

40才からのブランド「LÚCIDO(ルシード)」から 大人の男のためのライフスタイルサイト

フォーティーズ ライフ

「40's Life」

各界のキュレーター達が40代に語るメッセージ。

<https://40life.lucido.jp/>

株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)では、ミドル男性用化粧品ブランド「ルシード」を展開し、「スマートエイジング」を提唱しています。

その一環として、40代男性に向けて各界の人たちからのメッセージを集めた、まるでエッセイのような情報サイトをオープンしています。

40代は人生の真ん中。 様々なキャリアと思いが 集まっています。

人口構造の中でも、最大ボリュームとなった40代男性達。バブル経験層、ポストバブル層、団塊ジュニアと、様々なプロセスを経てオトナになった彼らは、まさに社会活動・経済活動の真ただ中。また、プライベートにおいても、家庭や地域・趣味の活動など多岐にわたり中心的な存在となっています。

「40's Life」では、彼らに向けて各界のキュレーターたちからのメッセージがいっぱい。「社会」「生活」「健康」「美容」と4つのカテゴリーで、情報を発信しています。

「40's Life」では、この世代に向けてメッセージを発信、アプローチしたいと考えられている様々な分野のスペシャリスト、企業様とコラボレーションした情報の展開も考えており、常に「生きた情報」が得られるサイト運営を目指しています。



生活 記事一覧



メイソングァーサラダ作ってみました！
2015/1/25
海外のセレブの間ではやっているメイソングァーサラダ作ってみました！近頃、長くテレビサイトでメイソングァーを使ったサラダが人気になってますよねー 元々は海外のセレブの間で...



地盤は、家の最も重要なパーツです。【初めての住活4】
2015/1/21
あーあ。わたしが40代で住した2005年、あの耐震強度偽装事件は起こりました。それから10年後にある2015年、ふたたび日本の安全神話を根拠から覆す大事件が起こりました。そう、僕...



90年代、空前のバンドブーム
2015/1/19
私が高校生の頃、90代の男子帰宅部は大抵の人がバンドを組んで上手からうが下手であるが 音楽を楽しんだものでした。日本国内のバンドもそうでしたが、当時MTVの影響もあり 外国人アーティスト...

PICK UP

- 80年代～90年代前半の日本に登場した、二つのラグビー種...
- できる男のお店選び「予約の上手な入れ方」
- 歳だけでは効果なし？40代男性のぽっこりお腹を解消す...

PICK UP

- 80年代～90年代前半の日本に登場した、二つのラグビー種...
- できる男のお店選び「予約の上手な入れ方」
- 歳だけでは効果なし？40代男性のぽっこりお腹を解消す...

RANKING

- いよいよ選別社員も普及としての評価？
- 「我が世代の歴史の足跡。」
- 大人の男とダイエット
- できる男のお店選び「予約の上手な入れ方」

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
PR担当

●東京オフィス

下川 / 村上

TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486
プレスメール: press@mandom.co.jp