドキュメンタリー『R65』など、独自の視点によるヒット作を連発している。また、「引きこもりミュージシャン・ノリアキ」のプロデュースを手がけ、全 PV を監督。幼なじみであるベストセラー作家・水野敬也扮する『恋愛体育教師・水野愛也』に構成・演出で参加。老人のみによるロックバンド「HEAVEN」をプロデュースするなど、さまざまなフィールドで活動中。



【作品介绍】

『温厚な上司の怒らせ方』

日頃のうっぴんを1分で晴らす！ある意味実用・痛快エンターテイメント。今まで誰も教えてくれなかった「人を怒らせるコミュニケーション術」(=怒らせ方)を、初級、中級、上級とステップアップしながら、東京東海大学言語学教授・碑文谷潤教授(?)による理論と実践を交え紹介。「は・での理論」、「裏切り」、「外見・状態+だし」、「接近」、「関西かぶれ」、「お宝クラッシュ」.....等々50以上の怒らせ方を体系化。見るだけでストレス解消！まさに画期的、爆笑できる実用コンテンツ。特典映像として、『これだけは覚えておきたい怒らせ方 30』を収録。

『一番大切な人の怒らせ方』

怒らせ方を知れば怒られない方法もわかる、という目からウロコの斬新な理論と、謎多き・碑文谷潤教授の存在感が大反響を呼び、大ヒット作となった『温厚な上司の怒らせ方』の続編が遂に完成！今回はより身近な存在である「家族」や「友人」を怒らせる方法と、誰でも簡単に実践できる「アイテム」を使ったテクニックを収録！「キレ指摘」、「オチばらし」、「奪取」、「電源オフ」、「兵糧攻め」、「どんぶりアドバイス」...など、さらにパワーアップして送る、超斬新HOW TO バラエティ！特典映像として、謎の教授・碑文谷潤の素顔、過去や研究内容も明らかになる密着ドキュメンタリー『アングリー・イズ・マイ・ライフ』を収録。

『碑文谷教授のミッドナイトゼミナール 今さら人に聞けない！怒らせ方講座』、DVD『温厚な上司の怒らせ方』、『一番大切な人の怒らせ方』で目からウロコの衝撃的理論を世に知らしめ、注目を集める噂の碑文谷潤教授による新たな“人を怒らせる方法”を紹介！ テレビ東京・大橋未歩アナウンサーを司会に迎え、信じられない2ショットが実現！おなじみの怒らせキャラクターも総出演。『アピール』『軽視』『ながら』『謝罪』『急変』『奪取』『ダウト』『出会い頭』『殿様』等をテーマに、パワーアップして送る衝撃のHOW TO ワールド！特典映像として、撮りおろしドキュメント「碑文谷教授による最後の怒らせ方」を収録。

『スカイフィッシュの捕まえ方 国内編』

何これ.....? びっくりするほどくだらない! びっくりするほど面白い! 斬新すぎる、衝撃ドキュメンタリーが登場! 未確認生物“スカイフィッシュ”を捕まえる名人が登場してもらいその捕まえ方を紹介するHOW TO ビデオ。あたかもスカイフィッシュが実在するかのようなリアル(?)な捕獲方法や道具の数々。そのばかばかしさは超 B 級。しかし、一度見たらハマるそのおもしろさは超 A 級の新感覚バラエティ!

『スカイフィッシュの捕まえ方 サイエンスジャーニー編』

いったい何なのだ、これは!? 未確認生物・スカイフィッシュの捕まえ方を紹介するという謎の映像作品『スカイフィッシュの捕まえ方』が世界進出!? 徹底したリアリティ???とあまりに斬新な捕獲方法、そして味のある出演者達。あまりにくだらない、しかしあまりに見事なナンセンス・コメディ。

『カリスマ道 ノリアキ THE REAL FACE』

新世代のカリスマ、噂の引きこもりミュージシャン・ノリアキが登場! デビューと共に日本の音楽界に衝撃をもたらした超新星“ノリアキ”。その類稀なビジュアル・パワーとそのリアルなライムを武器に、ネットを中心に話題となった彼の撮りおろし最新インタビューと未公開最新 PV を収録! さらに、大ヒットしたあの PV も収録! 現在進行形のカリスマ・ノリアキ、その栄光のヒストリー。リアルとは何か.....ノリアキの魂の叫びと、そのビジュアルインパクトを.....彼が走り続けるカリスマ道(ロード)を.....その耳で、その目で確かめよ!

『ハリウッドスターになろう! オンエア総集編』

新たなフェイク HOW TO バラエティが登場! 未確認生物を捕まえる方法、人を怒らせる方法に続き、今度は“ハリウッドスターになる方法”、教えます! あの話題のオリジナル DVD『スカイフィッシュの捕まえ方』シリーズ、『人の怒らせ方』シリーズ、『カリスマ道/ミュージシャン・ノリアキ』等の古屋雄作監督が放つ、衝撃の最新作! これを見ればあなたもハリウッドスターになれる? ハリウッド映画を痛烈に批判!? それはゼツタイにない! 現役ハリウッドスター(?)のシュナイダー山本、マキ高野ら衝撃の講師陣、ハリウッドスターになることを夢見るポンコツな生徒達、そして日本にハリウッドスター専門学校を開設したとされる謎の外人校長。ツッコミどころ満載、いや、ツッコミどころしかない最強のポンコツ・バラエティ!

ネオについて (<http://www.neoinc.jp/>)

ネオは、VOD 事業者のパイオニアであり、日本最大級の会員数を誇るオン・デマンド・サービス「Nextensive® (ネクステンシブ)」、(STB を使用した TV 向け VOD/デジタル・レンタルビデオ・サービス、他)および PC 向け映像配信ポータル・サービス「ミランカ® (Miranca)」を自社で運営し、「Nextensive®」は ISP(インターネット・サービス・プロバイダー)、アパート/マンション・デベロッパー、各種ホテル、病院、カラオケ・ボックス、インターネット・カフェ、アミューズメント・パーク等のチャンネル・パートナーと連携しエンド・ユーザーに、そして「ミランカ® (Miranca)」は直接エンド・ユーザーに提供しています。ハリウッド・メジャー・スタジオの全 7 社:ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント、ワーナー・ブラザーズ、ウォルト・ディズニー、20 世紀フォックス映画、NBC ユニバーサル、MGM スタジオ、パラマウント・ピクチャーズと直接契約を交わし、国内の配給会社、映画制作会社を合わせると、最も多い数のコンテンツ・ホルダーと契約を締結しています(2008 年 8 月末現在の取り扱いコンテンツ実績は約 30,000 タイトル、公開中のコンテンツ数は約 5,000 タイトル)。

【株式会社ネオ】会社概要

社名:株式会社ネオ(英文表記:Neo inc.)

本社所在地:〒101-0064 東京都千代田区猿楽町 2-8-8 住友不動産猿楽町ビル

設立:2007 年 9 月

代表者:代表取締役社長 江口 誠

事業概要:コンテンツ配信事業(LEO-NET、OCN シアター、アクトピラ ビデオ、ミランカなど)

ソリューション事業(デジタルサイネージ・システム)、STB 販売事業

URL: <http://www.neoinc.jp/>

URL: <http://miranca.com/>

株式会社ネオ www.neoinc.jp

広報担当:河上 prinfo@neoinc.jp

TEL:03-5282-3421 FAX:03-5282-3578