

マンダムとライザップが共同提案する「スキンケア×フェイストレーニング」の新習慣

ゼットフェイス
表情にコミットする「ZFACE」誕生

2024年8月26日(月) 新発売

株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村健 以下マンダム)は、自社初となるアッパーミドル男性※1 向け化粧品ブランド「ZFACE(ゼットフェイス)」を2024年8月26日(月)より順次発売開始します。そして「ZFACE」オリジナル表情筋トレーニングとして、RIZAP 株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:瀬戸 健 以下ライザップ)監修「フェイストレーニング動画」を2024年8月22日(木)より公開します。



■マンダムの印象肌研究に基づくスキンケアとライザップのトレーニングを掛け合わせた新習慣

“表情にコミットする”アッパーミドル男性※1 向けスキンケア

「人生100年時代」と言われる昨今、定年以後も働き続けたり、また趣味や地域を通じたコミュニティに属したりと、現代のアッパーミドル男性※1 の生活は多様化しています。生涯を通じて社会との接点や新たな出会いが 続いていく一方で、年齢を重ねることに伴う自分の印象や表情に不安を感じているといった声も聞こえてきます。

マンダムでは2016年より印象肌研究に注力しており、肌状態や経年変化が印象に与える影響の知見を有しています。このたび、アッパーミドル男性※1 の“印象づくり”に焦点を当て、マンダムの「大人の肌悩み※2 にアプローチするスキンケア」と、ライザップの「表情筋を鍛えるトレーニングメソッド」を掛け合わせ、「スキンケア×フェイストレーニング」の新習慣を共同提案いたします。両社の強みを掛け合わせることで、スキンケアだけではたどり着けなかった若々しく(血色がよく、ハリのある)印象の良い表情へ導き、生涯を通じて自信に満ち溢れた人生最高の笑顔を目指して表情にコミットしていきます。

また、ライザップの工藤 愛(くどう まな)トレーナー、俳優として活躍中の前川 泰之(まえかわ やすゆき)さんが出演する「フェイストレーニング動画」や、スマホで表情のコンディションが診断できる「ZFACE 表情診断」で、「ZFACE」を使用した「フェイストレーニング」の成果を見える化し、日々の「フェイストレーニング」を楽しみながら続けられる体験をお届けいたします。

年齢を重ねてもいきいきと健やかな肌・表情で過ごしていただきたいというマンダムと、身体と心の健康増進を通じて、ウェルビーイングの追求や健康寿命の延伸等の社会課題への貢献を目指すライザップの双方の想いで、アッパーミドル男性※1 を応援していきます。

※1 55歳~74歳男性を「アッパーミドル男性」と称しています。 ※2 乾燥によるくすみ、ハリ不足、キメの乱れ

この件に関する

・大阪本社 奥田/石川

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045

お問い合わせ先

・青山オフィス 下川/萩原/木村/佐藤/根岸

TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486

株式会社マンダム 広報部

・マンダム web サイト <https://www.mandom.co.jp/>

・プレスメール press@mandom.com



■ 「ZFACE」商品概要

<p>◆ 印象肌研究に基づく、アッパーミドル男性※1の“印象づくり”に焦点を当てた、「大人の肌悩み※2」にアプローチするスキンケアシリーズ。</p> <p>◆ 共通成分として、ミネラル成分「PCA 亜鉛※3」、コエンザイム Q10※4、加水分解ヒアルロン酸※5を配合。</p>	
商品名/容量/価格	商品特長
 <p>ゼットフェイス フェイストレーニング ミネラルクリーム</p> <p>100g/オープン価格</p>	<p>表情筋トレーニング時にマッサージをサポート※6するトレーニング用クリーム</p> <p>◆ マッサージ時の摩擦を低減し、表情トレーニングをサポート。明るい印象のなめらかな肌に整えます。</p> <p>◆ ビタミン E 誘導体※7、酵母由来エキス※8 配合。</p>
 <p>ゼットフェイス バイタライジング ミネラルエッセンス</p> <p>70ml/オープン価格</p>	<p>年齢にともない活力が低下してみえるくすみ肌※9にうるおい・ハリ・ツヤを与え明るい印象に導く導入美容液</p> <p>◆ 濃厚なオイルイン処方美容液。次に使うスキンケアのなじみをアップさせます。</p> <p>◆ 肌内部にも存在する天然保湿因子※10や浸透性アミノ酸※11を配合。角層内部に水分を届け、うるおいに満ちた肌に整えます。</p>
 <p>ゼットフェイス バイタライジング ミネラルクリーム</p> <p>100g/オープン価格</p>	<p>年齢にともなう肌悩み※2をこれ一本でまとめてケアするオールインワンスキンケアクリーム</p> <p>◆ ナイアシンアミド※3、コラーゲンペプチド※12配合で年齢にともなう肌悩み※2にアプローチします。</p> <p>◆ 1品5役(化粧水・乳液・クリーム・美容液・マスク)の機能でうるおいを与えて閉じ込めます。</p>
<p>*使用上の注意をよく読んだ上で、ご使用ください。</p>	

発売場所：全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、オンラインショップ、その他

※1 55歳～74歳男性を「アッパーミドル男性」と称しています。 ※2 乾燥によるくすみ・ハリ不足・キメの乱れ ※3 整肌 ※4 コヒキノン(整肌)
 ※5 保湿 ※6 乾燥や摩擦を抑えて滑りをよくする ※7 酢酸トコフェロール(整肌) ※8 サッカロミセスセレビシアエキス(整肌)
 ※9 乾燥によるくすみ ※10 PCA-Na(保湿) ※11 アセチルヒドロキシプロリン(保湿) ※12 加水分解コラーゲン(保湿)

■独自メソッドで“表情にコミットする”ライザップ監修「フェイストレーニング動画」



「ZFACE」オリジナル表情筋トレーニングとして、ライザップ監修「フェイストレーニング」を開発しました。新習慣「スキンケア×フェイストレーニング」を実践いただけるよう、ライザップの工藤 愛トレーナーが出演する「フェイストレーニング動画」をブランドサイトにて8月22日(木)より公開いたします。

STEP1「トレーニング前のマッサージ」、STEP2「手指を使った表情筋トレーニング」、STEP3「表情筋を動かすトレーニング」で構成されており、工藤 愛トレーナーの指導のもと、わかりやすく一緒に実践いただけます。ブランドサイト URL : <https://www.zface.jp/> トレーニング動画 URL : <https://www.zface.jp/#face-training>

■「フェイストレーニング」の成果を診断できる「ZFACE 表情診断」



「ZFACE 表情診断」は、「ZFACE」LINE 公式アカウントのトーク画面から手軽にアクセスできる診断コンテンツです。ご自身のお顔をスマホのカメラで撮影いただくことで、「ZFACE」を使った日々の「フェイストレーニング」の成果を可視化できます。

「顔の動き」と「印象」の診断項目の総合結果として「表情ランク」を判定の上、評価コメントやアドバイスが表示されます。スコアを比較することで自身の変化を実感でき、「フェイストレーニング」を続ける上でのモチベーション維持に役立てていただけます。

ゼットフェイス ジム

■「ZFACE」LINE 公式アカウントで ZFACE GYM 体験を

フェイストレーニングをオリジナル記事や、メッセージ、表情診断などでサポートする「ZFACE GYM 体験」ができる LINE 公式アカウントを8月22日(木)より公開します。

※こちらの二次元バーコードから「ZFACE」LINE 公式アカウントを友だち追加いただけます。



■RIZAP 工藤 愛(くどう まな)トレーナーについて



RIZAP 品川店にてパーソナルトレーナーとして勤務し、コーチングトレーナーとしてRIZAP トレーナーの教育も担当。RIZAP WOMAN 銀座店にて店舗責任者として店舗マネジメント業務に従事後、RIZAP 本社サービス開発統括部サービス企画ユニットに所属。現在は、「chocoZAP」や「RIZAP」会員向けのトレーニング動画サイト『chocoZAP TV』の運営や LIVE 配信を行なっている。

■俳優 前川 泰之(まえかわ やすゆき)について



1973年11月26日、東京都出身。オスカープロモーション所属。1993年より11年間、モデルとして国内や海外コレクションにて活動。2005年に俳優デビュー。以降、俳優としても活躍の場を広げており、NHK大河ドラマ『真田丸』やドラマ『半沢直樹』、『3年A組』など数多くの作品に出演。趣味は、アウトドア。

■有識者コメント：人生100年時代における表情の重要性について



インプレッションマスター®
美有姫

人生100年時代でセカンドライフの過ごし方も多様化しました。新たなフィールドでアクティブに活動されているアッパーミドル男性が年々多くなっていると感じます。そんな中、せっかく勇気を出して参加した新たな出会いの場で、第一印象で誤解され、せっかくのチャンスを逃した、嫌な思いをしたという方々の話を耳にします。今までの仕事の実績や人生の経験を活かすためにも、現在の第一印象を上げることがセカンドライフを豊かに過ごすために必要ということがよくわかります。私は、第一印象は「こんにちは」と発声した、たったの0.5秒で決まってしまうと提唱しています。残念なことに日本語は、表情筋をほぼ使わずに発声できる言語のため、年齢と共に表情筋が衰えてしまいソーンをしているのです。特に男性の場合、セカンドライフで、今までの人生経験を人に伝えるシーンが多くあります。そんな時はぜひ「頬の筋肉」を意識し上げて話すように心掛けてください。

ニューヨーク大学の研究※では、この頬の筋肉の上げ方次第で、約0.03秒で相手の脳があなたのことを信頼しやすくなるという研究もあるほどです。実際に私も5万人ほどのインプレッショントレーニング®をしてきた中で、頬が上がっている人の話には、周囲の人は好意的な表情で話を聞くということがわかりました。他にも人中といわれる鼻の下の長さは、年を重ねるごとに長くなり、いわゆる「老け顔」になりますが、口角を2cm上げて話すことを意識すると、年齢に関わらず人中は1.5センチをキープできるようになり、若々しくイキイキとした印象を甦らせることができます。ぜひ、マッサージ&表情筋トレーニングで、ステキなセカンドライフをお過ごしください。

※ニューヨーク大学 心理学部 Jonathan Freeman(主任著者)の研究

■会社概要

会社名：株式会社マンドム

事業内容：長年の男性研究知見を活かし「ギャツビー」「ルシード」などを展開、ヘアスタイリング、スキンケア、ボディケア化粧品、美容ツールなど男性の化粧行動を拡大するような提案をしてきました。女性向けには「ビフェスタ」「ルシードエル」などを展開しています。「BE ANYTHING, BE EVERYTHING.」をコーポレートスローガンに掲げ、「自分らしく生きること」や「ありたい自分らしさ」を応援し、実現できる社会を持続的に創りあげていくようなお役立ちを目指して価値創造に取り組んでいます。

所在地：大阪府大阪市中央区十二軒町 5-12

設立日：1927年12月23日

資本金：11,394百万円(2023年3月31日現在)

代表者：代表取締役 社長執行役員 西村 健

URL：<https://www.mandom.co.jp/>

会社名：RIZAP 株式会社

事業内容：「結果にコミットする。®」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営しています。2012年2月の1号店オープン以来、RIZAPは一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持ったトレーナーを厳選しています。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現に全力でコミットします。

「RIZAP」の名称は、「RISE」と「UP」からできています。また、黒色背景と金色のロゴには、“どん底で暗闇の状態からでもその人が望む限り、高く飛躍でき、必ず光り輝く未来は訪れる”という想いを込めています。累計会員数は18万人※を超えています。

所在地：東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー36階

設立日：2010年5月7日

資本金：1000万円(2020年8月21日現在)

代表者：代表取締役社長 瀬戸 健

URL：<http://www.rizap.jp/>

※ 2022年12月末時点

<参考資料> 【アッパーミドル男性の表情に関する意識調査】

2人に1人が初対面で“相手から見た自分の印象”が気になると回答。理由は「第一印象に自信がない」と、自身の表情・印象悩みが浮き彫りに。

調査結果要約

- アッパーミドル男性の約半数が、他者との交流や健康・趣味などに意欲的なライフスタイル傾向である。
 - 51.3%が「これからの人生をより充実させるために、家族以外の交流を持ちたい」と回答。
 - 49.3%が「運動や体づくりについて意識している」と回答。
- 「良い表情」によって好印象が得られると認識しつつも、自らの表情への意識や対策は大多数ができていない。
 - 83.3%が「良い表情」は大事であるとする一方で、その対策ができていない方は19.3%。
 - 相手に対して最も好印象を抱くポイントとして、「親しみやすい表情・笑顔」が31.0%と最も多い一方で、自身が最も意識していることでは「親しみやすい表情・笑顔」は16.3%と半減。
- アッパーミドル男性の2人に1人が、自分の表情に自信を持っていない。
 - 50.0%が、初対面での“相手から見た自分の印象”が気になると回答。
 - 49.3%のアッパーミドル男性が「昔と比べると、自分の表情に自信が持てないと感じることがある」と回答。

アッパーミドル男性のライフスタイル傾向

半数以上のアッパーミドル男性が、
「これからの人生をより充実させるために、家族以外の交流を持ちたい」と回答。



「これからの人生をより充実させるために、家族以外の交流を持ちたい」と回答されたアッパーミドル男性は51.3% (N=300) という結果に。

さらに、今後何かしらのコミュニティに所属したいと回答した方は32.7% (N=300) で、その理由として半数以上の方が「友好関係が広がるから」「生きがいの1つになるから」「より充実した人生を送りたいから」と回答（「所属したい」と回答したN=98：複数回答）し、人生をより豊かにするためにコミュニティに所属したいという傾向が見られた。

普段の生活や意識について、健康・新しいこと・趣味など、様々なことに意欲的※なアッパーミドル男性は約半数にのぼる。

※普段の生活や意識についての9つの設問で、3つ以上「はい」と回答。

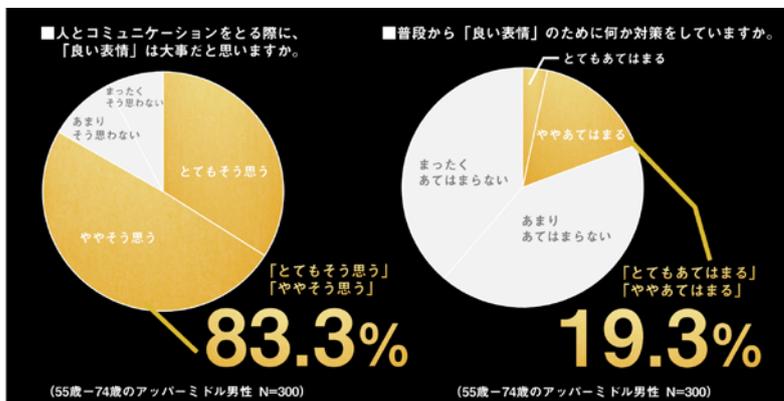


普段の生活や意識について、9項目で3つ以上の項目を「はい」と回答された方は46%で、アッパーミドル男性の約半数の方がアクティブなライフスタイル傾向であることが明らかになった。

また各項目の中では「運動や体づくりについて意識している」と回答した方が最も多く、「新しいことにチャレンジしたいと思っている」、「普段見た目の印象に気を遣っている」という回答が続く結果となった。(N=300：複数回答)

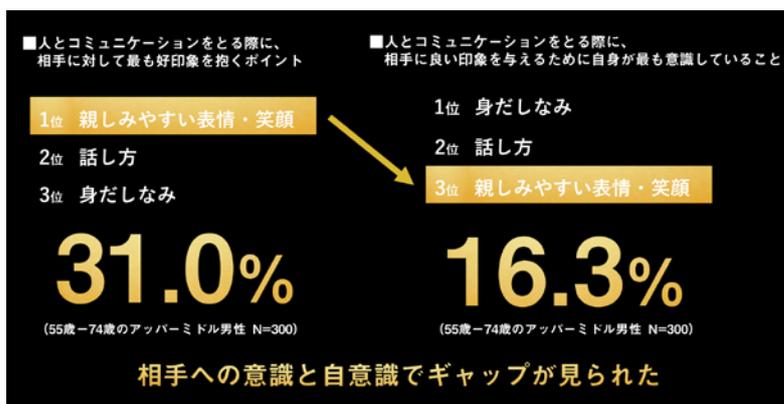
アッパーミドル男性の印象・表情への意識

人とコミュニケーションをとる際に「良い表情」は大事であると8割以上が回答し、その影響として「好印象を持たれる」と6割以上が認識する一方で、「良い表情」づくりへの対策ができている方は2割にも満たない結果に。



83.3%のアッパーミドル男性が『人とコミュニケーションをとる際に「良い表情」は大事だと思う』と回答 (N=300) し、「良い表情」であることの影響として「好印象を持たれる」と回答する方が65% (N=300: 複数回答) いる一方で、普段から「スキンケア」や「マッサージ」など何か対策をしている方については2割以下 (N=300) に留まるという結果に。良い表情の重要性は感じながらも、それを実現するための対策を講じている方は少ないということが浮き彫りに。

相手に対して最も好印象を抱くポイントとして「身だしなみ」や「話し方」を上回り、「親しみやすい表情・笑顔」が1位に。しかし、自身が最も意識していることでは3位となり、相手への意識と、自分への意識でのギャップが見られた。



アッパーミドル男性が人とコミュニケーションをとる際に、相手に対して好印象を最も抱くポイントとして、「親しみやすい表情・笑顔」が31.0% (N=300) で1位に上がる一方で、自身が最も意識していることでは「親しみやすい表情・笑顔」は16.3% (N=300) と半減しており、相手への意識と自意識でのギャップが見られた。

アッパーミドル男性の印象・表情の悩み

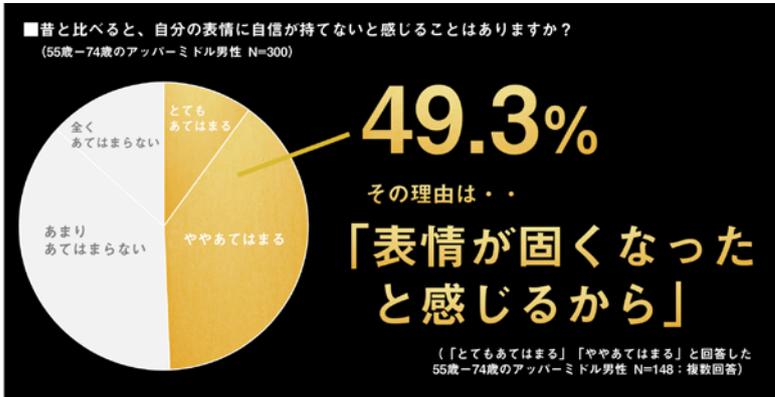
アッパーミドル男性の2人に1人が、初対面での“相手から見た自分の印象”が気になると回答。「他者から受け入れられたい」「第一印象に自信がないから」という声も。



50%のアッパーミドル男性が、「初対面の方と会った時、相手から見た自分の印象が気になる」と回答。(N=300)

その理由として「他者から受け入れられたいから」「第一印象に自信がないから」といった回答が挙がり、アッパーミドル男性の中に印象にまつわる悩みを持たれている方が一定数いることが浮き彫りに。(「とても気になる」「やや気になる」と回答したN=150: 複数回答)

アップーミドル男性の2人に1人が、「昔と比べると、自分の表情に自信が持てないと感じることがある」と回答。「表情が固くなったと感じる」という理由が最多に。



49.3%のアップーミドル男性が「昔と比べると、自分の表情に自信が持てないと感じることがある」と回答。(N=300)

その理由として「表情が固くなったと感じる」との回答がトップとなり、次に「口角が上げにくくなったから」と続いていることから、顔の動かしづらさが自信の減少に繋がっていることが推測される。

(「とてもあてはまる」「ややあてはまる」と回答したN=148：複数回答)

■調査概要

【アップーミドル男性の表情に関する意識調査】

調査対象者：全国 55～74 歳男性 300 名

調査期間：2024年6月28日(金)～2024年7月6日(土)

調査手法：インターネット定量調査(クロス・マーケティングモニター)

調査会社：株式会社エクスクリエ