

2014年9月8日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO ゴルフショップ、「9割保証サービス」「下取 2割増サービス」開始！

～お客様の商品選定リスクを低減する安心サービス～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、お客様に安心かつ納得のいくゴルフクラブをご購入していただくために、「9割保証サービス」、「下取 2割増サービス」の二つのサービスを開始いたします。

### ★「9割保証サービス」の主な特長

対象のゴルフクラブを購入後、実際に打って自分に合わないと感じたら、ご購入金額(税抜)の9割にあたる GDO ポイントと交換ができます。

### ★「下取 2割増サービス」の主な特長

ゴルフクラブを購入後、お持ちのゴルフクラブがご不要になった場合、購入後であっても当社買取査定額の2割増で下取をいたします。

### ■サービスの背景・詳細

インターネット通信販売でゴルフクラブを購入する際の「試打ができないため自分に合うかどうか心配」という声や、ゴルフクラブ購入時に多い「今使っているゴルフクラブとの比較をしたい」という声にお応えるために、新たに2つのサービスを開始いたします。

ホーム > ゴルフショップ > ゴルフクラブ・ボール > 9割保証サービス

打って合わなかったらGDOポイントと交換!

# 9割保証サービス

9割保証サービスってなに?

対象のゴルフクラブをご購入後、  
打ってみて万が一お客様に合わなかった場合、  
ご購入から20日間以内であれば  
ご購入された商品金額の9割(税抜)を  
GDOポイントと交換できるサービスです。

そのGDOポイントで新たにゴルフクラブを買うもよし、ゴルフクラブに限らずゴルフウェアやゴルフシューズなどのゴルフ用品を買うのもよし。安心してクラブを購入することができる究極のサービスです。  
※商品発送日より20日間以内のご利用のみ可能です。

### ■9割保証サービス

サービスの一つである「9割保証サービス」は、ゴルフクラブ購入後の20日間であれば、購入金額(税抜)の9割にあたる GDO ポイントとの交換が可能なサービスです。対象期間を20日間としていますので、実際にゴルフコースでのラウンドで使用することができ、購入前に行う試打よりもじっくりと自分に合うかどうかの確認をすることができます。

ゴルフショップTOP | ブランドストア | アウトレット | 中古クラブ | クラブ買取

全ての商品 | キーワードを入力してください | 検索

ホーム > ゴルフショップ > ゴルフクラブ・ボール > ゴルフクラブ下取2割増

カテゴリから探す

- ゴルフクラブ・ボール (3,192)
- ゴルフウェア (5,806)
- ラウンド用品・消耗品 (2,797)
- キャディバッグ・ケース (2,227)
- シューズ (456)
- ゴルフアクセサリー (4,755)
- ゴルフ練習器具 (388)

中古クラブ  
持込クラブ  
GDOオリジナル

レディース

GDOのレディースアイテムが大集結!

**ご不要なゴルフクラブがうれしい価格で売れる!**

**下取2割増サービス**

**下取2割増サービスってなに?**

ゴルフクラブを購入後、お持ちのゴルフクラブがご不要になった場合、購入後であっても通常買取査定額の2割増で下取るサービスです。

## ■下取 2 割増サービス

「下取 2 割増サービス」は、ゴルフクラブを購入後にお持ちのゴルフクラブがご不要になった場合、購入後であっても当社買取査定額の 2 割増で下取をするサービスです。このサービスは、GDO ゴルフショップでの購入であればいつでもご利用が可能なサービスとなっており、お客様が不要となったタイミングでこちらのサービスをご利用することができます。

今回開始する 2 つのサービスによって、現在お持ちのゴルフクラブと新しく購入されたゴルフクラブを同じ環境で打ち比べることが可能となるだけでなく、お客様にとっての商品選定時の不安とリスク軽減を実現しています。

※9 割保証サービスは対象商品に限ります。

※下取り 2 割増サービスは GDO ゴルフショップでゴルフクラブをご購入いただいた方を対象としたサービスです。

※GDO ポイントは GDO ゴルフショップ全商品に利用できるポイントです。

▽9 割保証サービス説明ページ

[http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid\\_warranty](http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_warranty)

▽下取 2 割増サービス説明ページ

[http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid\\_sell20](http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_sell20)

※下記のサービスも同時展開中

・新作ゴルフクラブ予約特典サービス

[http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid\\_reserv](http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_reserv)

⇒対象の新作ゴルフクラブを予約購入すると、

ゴルフ場予約時とゴルフ用品購入時に使える 2 つのクーポン特典付きのサービスです。

★上記 3 つのゴルフクラブ購入サービスまとめページ

[http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid\\_clubservice](http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_clubservice)

GDO は本サービスの開始により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000年5月1日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:833百万円(2013年12月31日現在)

従業員数:438名(2014年6月30日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売、ゴルフレッスンサービス)、  
『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、  
『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 244 万人  
(2014年7月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。

※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
お客様体験デザイン本部 宣伝・PR 部 岩井  
03-5408-3147 [pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp)