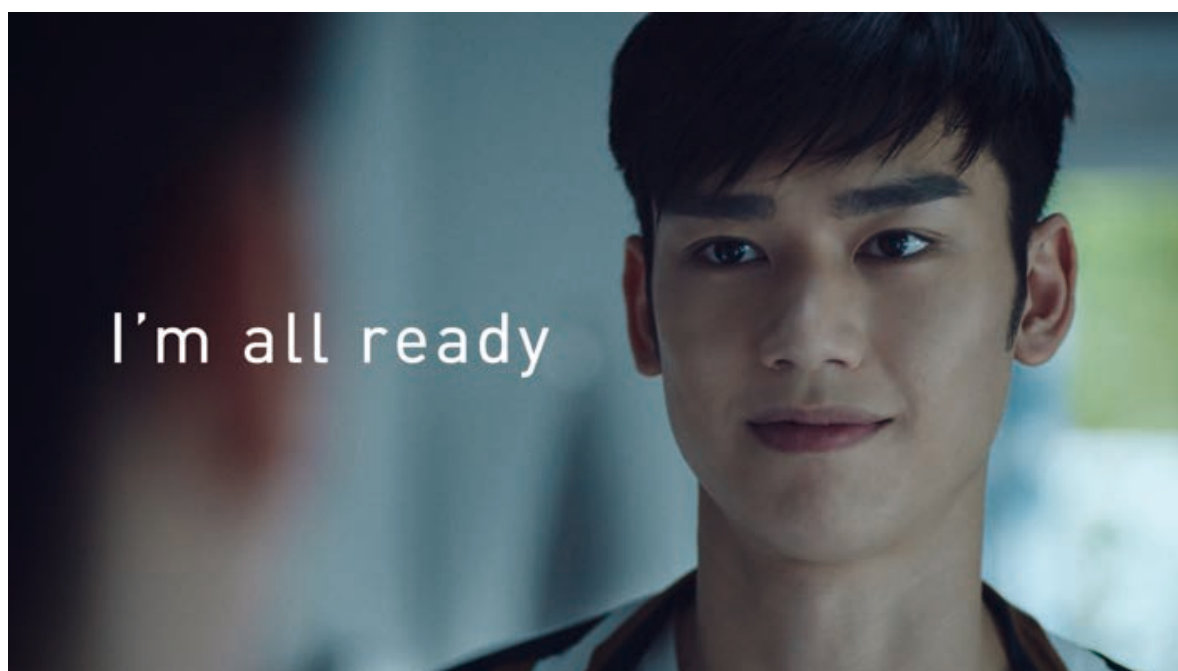


ギャツビー ブランデッドムービー 『小さなきっかけ篇』

2月28日(金)より公開 アジア各国でも順次公開

株式会社マンダム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延)がアジアに展開するヤング男性向けコスメブランド「ギャツビー」は、ターゲットである若者との絆を深め、より多くの人に愛されるブランドとなることを目的に、ブランデッドムービー『小さなきっかけ篇』60秒版を、2020年2月28日(金)から「ギャツビー」公式サイトおよびSNSアカウントで公開します。また日本のほか、アジア12の国と地域でも順次公開します。

◆ギャツビー ブランデッドムービー <https://www.gatsby.jp/concept/>



〈ギャツビー ブランデッドムービー『小さなきっかけ篇』メインカット〉

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
広報部

●大阪本社 栗山／奥田／酒井／佐藤実優／佐藤美幸 TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045
●青山オフィス 下川／村上／萩原／奥／五嶋／上水(あげみず) TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486
●プレスメール press@mandom.com ●マンダムwebサイト <https://www.mandom.co.jp/>



◇制作背景

「ギャツビー」の提供したい価値を表現したブランドメッセージ『I'm all ready』をアジアのヤング男性に届け、ターゲットである若者のバディ*としての親近感や愛着を深めることで、彼らとの絆をより深く、またより多くの人に愛されるブランドとなることを目的にこのブランデッドムービーを制作しました。

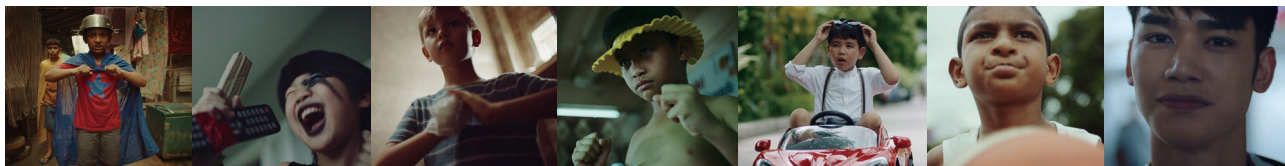
*バディ=仲間・相棒

◇ギャツビー ブランデッドムービー『小さなきっかけ』について

「ギャツビー」は、アジアのヤング男性にとって、“いつも自信や挑戦に繋がるきっかけ(スイッチ)になれる存在でありたい”と願っています。そんな「ギャツビー」ブランドのありたい姿を万国共通の男心を通して表現しました。その男心とは、“小さなきっかけで、オトコは、自信を持って前に進むことができる”というマインドです。ボクシング、ヘヴィメタルメイク、バスケットボール、ムエタイ、スーパーマン等、少年のあるあるアクションを通じて、アイテムを手にする事で自信と挑戦心が内面から出てくる(心の準備が整う)瞬間を描きました。

「ギャツビー」が、若者のバディ*として、髪型や身だしなみを整えるだけでなく、彼らの自信と挑戦心のスイッチを押す小さいながらも心強い存在でありたいというメッセージを込めています。

*バディ=仲間・相棒



◇ブランドメッセージ『I'm all ready』について

GATSBY
I'm all ready

〈グローバル共通のブランドメッセージ『I'm all ready』〉

日本だけでなくアジア各国のヤング男性にとって最も身近なコスメブランドである「ギャツビー」は、生活者や情報が容易に国境を超える時代、生活者が「モノ」を消費する時代から「コト」を消費する時代になった今、彼らとの絆を深めるために、「ギャツビー」が提供したい価値を伝えるブランドメッセージとして『I'm all ready』を策定しました。

“I'm”は、「ギャツビー」商品をご使用になられる生活者。そして、“all”と“ready”を組み合わせ、容姿を万全な形に整えるという機能的価値と毎日の心の状態を整えるという情緒的価値の両方の意味を込め、「見た目も心も、完璧だ」を表現しています。