

ディズニーのプリンセス達が、柔らかでツヤのあるうっとり美肌に導く！  
高保湿「フラワーオイル美容」のボディクリーム。

## マンダム ディアフローラ オイルインボディクリーム

2015年8月24日(月)新発売



© Disney

左から：マンダム

ディアフローラ オイルインボディクリーム ドリーミーホワイト

ディアフローラ オイルインボディクリーム グレイスフルブーケ

ディアフローラ オイルインボディクリーム フルーティフローラル 各180g ¥850(税抜)

マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)は、ディズニーのプリンセスキャラクターをデザインに採用した、フラワーオイル美容ボディクリーム「マンダム ディアフローラ オイルインボディクリーム」を、2015年8月24日(月)より発売します。

「マンダム ディアフローラ オイルインボディクリーム」は、心地良い香りのリラックスフラワーアロマ(ローズ、マグノリア、カモミールの花から抽出したアロマオイル)と、保湿効果のあるフラワーオイルコンプレックス(ラベンダー、ローズマリー、オリーブの天然植物油)を贅沢に使用。またシアバターを高配合し、とろける感触で肌なじみがよく、乾燥した肌をしっかりと潤してケアする保湿効果の高いクリームです。

柔らかなマグノリアが香る「ドリーミーホワイト」、幸せ気分のローズが香る「グレイスフルブーケ」、心やすらぐカモミールが香る「フルーティフローラル」の3種の優雅な香りを展開。

それぞれの香りをイメージしたディズニープリンセス「シンデレラ」「オーロラ姫」「白雪姫」がパッケージに登場し、うっとりするようなリラックスタイムを演出します。

# 1. 発売背景

## 「ボディケア」は「美肌ケア」がトレンド。「オイル美容」ブームも拡大中。

ボディ保湿市場は現在140億円規模で、前年成長率106%と毎年堅調に推移しています。新規ブランドの参入や香り別の訴求を打ち出したブランドもシェアを拡大し、生活者の選択肢が広がっています(2013年1月~2014年12月全業態/マンダム算出市場データ)。

ボディケアに対する生活者意識は「乾燥トラブルケア」から「美肌ケア」へとシフト傾向にあります。“魅せる肌作り”という意識、さらには“見えない部分へもこだわる”という美容意識が広がってきています。

また、昨年からブームとなっている「オイル美容」は、化粧品だけでなく食事に摂り込んだインナーケアとしても注目を集めています。素材ごとの特長を生かして、ボディケア・ヘアケア・フェイスクア・食用と幅広く“美容にいいオイル”が生活に取り入れられています。

また、自宅でのアロマオイルの使用や精油を配合したスキンケアなど、オイルの良い香りを楽しみながら行うケアも注目されています。

# 2. 商品特長

## 香りのフラワーオイルと、保湿のフラワーオイルを贅沢に使用。

「マンダム ディアフローラ オイルインボディクリーム」は、高保湿と、使用感・香りのよさを両立したボディクリームです。

肌の乾燥トラブルケアだけでなく、美容ケアを意識して、毎日楽しみながらボディケアできるアイテムです。

保湿効果のあるフラワーオイルコンプレックス(ラベンダー、ローズマリー、オリーブの天然植物油)と、シアバター、マカデミアナッツ油を高配合することで、高い保湿効果となめらかでしっとりとした感触を実現。さらに様々な種類のオイルを最適に組み合わせることで、ベタつきを抑制しました。

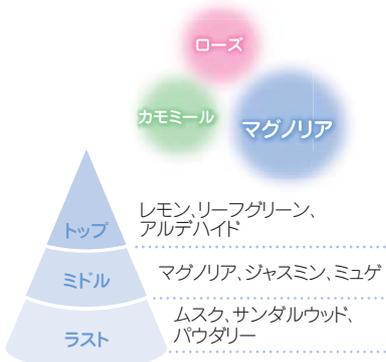
## 心地よいリラックスタイムへ誘う、3種のフラワーフレグランスで気分はディズニープリンセス。

“香りのフラワーオイル”として、リラックスフラワーアロマ(ローズ、マグノリア、カモミールの花から抽出したアロマオイル)を配合しました。

ディズニープリンセス「シンデレラ」「オーロラ姫」「白雪姫」をイメージし、柔らかなマグノリアが香る「ドリーミーホワイト」、幸せ気分のローズが香る「グレイスフルブーケ」、心やすらぐカモミールが香る「フルーティフローラル」の3種の優雅な香りをラインナップしました。



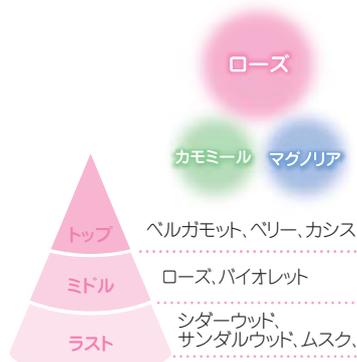
ドリーミーホワイト



透明感のあるマグノリアをピュアなムスクのヴェールが包み込んだ柔らかく優雅な香りです。



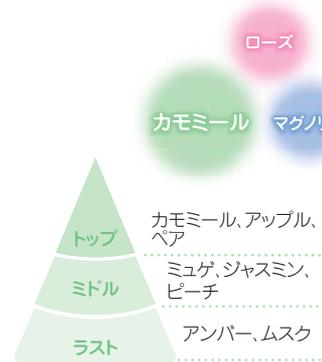
グレイスフルブーケ



ふわりと香り立つフレッシュなローズに優しいウッディムスクが溶け込んだ華やかでロマンティックな香りです。



フルーティフローラル



爽やかなカモミールを中心としたフローラルとアップルなどのフルーティが奏でる可憐で優しい香りです。

### 3. 商品概要

※価格はすべて希望小売価格です。

<p>マンダム ディアフローラ オイルインボディクリーム ドリーミーホワイト</p>	<p>マンダム ディアフローラ オイルインボディクリーム グレイスフルブーケ</p>	<p>マンダム ディアフローラ オイルインボディクリーム フルーティフローラル</p>
<p>各180g/¥850(税抜)</p>		
<div style="text-align: center;">  <p>© Disney</p> </div> <p><b>透明感を感じるセンシュアルな マグノリア。 ムスクのヴェールが包み込む 柔らかな香り。</b></p> <p>1) フラワーオイルの美容効果をコンセプトに、ボトルデザインは、ディズニープリンセス「シンデレラ」デザインです。 2) 「ドリーミーホワイト」の香りです。</p>	<div style="text-align: center;">  <p>© Disney</p> </div> <p><b>華やかで清潔感を感じるローズ。 幸せ気分になるような ロマンティックな香り。</b></p> <p>1) フラワーオイルの美容効果をコンセプトに、ボトルデザインは、ディズニープリンセス「オーロラ姫」デザインです。 2) 「グレイスフルブーケ」の香りです。</p>	<div style="text-align: center;">  <p>© Disney</p> </div> <p><b>青りんごのようなフルーティを 感じるカモミール。 リラックスを誘う爽やかで 可憐な香り。</b></p> <p>1) フラワーオイルの美容効果をコンセプトに、ボトルデザインは、ディズニープリンセス「白雪姫」デザインです。 2) 「フルーティフローラル」の香りです。</p>
<p>〈共通特長〉</p> <p>1) シアバターを高配合したクリーム処方、長時間うるおいのあるなめらかな肌に整えます。</p> <p>2) フラワーオイルコンプレックス(ラベンダー、ローズマリー、オリーブの天然植物油)、シアバター、マカデミアナッツ油を配合し、オイルならではののびのよさとツヤを実感。</p> <p>3) 天然精油(ローズ、マグノリア、カモミール)を配合したフラワーフレグランスを採用。</p>		
<p>発売場所</p>	<p>全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他</p>	

**この件に関するお問い合わせ先**

株式会社マンダム  
PR担当

●大阪本社 酢谷(すたに)／松田／奥田／佐藤  
●東京オフィス 下川／萩原(はぎわら)／村上

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041  
TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像の  
ご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/>

ユーザー名:mandom パスワード:0125

・掲載時のクレジットは「マンダム」でお願いします。画像使用時には©Disneyを記載してください。  
・製品に対するお問い合わせ先:(株)マンダムお客さま相談室 TEL.0120-37-3337