

## 北村匠海さん出演！「めっちゃキマるのにマジかつる〜。」 ギャツビー メタラバー 新WEB CMを公開

メンズコスメブランド「ギャツビー」は、ヘアスタイリングシリーズ「メタラバー」のプロモーションに北村匠海さんを起用。北村さんがクールに口ずさむメロディーがクセになる、新WEB CM「めっちゃキマるのにマジかつる〜。」篇を公式YouTubeチャンネルで公開します。



新WEB CM 「めっちゃキマるのにマジかつる〜。」篇  
ギャツビー公式YouTubeチャンネル <https://youtu.be/W9CtkjIUcmI>

### ・新WEB CMについて

「ハードなセット力」はそのままに「使い心地の軽さ」にまでこだわったヘアスタイリングシリーズ「ギャツビーメタラバー」。本CMでは従来、両立が難しかったこの“二律背反の機能性”を、スタイリッシュかつユーモアも交えながら訴求しています。

出演は、俳優やアーティストとしてめざましい活躍を続けている北村匠海さん。深夜のダイナーを思わせる店内で、軽やかにヘアスタイルをキメた北村さんが「めっちゃキマるのにマジかつる〜」とクールに口ずさむシーンから始まります。すると、今月の売上がゼロという非常事態にも関わらず軽〜い口調で報告する店長や、本来は重たいはずの別れ話を軽〜いノリで済ましてしまうカップルなど、思わず「マジかつる〜」とつぶやいてしまうような個性派キャラが次々と登場。それでもあくまでクールな態度とヘアスタイルを崩さない北村さんとの間に、絶妙なギャップが生まれていきます。スタイリング剤というライフスタイルの一端を担う商品だからこそ、モノとしての魅力はもちろん、音楽やファッションも含めた“遊び心のあるカッコよさ”を表現した本CM。見れば見るほどクセになる、唯一無二の世界観をお楽しみください。

### ・撮影エピソード

撮影当日、北村さんにはメタラバーシリーズ各種商品を使用してヘアスタイルをセットしていただきました。独特で陽気な登場人物たちに囲まれる中でも北村さんはクールにキマっていました。撮影が進む中、「めっちゃキマるのにマジかつる〜」と思わず口ずさむ瞬間も。ご本人も思わずクセになっている様子でした。

本件に関するお問合せ先：マンダム 広報部

青山オフィス：萩原、根岸 TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486

プレスメール：press@mandom.com

商品に関するお問い合わせ先：マンダムお客さま相談室 0120-37-3337

## ・新WEB CM ストーリーボード



♪～



男性)  
俺たちさ、別れちゃう？

女性)  
オッケー、別れちゃおう。



北村さん)  
めっちゃキマるのにマジかって～。



北村さん)  
別れ話なのにマジかって～。



北村さん)  
めっちゃキマるのにマジかって～。



女性客)  
え～マジかって～。



女性客)  
えマジかって～。



NA)  
軽々キマる、楽々オフレる。  
ギャツビーメタラバー



店長)  
今月の売り上げ、ゼロ！

店員)  
フォー！



北村さん)  
めっちゃキマるのにマジかって～。



北村さん)  
店長なのにマジかって～。



CI)  
マンダム

## ・出演者プロフィール



### ◇北村 匠海

東京都出身。2008年に映画「DIVE!!」で俳優デビュー、2011年には4人組バンド「DISH//」を結成。映画「君の隣をたべたい」で第41回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。主な出演作にドラマ「揚げば尊し」「にじいろカルテ」「名探偵ステイホームズ」「星降る夜に」、映画「アンダードッグ」「さくら」「明け方の若者たち」「とんび」「東京リベンジャーズ2 血のハロウィン編 -運命- 決戦-」「法廷遊戯」がある。Netflixにて実写ドラマ「幽☆遊☆白書」を配信中。2024年4月期TBSドラマ日曜劇場枠「アンチヒーロー」にも出演。

## ・新WEB CM概要

公開日 : 2024年4月3日(水)  
公開先 : YouTubeギャツビー公式チャンネル  
タイトル: めっちゃキマるのにマジかって～。 篇  
<https://youtu.be/W9CtkJlUcml>

## ・商品概要

### 【ギャツビー メタラバー シリーズ】

《価格は希望小売価格です》

#### ■商品名/容量/価格(左から)



ギャツビー メタラバー ワックスハード/65g  
ギャツビー メタラバー バーム スマート/60g  
ギャツビー メタラバー クレイ フレックス/65g  
ギャツビー メタラバー グロスハード /70g

各1,000円(税込 1,100円)

#### ■商品特長

- (1) 「高いセット力」と「使い心地の軽さ」を両立させたスタイリングシリーズ。
- (2) お湯だけで流しやすい洗い落ちだから、毎日簡単にオフできる。
- (3) 美容学生と一緒に選んだ、清潔感のあるフローラルフルーティの香り。
- (4) 人気サロンfifthとの共同開発で、使いやすさを追求。

■ブランドサイト：<https://www.gatsby.jp/product/hairstyling/meta-rubber/>

■公式Instagram：[https://www.instagram.com/metarubber\\_official/](https://www.instagram.com/metarubber_official/)