

ルシード 2015年秋 新製品のお知らせ

ルシード ニオイケアシリーズ



ルシード 薬用フェイスケアシリーズ



ルシード ワンプッシュケアカラー アッシュブラウン



この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
PR担当

- 大阪本社 酢谷(すたに) / 松田 / 奥田 / 佐藤
- 東京オフィス 下川 / 萩原(はぎわら) / 村上

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041
TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像の
ご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/>

- ・掲載時のクレジットは「マンダム」でお願いします。
- ・製品に対するお問い合わせ先：(株)マンダムお客さま相談室 TEL.0120-37-3337

ユーザー名：mandom パスワード：0125

40才からのニオイ徹底対策!ニオイのない清潔なカラダ・髪・頭皮へ。
「一般的な汗臭」「加齢臭」だけでなく、「ミドル脂臭」まで集中ケア。

ルシード ニオイケアシリーズ

2015年8月24日(月) 新発売



左から：ルシード

薬用デオドラントボディウォッシュ(医薬部外品)		450ml	¥950(税抜)
薬用デオドラントボディウォッシュ	つめかえ用(医薬部外品)	380ml	¥800(税抜)
薬用スカルプデオシャンプー(医薬部外品)		450ml	¥1,450(税抜)
薬用スカルプデオシャンプー	つめかえ用(医薬部外品)	380ml	¥1,200(税抜)
ヘア&スカルプコンディショナー		450g	¥1,450(税抜)
ヘア&スカルプコンディショナー	つめかえ用	380g	¥1,200(税抜)

マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)は、ミドル男性用グルーミングブランド「ルシード」より、40代からの男性のニオイに着目した「ニオイケアシリーズ」を、2015年8月24日(月)より新発売します。

「ルシード ニオイケアシリーズ」は、50代以降に本格化する加齢臭よりも以前から気になり始める中年男性特有のアブラっぽい汗のニオイを「ミドル脂臭」と名付け、40代にピークを迎えるこのニオイに着目した男性のためのニオイのエイジングケアシリーズです。

この度、「薬用デオドラントボディウォッシュ」「薬用スカルプデオシャンプー」「ヘア&スカルプコンディショナー」をリニューアルし、パッケージを一新することで、「**40才からのニオイ対策**」をより明確に打ち出したエイジングケアシリーズを展開します。

年齢や立場の変化から人との接点が多様化する40代男性。長年にわたり、徹底したミドル男性の研究を続けてきたマンダムは、心身の変化を受け入れつつも、大人の男として魅力的な存在であり続けたい40代のための、おしゃれのベースをつくるニオイケアを提案していきます。

1. 発売背景

男性のニオイケア市場※1は、2012年から2014年で約2.5倍拡大。長年、ミドル男性を研究し続けて生まれたエイジングケア。

男性の身だしなみ意識の定着や、節電意識などの影響もあり、男性用ニオイケア市場※1は右肩上がりに成長を続けています。特に、2014年4～9月期の市場金額2,489百万円を、2012年の同期985百万円と比較すると約2.5倍の伸びを見せており、今後も拡大が期待できる市場となっています。

(2012年～2014年 4-9月/マンダム算出市場データ)

※1)ニオイケア市場:ルシード デオドラントシリーズ/ウルオス(スカルプシャンプー・ボディウォッシュ・ボディシート)/デオウ/プロテック(ボディのみ)/MARO(スカルプデオシャンプー・トリートメント・クレンジングソープ・ボディシート)/その他ニオイ訴求アイテム(柿渋etc.)の合算

年齢や立場の変化から人との接点が多様化する40代男性。長年、ミドル男性の研究を続けてきたマンダムは、心身の変化を受け入れつつも、大人の男として魅力的な存在であり続けたい世代に向けてスマートなエイジングを提唱するコスメブランド「ルシード」を提案しています。

マンダムは、2012年2月、「ルシード」から、30代・40代男性特有のアブラっぽい汗のニオイ「ミドル脂臭」に着目した、ミドル男性のためのニオイケアシリーズとして、「薬用スカルプデオシャンプー」「薬用デオドラントボディウォッシュ」「薬用デオドラントスプレー(医薬部外品)」「薬用デオドラントスポット(医薬部外品)」を発売。その後も同シリーズのラインナップの拡充を図り、体臭の変化を実感し不安を感じ始める世代を中心に支持を拡大してきました。

この度、「40才からのニオイ対策」をより明確に打ち出し、大人のおしゃれのベースをつくるエイジングケアシリーズとして、ニオイケアシリーズを一新します。

2. 商品特長

40才からピークを迎える特有のニオイ「ミドル脂臭」と「一般的な汗臭」「加齢臭」を集中ケア。

マンダムは独自の研究によって、加齢臭より前に気になりはじめる30代・40代の男性特有のニオイを発見し、「ミドル脂臭」と名付けました。「ミドル脂臭」は一般的な汗臭とも加齢臭とも違う「第3のニオイ」で、40代でピークを迎えます。「汗臭」「加齢臭」と混ざり合う40代は、もっともニオイ対策が必要な年代と言えます。

この度、リニューアルする「薬用デオドラントボディウォッシュ」「薬用スカルプデオシャンプー」「ヘア&スカルプコンディショナー」で、40代からの毎日のデオドラント習慣を提案します。いずれも体や髪に香りを残さない無香料タイプです。

マンダム独自の「フラボノ洗浄」で、ニオイのない清潔肌へ洗い上げる「薬用デオドラントボディウォッシュ」。

「薬用デオドラントボディウォッシュ」は、高い洗浄力でニオイの元となる汗やベタつく皮脂までしっかり洗い落とします。保湿成分「植物フラボノミックス※2」と、消臭成分「緑茶エキス」を配合。殺菌成分がニオイ菌を殺菌し、ニオイの発生を防ぎながら、乾燥しがちな肌をみずみずしい清潔肌へ洗い上げます。

ねっとり頭皮アブラもニオイもスッキリ!「薬用スカルプデオシャンプー」。

「薬用スカルプデオシャンプー」は、汗や蓄積されたミドル男性特有の洗い落ちにくいねっとりとした頭皮アブラもすっきりと洗い流すディーブクレンジング処方です。殺菌成分がニオイ菌を殺菌して、頭皮のアブラっぽい汗のニオイの発生を防ぎます。保湿成分「植物フラボノミックス※2」と「緑茶エキス」を配合。保湿成分・抗炎症成分で、健やかな頭皮環境に整え、ふけやかゆみを防ぎます。

無香料・無着色・ノンシリコン処方です。

※2)植物フラボノミックス(カンゾウ抽出末、桂皮エキス)

髪・頭皮うるおってボリュームアップ。 さらふわ仕上げの「ヘア&スカルプコンディショナー」。

「ヘア&スカルプコンディショナー」は、ミドル男性の髪と頭皮の環境を考えたコンディショナー。「薬用スカルプデオシャンプー」同様、保湿成分「植物フラボノミックス※1）」と「緑茶エキス」を配合。毛髪と頭皮にうるおいをあたえ、髪にサラッと軽い指通りとハリ・コシを与えます。髪に香りを残さない無香料タイプで、ふんわり軽い仕上がりが特徴です。

※1)植物フラボノミックス(カンゾウ抽出末、カシア樹皮エキス)

ミドル脂臭とは？

マンダムは独自の研究によって、50代以降に本格化する加齢臭よりも以前から気になりはじめる30代・40代男性特有のニオイを発見し、「ミドル脂臭」と名付けました。

「ミドル脂臭」は、一般的な汗臭とも加齢臭とも違う「第3のニオイ」で、主に後頭部・頸部(特に首のうしろ)周辺から発生するアブラっぽい汗のニオイで、マンダムは、この原因がエクリン汗由来の「ジアセチル」と呼ばれる臭気成分であることを特定しました。

3. 商品概要

※価格はすべて希望小売価格です。

ルシード 薬用デオドラント ボディウォッシュ (医薬部外品)	ルシード 薬用デオドラント ボディウォッシュ 〈つめかえ用〉 (医薬部外品)	ルシード 薬用スカルプデオ シャンプー (医薬部外品)	ルシード 薬用スカルプデオ シャンプー 〈つめかえ用〉 (医薬部外品)	ルシード ヘア&スカルプ コンディショナー	ルシード ヘア&スカルプ コンディショナー 〈つめかえ用〉
450ml ¥950(税抜)	380ml ¥800(税抜)	450ml ¥1,450(税抜)	380ml ¥1,200(税抜)	450g ¥1,450(税抜)	380g ¥1,200(税抜)
 <p>40才からのミドル脂臭対策 「フラボノ洗浄」で、ニオイのない、 清潔でみずみずしい肌へ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 「植物フラボノミックス」※1、「緑茶エキス」を配合。 2) 消臭成分「緑茶エキス」が加齢臭や体臭・汗臭を消臭、殺菌成分「イソプロピルメチルフェノール」がニオイ菌を殺菌してニオイの発生を防ぎます。 3) 高い洗浄力でニオイのもととなる汗やベタつく皮脂までしっかり洗い落とします。 4) ヌルつかず、サッパリとした洗い上がりです。 5) 乾燥しがちな肌をみずみずしい肌に整えます。 6) 無香料、無着色。 <p>※1) 植物フラボノミックス (カンゾウ抽出末、桂皮エキス)</p> <p>〈使用方法〉 全身をぬらしてから、お湯をふくませたスポンジやタオルなどに適量を出してよく泡立てて洗い、そのあとよくすすぎ流してください。 首筋や胸もと、ワキなどニオイの気になる部位は、指でマッサージするように洗うと効果的です。</p>		 <p>40才からのミドル脂臭対策 ねっとり頭皮アブラもすっきり! 「フラボノ洗浄」でニオイのない、 清潔なうるおい頭皮へ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 「植物フラボノミックス」※1、「緑茶エキス」を配合。 2) 殺菌成分「トリクロサン」がニオイ菌を殺菌し、頭皮のアブラっぽい汗のニオイを防ぎます。 3) ミドル男性特有のしつこい頭皮アブラやニオイを洗い落とす3種の「分岐型ノニオン活性剤」を配合したディーブクレンジング処方まで除去します。 4) 保湿成分、抗炎症成分で頭皮を健やかな状態に保ちます。 5) ふけ、かゆみを防ぎます。 6) 無香料、無着色、パラベンフリー、ノンシリコン処方。 <p>※1) 植物フラボノミックス (カンゾウ抽出末、桂皮エキス)</p> <p>〈使用方法〉 髪をよくしめらせてから適量を手にとり、十分に泡立てて指の腹で頭皮・毛髪をマッサージするように洗い、そのあとよくすすぎ流してください。 後頭部や髪の生えざわなどは念入りに洗うことをおすすめします。</p>		 <p>40才からのボリュームアップ! 「フラボノケア」で、 サラッと指通りなめらか 髪も頭皮もうるおう清潔な仕上がり!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 「植物フラボノミックス」※2、「緑茶エキス」を配合。 2) 指通り良く軽い仕上がりです。 3) 重くならずハリ・コシのある仕上がりです。 4) 髪と頭皮にうるおいを与え健やかに保ちます。 5) 無香料、無着色、パラベンフリー。 <p>※2) 植物フラボノミックス (カンゾウ抽出末、カンシア樹皮エキス)</p> <p>〈使用方法〉 シャンプー後、適量を手に取り、頭皮をやさしくマッサージしながら髪全体になじませ、そのあとよくすすぎ流してください。</p>	
<p>発売場所 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他</p>					

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マダム
PR担当

●大阪本社 酢谷(すたに) / 松田 / 奥田 / 佐藤
●東京オフィス 下川 / 萩原(はぎわら) / 村上

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041
TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像の
ご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/>

ユーザー名:mandom パスワード:0125

・掲載時のクレジットは「マダム」でお願いします。
・製品に対するお問い合わせ先:(株)マダムお客さま相談室 TEL.0120-37-3337

40才からのエイジングケアを提案
乾燥による小ジワ・シミ・テカリ・カミソリ負けなど、男の肌トラブルをトータルケア

ルシード 薬用フェイスクケアシリーズ

2015年8月24日(月) 新発売



左から：ルシード

薬用シェーブケア化粧水(医薬部外品)	145ml	¥800(税抜)
薬用オイルコントロール化粧水(医薬部外品)	120ml	¥800(税抜)
薬用フェイスクケア化粧水(医薬部外品)	120ml	¥1,000(税抜)
薬用フェイスクケア乳液(医薬部外品)	120ml	¥1,000(税抜)
薬用フェイスクケアスキンクリーム(医薬部外品)	50g	¥1,000(税抜)

マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)は、ミドル男性用グルーミングブランド「ルシード」より、40才からの男性肌に着目し、加齢によりおこりやすい肌トラブルをトータルケアする「薬用フェイスクケアシリーズ」を、2015年8月24日(月)より発売します。

カミソリ負けと洗顔後のつっぱりをケアする「薬用シェーブケア化粧水」を新たに追加し、「薬用オイルコントロール化粧水」、「薬用フェイスクケア化粧水」、「薬用フェイスクケア乳液」、「薬用フェイスクケアスキンクリーム」のパッケージデザインを一新します。

シリーズ全アイテムに「コエンザイムQ10」と浸透型の「アミノ酸」を配合、肌の角層内部に浸透してうるおいを補給し、ハリのある健康的な肌に導きます。

「薬用フェイスクケアシリーズ」は、“40才からのエイジングケア”を提唱し、年齢とともに変化する男性の肌をトータルケアするフェイスクケアシリーズです。

年齢や立場の変化から人との接点が多様化する40代男性。長年にわたり、男性の肌研究を続けてきたマンダムは、心身の変化を受け入れつつも、大人の男として魅力的な存在であり続けたい40代のために、若々しい健康的な肌づくりを提案していきます。

1. 発売背景

男性スキンケア市場を牽引する40代。 長年の男性肌研究をもとに、40代男性のエイジングケアを提案。

男性用スキンケア市場が堅調に推移するなか、40代の購入者が占める割合が拡大しており、2010年度14.1%から、2014年度19.3%と、5年で5.2ポイント増加しています。

(アフターシェーブローション・ローション・ミルク・クリーム合計(個数)/マンダム調べ)

40代の男性は、年齢とともに家族・職場・趣味や地域コミュニティなど他人との接点が多様化し、対人意識が最も高い年代。また年齢とともに、シミ・小じわ・乾燥・色素沈着など肌の変化が現われやすく、若い頃と同じお手入れでは不十分だと実感する年代でもあります。

このように、加齢や対人環境により「身だしなみ意識」の高いミドル男性達に対し、スマートなエイジングを提唱するのが、「ルシード」ブランドです。

そして「ルシード 薬用フェイスクケアシリーズ」は、マンダムが長年にわたり続けてきた男性の肌研究から生まれたエイジングケアシリーズです。

2. 商品特長

年齢とともに変化する、40才からの男の肌に特化したスキンケア。

40才からの男性の肌に着目した「ルシード 薬用フェイスクケアシリーズ」は、乾燥による小ジワ・シミ・テカリ・カミソリ負けなどの肌トラブルをトータルケアして、若々しく清潔感のある肌に導くスキンケアシリーズです。

この度、「薬用シェーブケア化粧水」を新アイテムに追加し、パッケージを一新した「薬用オイルコントロール化粧水」、「薬用フェイスクケア化粧水」、「薬用フェイスクケア乳液」、「薬用フェイスクケアスキンクリーム」のラインナップを展開。

肌なじみがよく、ベタつかず、さっぱりとした爽やかな使用感で、トラブルが気になる肌のデイリーケアに使用していただけます。また全アイテムともに無香料・無着色です。

新ラインナップの「薬用シェーブケア化粧水」は、 ヒゲ剃り後のダメージや肌荒れを防いで、快適で健康的な肌へ。

新登場の「薬用シェーブケア化粧水」は、抗炎症成分と殺菌成分を配合し、肌の赤味や角層のカサツキの原因となるカミソリ負けをケアします。「コエンザイムQ10」、浸透型の「アミノ酸」の保湿成分が肌(角層)内部までうるおいを与えるので、洗顔後のつっぱりを防止し、ハリのある健康的な肌へ導きます。

3. 商品概要

※価格はすべて希望小売価格です。

ルシード 薬用シェーブケア 化粧水 (医薬部外品)	ルシード 薬用オイルコントロール 化粧水 (医薬部外品)	ルシード 薬用フェイスケア 化粧水 (医薬部外品)	ルシード 薬用フェイスケア 乳液 (医薬部外品)	ルシード 薬用フェイスケア スキนครリーム (医薬部外品)
145ml/¥800(税抜)	120ml/¥800(税抜)	120ml/¥1,000(税抜)	120ml/¥1,000(税抜)	50g/¥1,000(税抜)
 <p>洗顔後のつっぱり・カミソリ負けをケアする化粧水</p> <p>1) 抗炎症成分グリチルリチン酸ジカリウム、殺菌成分イソプロピルメチルフェノールが、肌の赤味や、カサつき、ごわつきの原因となるカミソリ負けを防ぎます。</p> <p>2) パラベンフリー。</p>	 <p>高吸着パウダーが、アブラ・テカリを抑える化粧水</p> <p>1) 独自の「高吸着パウダー」が、ベタつくアブラまでしっかり吸着し、サラサラ肌を長時間持続します。</p> <p>2) 心地よく使えるクールな使用感です。</p> <p>3) 防腐剤フリー。</p>	 <p>シミや肌のカサつきを防ぎ、みずみずしくケアする化粧水</p> <p>1) 肌(角層)に素早く浸透し、うるおいを与えます。</p>	 <p>乾燥や粉吹き肌をケアしっとりうるおう乳液</p> <p>1) 肌なじみがよく、しっかり水分を与えながら保持することでうるおいが持続できます。</p>	 <p>うるおいヴェールで水分蒸散を防ぐ高保湿クリーム</p> <p>1) 抱水性油分による「うるおいヴェール」で水分蒸散を防ぎ、肌を乾燥から長時間守ります。</p>
<p>〈シリーズ共通特長〉</p> <p>1) ミドル男性の肌に対応した「コエンザイムQ10」と浸透型の「アミノ酸」が肌の角層内部まで浸透、うるおいを補給し、肌にハリとツヤを与えます。</p>				
発売場所	全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他			

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マダム
PR担当

●大阪本社 酢谷(すたに) / 松田 / 奥田 / 佐藤
●東京オフィス 下川 / 萩原(はぎわら) / 村上

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041
TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像の
ご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/>

・掲載時のクレジットは「マダム」でお願いします。
・製品に対するお問い合わせ先：(株)マダムお客さま相談室 TEL.0120-37-3337

ユーザー名：mandom パスワード：0125

ダメージの一因となる成分(過酸化水素水)を1/3カット(当社従来品比)
パサつき、ゴワつきを低減し、自然な仕上がりで髪色が長持ちする
白髪染めに新色登場

ルシード ワンプッシュケアカラー アッシュブラウン

2015年8月24日(月) 新発売



ルシード

ワンプッシュケアカラー アッシュブラウン(医薬部外品)

1剤50g・2剤50g ¥900(税抜)

マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)は、ミドル男性用グルーミングブランド「ルシード」から白髪用ヘアカラー「ワンプッシュケアカラーシリーズ」の新色「アッシュブラウン」を2015年8月24日(月)より発売します。

「ワンプッシュケアカラーシリーズ」は、仕上げ時の髪のパサつき、ゴワつきの一因となる過酸化水素水を1/3カット(当社従来品比)し、髪に配慮したマイルドバランス処方ヘアカラーです。

さらに、髪をいたわる3種の毛髪保護成分(海藻エキス、アミノ酸、コラーゲン)を配合し、pHを抑えて使用時の不快感を低減しました(当社従来品比)。

髪に配慮したマイルドバランス処方を採用することで、使用感が向上するだけでなく、自然な髪色が長期間持続します。

また簡単に塗布できるワンプッシュタイプで初めてカラーを使用する方でも手軽に利用でき、余った分は取り置きができるタイプです。

この度、赤みを抑えたシックなブラウン「アッシュブラウン」を追加し、シリーズ全4色のラインナップにて展開します。

1. 発売背景

**男性白髪用ヘアカラー市場は拡大傾向。
自然な仕上がりで、自分らしいおしゃれを楽しむヘアカラー。**

男性白髪用ヘアカラー市場は伸長傾向にあります。“白髪があることで老けて見られる”、“清潔感がなさそう”などの理由から、男性の間でも白髪をカバーしたいという意識が高まっており、「ルシード ワンプッシュケア カラーシリーズ」は、30代・40代の白髪染めデビュー層や、白髪を染め始めたビギナー層に支持されています。

ルシードはスマートなエイジングと、自分らしく大人のおしゃれを楽しむことを提案しています。年齢を重ねた髪に配慮し、自然に、快適に白髪をケアできるヘアカラーを展開しています。

2. 商品特長

**髪のパサつき、ゴワつきの一因となる成分を1/3カット（当社従来品）。
髪をいたわる毛髪保護成分配合の白髪染め。**

「ルシード ワンプッシュケア カラーシリーズ」は、髪のパサつき・ゴワつきの一因となる過酸化水素水を1/3カット（当社従来品比）し、髪をいたわる3種の毛髪保護成分（海藻エキス、アミノ酸、コラーゲン）を配合した白髪染めです。またpHを抑えて使用時の不快感を低減（当社従来品比）。

髪の手触り、パサつき、ゴワつきを気にする白髪染め使用者にも使っていただけるように、髪に配慮した処方となっており、白髪のない自然な髪色が持続します。

**使用性にこだわった使いやすいワンプッシュタイプだから
初めてでも手軽に利用できます。**

「ルシード ワンプッシュケア カラーシリーズ」は、白髪染めを初めて行う人でも手軽に使えるワンプッシュタイプです。缶の中に、1剤と2剤、2つを入れた吐出システムで、同時に出てくる2つのクリームを専用ブラシに出して、そのまま髪に使用できます。





また簡単に洗えるノズルや、倒れにくく手のひらに収まりやすいフォルム、そして余った分を取って置ける仕様など使いやすさにこだわりました。

大人のおしゃれを楽しむ、シックなブラウン系の新色登場。

この度、赤みを抑えたシックなブラウンの「アッシュブラウン」を追加し、全4色のラインナップにて展開します。洗練された印象の「アッシュブラウン」は、身だしなみに気を配りながら自分なりのおしゃれを楽しみたい男性に応える自然なカラーです。

3. 商品概要

※価格はすべて希望小売価格です。

ルシード ワンプッシュケアカラー アッシュブラウン (医薬部外品)	
1剤50g・2剤50g／¥900(税抜)	
	
<p>1) パサつき・ゴワつきの一因となる過酸化水素水を1/3カット(当社従来品比)しています。</p> <p>2) pHを抑えて(当社従来品比)、使用時の不快感を低減しています。</p> <p>3) 髪をいたわる3種の毛髪保護成分(海藻エキス、アミノ酸、コラーゲン)配合。</p> <p>4) 初めてでも簡単に使えるワンプッシュタイプです。</p> <p>5) 残りは、次回使用に取って置けます。</p> <p>6) 白髪のない自然な髪色が長持ちします。</p> <p>7) 無香料。</p>	
使用方法	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>1</p>  <p>同時に出てくる2つのクリームを専用ブラシに出します。 ※プッシュボタンは、止まるころまで確実に押しきって下さい。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>2</p>  <p>専用ブラシで乾いた髪全体にクリームをムラなくなじませて5分放置します。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>3</p>  <p>5分ほど放置した後、ぬるま湯でよくすすぎ、シャンプーとリンスで仕上げます。</p> </div> </div>
発売場所	全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マダム
PR担当

●大阪本社 酢谷(すたに)／松田／奥田／佐藤
●東京オフィス 下川／萩原(はぎわら)／村上

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041
TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像の
ご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/>

ユーザー名:mandom パスワード:0125

・掲載時のクレジットは「マダム」でお願いします。
・製品に対するお問い合わせ先:(株)マダムお客さま相談室 TEL.0120-37-3337