

～男性肌のために設計された「浸透※1を科学するスキンケア」で一步先のスキンケアへ～

メンズスキンケア・ヘアケア PB「KNOWLEDGE(ナレッジ)」誕生 マンダムとマツキヨココカラ&カンパニーで共同開発

2024年4月1日(月) 新発売

株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村健 以下マンダム)と株式会社マツキヨココカラ&カンパニー(本社:東京都文京区 代表取締役社長:松本清雄)は、両社の共同開発による、マツキヨココカラ&カンパニー初のメンズスキンケア・ヘアケアでのプライベートブランド「KNOWLEDGE(ナレッジ)」から「スキンケアシリーズ」5品と「ヘアケアシリーズ」4品を、全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗(一部店舗を除く)と同社オンラインストアで2024年4月1日(月)より順次販売開始します。



■発売背景 マンダムが提案する男性肌の特性に合った、日々の適切なスキンケア

昨今、男性の美容意識の進化とその多様化に伴い、男性もスキンケアなどの美容行動を重視するようになり、その需要の高まりとともに市場も伸長しています。一方で、自分にとって正しいスキンケア・アイテムが分からないといった声も多くあります。

そこで「KNOWLEDGE」は、男性ならではの肌特性や生活習慣に着目。皮脂の分泌量が多く、シェービングや外部刺激など日常的に様々なダメージを受けている男性肌特有のトラブルとして、水分・油分バランスの乱れ、肌荒れ、肌バリア低下、乾燥などがあります。そんな男性肌を独自の浸透※1技術によりうるおいで満たし、バリア機能をサポートすることで、健やかな肌や髪に導くスキンケア・ヘアケアブランドです。マツキヨココカラ&カンパニー初のメ

この件に関する

お問い合わせ先

株式会社マンダム 広報部

・大阪本社

・青山オフィス

・マンダム web サイト <https://www.mandom.co.jp/>

奥田/酒井/石川

下川/萩原/佐藤/根岸

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045

TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486

・プレスメール press@mandom.com



メンズスキンケア・ヘアケアプライベートブランドとして、マンダムが長年培ってきた男性肌研究に基づく技術力と、マツキヨココカラグループの1億4,000万を超える顧客接点より得られる購買データから、商品DNAや顧客の意識スコア等を活用した高度な分析力を掛け合わせ、開発しました。

■浸透性と肌のバリア機能にこだわった「セラミドバイセル」が“男性肌”へしっかり作用

「KNOWLEDGE」では、浸透ローション、浸透ミルク、スカルプエッセンスにセラミド等の美容成分※2を配合した「セラミドバイセル」を使用しています。「セラミドバイセル」は、毛穴の約1/10,000の大きさのミルフィーユのような構造の中に3種のうるおい成分をたっぷり含んだ極小サイズのカプセルです。この「セラミドバイセル」が、失われがちな肌が本来持つ保湿成分や美容保湿成分を角層まで送り届けると同時に肌のバリア機能をサポートし、肌の水分・油分バランスを整え、ダメージや加齢に正面から向き合える健やかな肌へ導きます。

マンダムは2019年に化粧品に応用できるバイセルの作製に成功しています。また、長年培った男性の肌情報に基づき、より効果性の高いスキンケア製品を提供すべく、技術開発に力を注いでいます。

■浸透※1を科学するスキンケアブランド「KNOWLEDGE」


「KNOWLEDGE」のブランド名には、男性がスキンケアの正しい知識を積み上げ、自分らしい肌につなげて欲しいという思いが込められています。パッケージでも、自ら得た知識や適切なケアで整っていく肌の状態など、日々の自分と向き合い、目盛りを合わせるようなデザインを採用し、セルフチューニングを表現しています。

ブランド公式サイト:ブランドムービーも公開中!

マツキヨココカラオンラインストア内で、2024年2月26日(月)11時より公式ブランドサイトをオープンします。

URL: <https://www.matsukiyococokara-online.com/brand/104530>

《価格は希望小売価格です》


KNOWLEDGE スキンケアシリーズ	
「肌の汚れをしっかりと除去する、うるおいを角層深く届ける、閉じ込める、守る」スキンケアシリーズで、なめらかに整った、ダメージや肌トラブルに負けない、健やかな肌を保ちます。心地よさを感じるシトラスフローラルの香りです。	
商品名/容量/価格	商品特長
 <p>ナレッジ 浸透ローション 160ml/2,300円(税込2,530円)</p>	<ul style="list-style-type: none">◆ セラミドなどの美容成分※2をたっぷり抱え込んだナノサイズの超微細なバイセルカプセルが角層深くに浸透し、潤いに満ちたつるすべ肌に導くローションです。◆ 皮脂が多く、水分が少ない男性肌の水分・油分バランスを調整。




※1 角層まで ※2 保湿:セラミドNG、コメ胚芽油、フィトステロールズ

商品名/容量/価格	商品特長
 <p>ナレッジ 浸透ミルク 160ml/2,300 円(税込 2,530 円)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ セラミドなどの美容成分※2をたっぷり抱え込んだナノサイズの超微細なバイセルカプセルが角層にうおいを蓄え、みずみずしくなめらかな肌に整えるミルクです。 ◆ 皮脂が多く、水分が少ない男性肌の水分・油分バランスを調整。
 <p>ナレッジ フェイシャルウォッシュ 120g/1,500 円(税込 1,650 円)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 石鹸に加え、汚れや皮脂の吸着力に優れた天然由来の炭&泥※3を配合。濃密泡が皮脂、毛穴汚れをしっかりと除去する洗顔です。
 <p>ナレッジ クレンジングバーム 90g/2,300 円(税込 2,530 円)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ アブラを溶かす成分※4&吸着力の異なる2種類の炭&泥※3を配合。ダブルの洗浄効果でしっかり落とすクレンジングバームです。
 <p>ナレッジ UV エッセンス 50g/1,800 円(税込 1,980 円)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 強力な紫外線から肌を守り抜く SPF50+、PA++++のUV対策エッセンスです。肌を黒くする紫外線A波・B波を徹底カットします。

KNOWLEDGE ヘアケアシリーズ

髪の毛をいたわりながら、頭皮や髪の毛の汚れをしっかりと洗い、髪の毛を補修。さらに頭皮の水分・油分バランスを整え、日常的に健やかな頭皮環境を心がけることで、頭皮トラブルを防ぎます。開放的な気分を感じるフローラルウッディの香りです(スカルプエッセンスのみ、シトラスフローラルの香り)。

商品名/容量/価格	商品特長
 <p>ナレッジ スカルプケアシャンプー 本体 380ml/1,800 円 (税込 1,980 円) つめかえ用 320ml/1,400 円 (税込 1,540 円)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ スピーディーな泡立ち&濃密泡で摩擦レスに洗うことができ、傷んだ毛髪もしっかりケア。使うたび健やかな頭皮環境に導くシャンプーです。

商品名/容量/価格	商品特長
 <p>ナレッジ リペアトリートメント</p> <p>本体 380g/1,800 円 (税込 1,980 円) つめかえ用 320g/1,400 円 (税込 1,540 円)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 熱を活かして髪を補修するヒートリペア成分※5、真珠貝由来のプロテインエキス※6、天然植物由来のアビシニアンオイル※7の3つの毛髪補修成分配合で、使うたびにサラツとなめらかな髪に導くトリートメントです。
 <p>ナレッジ スカルプエッセンス</p> <p>90ml/2,200 円(税込 2,420 円)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ セラミドなどの美容成分※2をたっぷり抱え込んだナノサイズの超微細なバイセルカプセルが角層深く浸透し、健やかな頭皮環境を保つスカルプエッセンスです。 ◆ 皮脂が多く、荒れやすい男性頭皮の水分・油分バランスを調整。
 <p>ナレッジ ヘアリペアオイル</p> <p>75ml/1,800 円(税込 1,980 円)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 水溶性保湿成分※8と3種の保湿ケアオイル成分※9を配合した濃密ジェルタイプのヘアオイルです。 ◆ 使うたびに傷んだ髪を補修しパサつきを抑え、まとまり髪へ導きます。

※2 保湿成分:セラミド NG、コメ胚芽油、フィトステロールズ

※5 メドウドーム- δ -ラクトン ※6 加水分解コンキオリン

※7 クランベアビシニカ種子油

※8 ジヒドロキシプロピルアルギニン HCl、グリセリン、加水分解コンキオリン

※9 クランベアビシニカ種子油、トリエチルヘキサノイン、ミネラルオイル

発売場所：全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗(一部店舗を除く)と自社オンラインストア