

学生のみならず宿題! 日常に潜むおもしろギャップを世界に発信!

GATSBY公式おもしろ動画サイト 『GAPBY!』スタート!

2016年12月31日(土)まで作品を募集中



『GAPBY!』サイト <http://award.gatsby.jp/11/gapby/jp/>

マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)では、今年で第11回目を迎えるイベント「GATSBY CREATIVE AWARDS」の中に、新しく動画投稿サイト『GAPBY!』を立ち上げました。

■『GAPBY!(ギャップビー!)』とは

「ギャップ×GATSBY」で名づけた、日常に潜むさまざまな「ギャップ」を投稿・視聴するための学生をターゲットとしたギャツビー公式おもしろ動画サイトです。

初年度である2016年は、インドネシア・日本・韓国・モンゴルの4ヶ国で実施いたします。何気ない日常生活において何かを変えることで生じる「ギャップ」の面白みを楽しんでいただく企画です。ターゲットである学生達は常日頃から動画に触れており、またその世代の特徴であるおもしろいものはシェアしたい、共感してほしいという欲求を満たす場として、気軽に楽しんでいただきたいという想いを込めております。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
PR担当

- 大阪本社 奥田/佐藤
- 東京オフィス 下川/萩原(はぎわら)/村上/奥
- プレスメール: press@mandom.co.jp

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041
TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486

■『GAPBY!』応募要項

Instagram、Twitter、YouTubeにハッシュタグ「#GAPBY」をつけて投稿してください。
その後事務局が投稿を収集して順次『GAPBY!』サイトにアップします。

主催

- ◇主催: 株式会社マンダム
- ◇制作: 株式会社PMA、ハッケヨイ製作所、Sando、ブランクスタークリエイション、rm creative

テーマ

ギャップ動画

予想外のストーリー展開や、見た目を裏切るまさかの動きなど、「ギャップ」をテーマにした動画作品。

応募資格

インドネシア・日本・韓国・モンゴルの高校・専門学校・短大・大学・大学院に在席している学生(国籍不問)

審査方法

2016年12月31日(土)までに投稿された動画作品の「いいね」数及びリツイート数を参考にしながら、「GAPBY!運営事務局」にて審査し、最優秀作品1作品を選出。

賞品

オリジナル賞品

スケジュール

- 2016年10月27日(木) サイトOPEN
- 2016年12月31日(土) 受付終了
- 2017年 1月28日(土) 授賞式(東京・原宿)

詳しくは公式ホームページ『GAPBY!』でご確認ください。
<http://award.gatsby.jp/11/gapby/jp/>



■「GATSBY CREATIVE AWARDS」とは

昨今の動画ブームに大きく先駆けて2006年から10年間開催してきた「GATSBY 学生CM大賞」は、もっと広い創造の場になることを目的に、2016年、「GATSBY CREATIVE AWARDS」へと生まれ変わりました。「GATSBY 学生CM大賞」はギャツビーを題材とした学生のためのCM映像コンテストで、昨年第10回では1,559作品の応募をいただいております。アジア最大級の学生のためのCMコンテストへと成長しています。映像クリエイターを目指す学生のみならず、動画初心者の学生も気軽に参加できます。最終審査会では審査員が作品を評価するとともに、学生たちにやさしく、熱くアドバイスし、続く授賞式は、毎年多くの感動とともに幕を閉じます。「ギャツビー」は商品を提供するだけでなく、世界の若者の夢や自己実現の機会を提供・サポートすることもブランドのミッションだと考えています。