

# バレンタイン！63%の男子が「普段よりも気合を入りたい！」 淡い期待を抱く男性心理の表れ！？

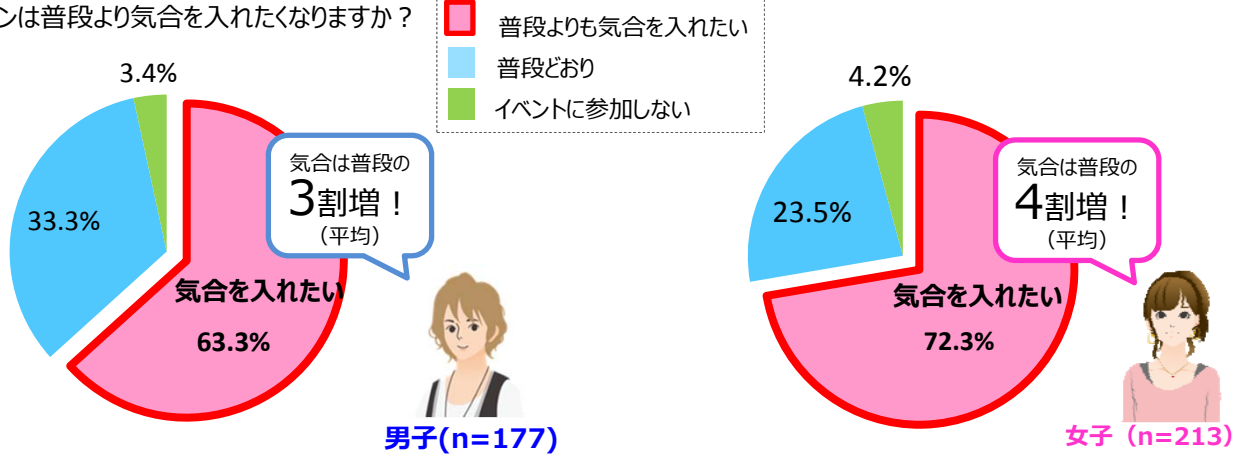


ヤング男性向けグルーミングブランド「ギャツピー」を展開するマダムでは、15～24歳の男女に対し、イベントに関する意識調査を行いましたのでご報告いたします。

【イベントに関する意識調査】 調査手法:インターネットリサーチ 調査時期:2017年12月 調査対象:15～24歳 男性177名/女性213名(マダム調べ)

## ■バレンタインは男子側もドキドキ！？「普段より気合を入りたい」男子63%、女子72%

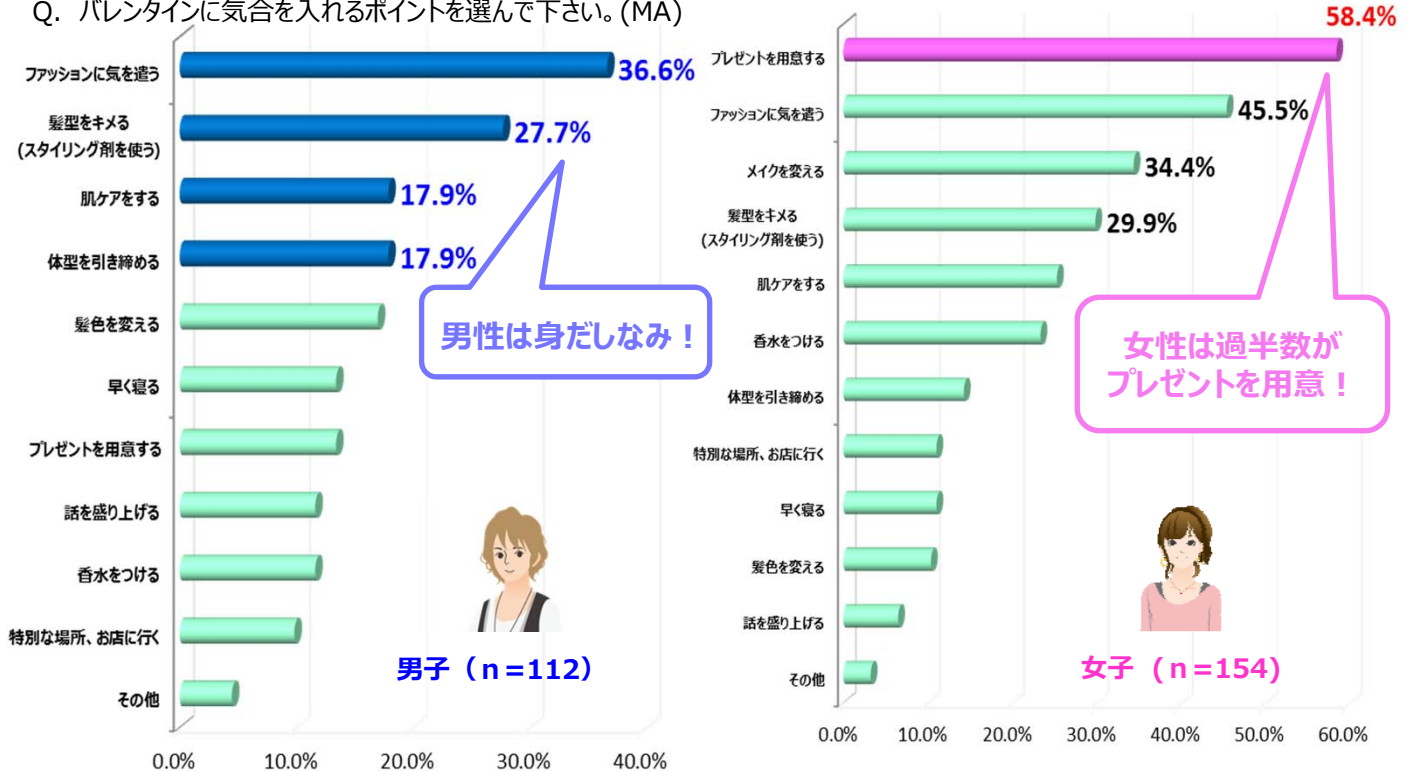
Q. バレンタインは普段より気合を入れたくなりますか？



2月14日はバレンタイン。普段よりも気合を入れたいかを聞いたところ、**男子63%、女子72%が入りたいという結果に**。さらに、どの程度気合を入れたいかにについては、**男子平均3割増し、女子平均4割増し**となりました。女性から好きな男性へプレゼントを渡す日、というのが一般的なバレンタインですが、女子のみならず男子にとっても、普段とは違う特別な日であるようです。

## ■バレンタインに気合を入れるポイントは？ 女子は『プレゼント』、男子は『身だしなみ』

Q. バレンタインに気合を入れるポイントを選んで下さい。(MA)



バレンタインに気合を入れるポイントについては、全体的に女子が高い数値となり、1位は**58%もの女子が「プレゼントを用意する」という**、男性にとってうれしい結果に。女子は身だしなみより、まずは想いを伝えたい様子が垣間見えました。一方男子は、**1位「ファッション」2位「(スタイリング剤で)髪型をキめる」3位「肌ケア」「体型を引き締める」と身だしなみに関する項目が上位**となりました。多くの女子がプレゼントを用意する中、もらえるかも！？と期待する男子側も、デートやサプライズに備え身だしなみに気合を入れて、バレンタインを迎えるようです。

本件に関するお問合せ先：マダム 広報部  
本社：奥田、酒井 TEL 06-6767-5021 FAX 06-6767-5045  
青山オフィス：萩原、片岡、奥、五嶋 TEL 03-5766-2485 FAX 03-5766-2486