

40才からのUV対策エイジングケア化粧水。  
肌にハリ・ツヤ&紫外線をブロックしてシミ予防。

## ルシード エイジングケア化粧水UV

2016年2月22日(月) 新発売



ルシード  
エイジングケア化粧水UV

120ml ¥1,000(税抜)

マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)は、ミドル男性用グルーミングブランド「ルシード」より、40才からの男性肌に、ベタつかず肌にハリ・ツヤを与えてUV対策ができる「エイジングケア化粧水UV」を、2016年2月22日(月)より発売します。

「ルシード」は、“40才からのエイジングケア”を提唱し、年齢とともに変化する男性の肌をトータルケアするフェイスケアシリーズを展開しています。長年にわたり、男性の肌研究を続けてきたマンダムは、心身の変化を受け入れつつも、大人の男として魅力的な存在であり続けたい40代のために、若々しい健康的な肌づくりの提案を続けています。

この度、新発売する「ルシード エイジングケア化粧水UV」は、保湿ケアと日中の紫外線対策ができるミルクタイプの化粧水です。コエンザイムQ10・アミノ酸が角質層まで浸透し、ハリとうるおいのある健康的な肌に導きます。うるおいのベタつかない、紫外線のダメージから男の肌をしっかりと守る「SPF28・PA++」で、日常の紫外線をブロックして、シミを防ぎます。

### この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム  
PR担当

- 大阪本社 松田 / 奥田 / 佐藤
- 東京オフィス 下川 / 萩原 / 村上 / 加藤
- プレスメール: [press@mandom.co.jp](mailto:press@mandom.co.jp)

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041  
TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486

リリースと画像の  
ご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/>

ユーザー名: mandom パスワード: 0125

- ・掲載時のクレジットは「マンダム」をお願いします。
- ・製品に対するお問い合わせ先: (株)マンダムお客さま相談室 TEL.0120-37-3337

## 1. 発売背景

### 化粧水・ミルク・クリーム等、洗顔後のスキンケア市場が伸長。 その背景にはミドル層のエイジングケア意識。

男性スキンケア市場規模は、直近2・3年は横ばい状況ですが、その中の化粧水・ミルク・クリーム類は2010年と2014年の比較で120%と拡大しており、洗顔だけでなくその後のケア行動が浸透しつつあると思われます。中でも、ミドル世代向けブランドのアイテムが伸長しており、加齢意識がスキンケア行動を促進したといえます(2010年4月-3月、2014年4月-3月/マンダム算出市場データ(金額))。

また、40代男性のスキンケア使用率は18%と低いものの、シワ・シミ・ハリなどのエイジングケアへの欲求が高く、その使用者のうち6割以上はスキンケアを通年使用する傾向にあり、市場拡大へ貢献しています。このような40代男性のスキンケアへの意識により、ミドル世代向けスキンケア市場はまだまだ伸びしろがある市場だと考えられます(2015年3月/40代スキンケア使用者/n=15,361/NET調査/マンダム調べ)。

### 40代男性の紫外線対策意識は高まっているが、対処はできていない。

マンダム調査によると雑誌・ネット・妻の指摘から、40代男性の「紫外線による肌への悪影響」を認知する機会は増えています。加えて、自身の肩・背中へのシミの発生がきっかけとなり、シミケアとして紫外線防止意識が向上しつつあります。若い頃、紫外線に対し無防備だったミドル男性は、顔肌のシミや乾燥に対し非常にケア意識が高いのです(2015年5月/40代スキンケア使用者/定性調査/マンダム調べ)。

しかし実際には、日焼け止めへの「ベタつき」「白浮き」「肌への負担」などの不満から、「特に何もしていない」と答える人が約6割となっており、紫外線への対処ができていないのが現状です(2015年3月/40代スキンケア使用者/n=15,361/NET調査/マンダム調べ)。

## 2. 商品特長

### お出かけ前に、朝のエイジングケア化粧水。

ミドル男性用グルーミングブランド「ルシード」は、「40才からのエイジングケア」を提唱し、年齢とともに変化する男性の肌をトータルケアするフェイスケアシリーズを展開しています。年齢や立場の変化から人との接点が多様化する40代男性。長年にわたり、男性の肌研究を続けてきたマンダムは、心身の変化を受け入れつつも、大人の男として魅力的な存在であり続けたい40代のために、若々しい健康的な肌づくりの提案を続けています。

この度、「ルシード エイジングケア化粧水UV」を発売し、ミドル層の男性に向けて日中の紫外線対策と朝のエイジングケアの定着を図ります。

### Q10配合のスムーズUVブロック処方。

### 40才からの男の肌にハリ・ツヤ、紫外線によるシミまで防ぐ。

「ルシード エイジングケア化粧水UV」は、コエンザイムQ10・アミノ酸が角質層まで浸透し、ハリとうるおいのある健康的な肌に導くミルクタイプの化粧水。シミやハリ低下の原因となる日常の紫外線によるダメージから肌を守ります(SPF28・PA++)。

油分(紫外線吸収剤)によるベタつき感を低減する技術を採用。乳化粒子(油分を含む粒子)の微細化とサラサラベールにより、塗布時のベタつきを低減し、塗布後もベタつきのない仕上がりを実現しました。

また、ゲルが油分を包み込み、みずみずしい使用感が実感できるスムーズUVブロック処方だから、白浮き・ベタつきがなく、洗顔料で洗い落とせるため、毎日のケアで快適に使用していただけます。無香料・無着色・防腐剤無配合です。

### 3. 商品概要

※価格はすべて希望小売価格です。

<b>ルシード エイジングケア化粧水UV</b>	
120ml／¥1,000(税抜)	
	
<b>40才からの「ルシード エイジングケア」 ハリ・ツヤ&amp;シミ予防に加え 紫外線もブロックするミルクタイプの化粧水</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1) コエンザイムQ10・アミノ酸が角質層まで浸透し、ハリとうるおいのある健康的な肌に導きます。</li><li>2) 紫外線吸収剤配合で紫外線によるダメージから肌を守ります (SPF28・PA++)。</li><li>3) スムースUVブロック処方でお白浮き・べたつきがなく、洗顔料で簡単に落とせます。</li><li>4) 無香料・無着色。</li><li>5) 防腐剤フリー。</li></ol>	
発売場所	全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

“40才からの男の髪”に、エイジングケア処方のスタイリング剤。  
細く弱った髪の内側から弾力を与え、思い通りの仕上がり持続!

## ルシード スタイリングシリーズ

2016年2月22日(月) 新発売



リニューアル

左から：ルシード		
ヘアワックス スーパーハード	70g	¥800(税抜)
ボリュームパウダーワックス ふんわりハード	70g	¥800(税抜)
ヘアスプレー スーパーハード	180g	¥1,000(税抜)
ヘアフォーム スーパーハード	185g	¥1,000(税抜)
ボリュームパウダーフォーム ふんわりハード	185g	¥1,000(税抜)
白髪用整髪フォーム グロス&ハード	185g	¥1,000(税抜)
ヘアジェル スーパーハード	160g	¥700(税抜)
ウォーターグロス ハード	185g	¥700(税抜)
ヘアクリーム	160g	¥700(税抜)

マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)は、40才からの男性用エイジングケアブランド「ルシード」よりスタイリングシリーズのパッケージを刷新し、2016年2月22日(月)より発売します。

加齢による髪の変化を感じている40代男性は「思い通りの髪型が作りづらくなった」「使っても使わなくてもあまりヘアスタイルが変わらない」などの理由で、スタイリング剤を使用しなくなる傾向にあります。

ミドル男性の毛髪について徹底的に研究を重ねて生まれた「ルシード スタイリングシリーズ」は、髪にハリ・コシを与える「浸透性アミノ酸」の共通配合やボリュームのあるスタイルが実現できる「パウダースタイリング技術」などエイジングケア処方を採用し、40才からの髪の悩みに応えるスタイリング剤です。

この度、40代のスタイリング剤離脱者を意識し、アイキャッチを高めたパッケージに刷新し、「セット力」や「髪の悩み」などアイテム別の機能を分かりやすく提案することで、スタイリング市場の再活性化を図ります。

### この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム  
PR担当

- 大阪本社 松田／奥田／佐藤
- 東京オフィス 下川／萩原／村上／加藤
- プレスメール：press@mandom.co.jp

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041  
TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486

リリースと画像の  
ご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/>

ユーザー名：mandom パスワード：0125

- ・掲載時のクレジットは「マンダム」をお願いします。
- ・製品に対するお問い合わせ先：(株)マンダムお客さま相談室 TEL.0120-37-3337

## 1. 発売背景

40代男性は、スタイリング剤の使用意向はあるものの、加齢による髪の変化から、思い通りのヘアスタイルがキマらず諦めがち。

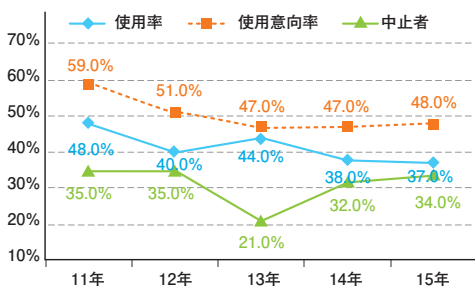
2015年の40代男性人口は、世代別シェアでは15.1%と最も多い世代となっています。このような世代人口増加に相反して、スタイリング剤を使用している40代男性は減少傾向にあります。

しかし使用率に比べると使用意向率は10ポイント以上も高くなっており、「スタイリング剤を使用してみたいが現在は使用していない」という人が一定数いることが浮かび上がってきます。

マンダムがスタイリング剤の中止または未使用者に行ったアンケート調査によると、「使っても使わなくても、あまりヘアスタイルは変わらない」「使用感が悪い」「思ったようなヘアスタイルに仕上がらない」などの理由が多くみられました。これらの調査結果から分かるように、40代男性はスタイリング剤を使ってみようという気持ちはあるものの、加齢による髪の変化で、若い頃のように思い通りの髪型に仕上がらないという理由から、スタイリング剤の使用をやめてしまっているという実態がうかがえます。

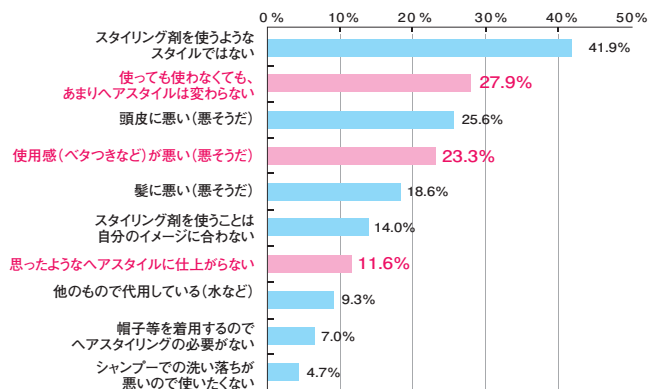
### 40代のスタイリング剤使用率と使用意向率

(2011年～2015年/40代男性/各年n=100/NET調査/マンダム調べ)



### スタイリング剤中止または未使用の理由

(2015年/40代男性/n=43/NET調査/マンダム調べ)



## 2. 商品特長

40才からの髪を、思い通りにセットして持続するスタイリングシリーズ。選びやすいパッケージに刷新。

髪に加齢変化により「思い通りの髪型が作れなくなった」「ボリュームを出しづらくなった」などの理由でヘアスタイル自体への意識やモチベーションが低下し、スタイリング剤を使わなくなることもあります。これらの悩みは、若者を対象としたスタイリング剤では解決できず、加齢した髪のスタイリングに合ったエイジングケアの提案が必要です。

「ルシード スタイリングシリーズ」は、白髪・ボリュームダウン・軟毛・細毛など若いころにはなかった加齢による髪の悩みに着目。「セット力」「悩み別」などが分かりやすいパッケージに刷新、「40才からの髪」に焦点を合わせたエイジングケアのラインナップを提案します。

「浸透性アミノ酸」を配合し、髪の内側からハリ・コシUP。

毛髪は、加齢により毛周期が短縮するにつれて細毛化・軟毛化し、ハリ・コシが低下します。その結果、「整髪しにくい」「整髪したヘアスタイルが持続しない」などの現象につながります。

「ルシード スタイリングシリーズ」の全アイテムに配合した「浸透性アミノ酸」は、髪内部に浸透しやすく、蓄積しやすい性質があり、髪のハリ・コシを高める効果が認められました。これによって、細毛や軟毛などの加齢毛に対しても、スタイリングしやすい状態に整えることができます。

## マンダム独自のエイジングケア技術「パウダースタyling」で、立ちにくい髪も、ベタつかず、ふんわりボリュームアップ。

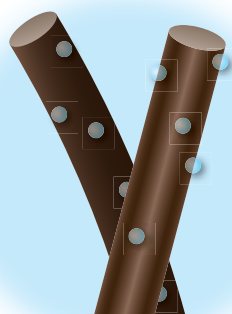
※「ポリウムパウダーフォーム」「ポリウムパウダーワックス」の2アイテムに採用

一般的なスタイリング剤は、「セットポリマーの固定力」「油分の粘着力」が基本の整髪ですが、ルシード「ポリウムパウダーフォーム」「ポリウムパウダーワックス」ではマンダム独自の“パウダーの凸凹によってひっかける整髪”を、採用しています。

スクリーニングを重ねて発見した「ポリウムパウダー:以下VOパウダー」(シリカ)の強い整髪力は、加齢毛のポリウムアップに効果を発揮します。また油分の吸収力にも優れ、ミドル男性のベタつきがちで重い髪もライトに仕上げます。

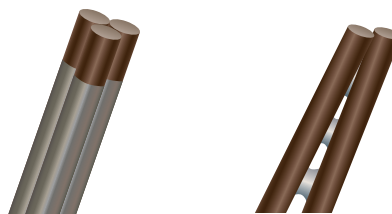
「VOパウダー」を使ったスタイリングでは、VOパウダーが毛髪1本1本に付着し、微細な凸凹を作り、1本1本をひっかけるように整髪することで、細い髪・軟らかい髪でもふんわりとボリューム感のあるスタイルを作ることができます。また毛髪を折ったり曲げたりしても落ちにくく、何度でも再整髪が可能。毛髪への親和性が高くパウダーの白さが目立つことはありません。

### マンダム独自の整髪技術「パウダースタyling」



パウダーが髪表面に凹凸を作り、髪を1本1本ひっかける整髪

### 一般的なスタイリング剤の整髪技術



セットポリマーの皮膜で固定する整髪  
例:フォーム・ジェル  
スプレーなど

油分の粘着力でくっつける整髪  
例:ワックス  
ヘアリキッドなど



## 無香料・無着色・防腐剤無配合。

「ルシード スタylingシリーズ」は、発売以来、トレンドに迎合することなく、機能性と快適性のための基本的品質を重視し、これを開発ポリシーとしてきました。無香料・無着色はもちろんのこと、防腐剤も配合していません。

<無香料>…ただ香料を配合しないだけでなく、原料の選択・精製・脱臭などの過程を経て、香りのない商品になるよう処方しています。

### 3. 商品概要

※価格はすべて希望小売価格です。

ルシード ヘアワックス スーパーハード	ルシード ボリュームパウダーワックス ふんわりハード
70g/¥800(税抜)	
 <p><b>40才からのハリ・コシ成分プラス 強い整髪力で、思い通りの髪型をつくるヘアワックス</b></p>	 <p><b>40才からのハリ・コシ成分プラス ボリュームアップパウダーで細く弱った髪を 根本からふんわり立ち上げるヘアワックス</b></p>
<p>1) 強いアレンジ力で無造作なヘアスタイルを自在に整髪するヘアワックスです。 2) ノンオイルー&amp;ドライワックス処方です。</p>	<p>1) ボリュームパウダーの整髪力で、髪を固めず、根本からふんわりボリュームのあるアレンジができます。 2) オイルフリーでベタつかず、フワッと軽い仕上がります。</p>

ルシード ヘアスプレー スーパーハード	ルシード ヘアフォーム スーパーハード	ルシード ボリュームパウダーフォーム ふんわりハード	ルシード 白髪用整髪フォーム グロス&ハード
180g/¥1,000(税抜)		185g/¥1,000(税抜)	
 <p><b>40才からのハリ・コシUP機能 湿気に強く、ゴワつかず キープするヘアスプレー</b></p>	 <p><b>40才からのハリ・コシUP機能 つくったスタイルが持続する ヘアフォーム</b></p>	 <p><b>40才からのハリ・コシUP機能 根本からふんわり立ち上げる ヘアフォーム</b></p>	 <p><b>40才からのハリ・コシUP機能 髪に自然なツヤ&amp;白髪の目立ち を抑えるヘアフォーム</b></p>
<p>強力な固定力で、湿気や風からヘアスタイルを守る速乾性ヘアスプレーです。</p>	<p>強力なセット力で、思い通りのヘアスタイルをつくる湿気や汗に強いヘアフォームです。</p>	<p>ボリュームパウダーの整髪力で、髪を固めずにボリューム豊かなヘアスタイルをつくるヘアフォームです。</p>	<p>髪全体にツヤを与え、光の反射を強くすることで、チラホラ白髪の目立ちを抑えながらスタイリングするヘアフォームです。</p>

ルシード ヘアジェル スーパーハード	ルシード ウォーターグロス ハード	ルシード ヘアクリーム
160g/¥700(税抜)	185g/¥700(税抜)	160g/¥700(税抜)
 <p><b>40才からのハリ・コシUP機能 強力でセットして持続するヘアジェル</b></p>	 <p><b>40才からのハリ・コシUP機能 ベタつきを抑えて ツヤ&amp;セットが持続するウォーターグロス</b></p>	 <p><b>40才からのハリ・コシUP機能 髪にスツとなじんで ベタつかずまとまるヘアクリーム</b></p>
<p>強力な固定力で、湿気や汗に負けないヘアスタイルをつくるヘアジェルです。</p>	<p>時間がたっても変わらない濡れたようなツヤで、若々しい髪を演出するウォーターグロスです。</p>	<p>水分と油分のベストバランスで、パサつく髪を自然なツヤと潤いで程よくまとめるヘアクリーム。</p>

〈共通特長〉

- 1) 浸透性アミノ酸が髪内部に浸透、蓄積することでハリ・コシを強化。細毛・軟毛を整髪しやすい状態に整えます。
- 2) 無香料・無着色・防腐剤フリー。

発売場所	全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
------	-----------------------------