

2014年3月24日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、セガ社製「REC CHECK GOLF」とのコラボキャンペーンを実施！ ～対象の練習場で「REC CHECK GOLF」(※1)を利用して 指定の飛距離を連続で出すことが出来れば賞品をプレゼント～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は3月24日(月)より、セガ社製「REC CHECK GOLF」とのコラボ企画『ベタピンチャレンジ』を開始しました。

●キャンペーン概要

キャンペーン対象となる全国 80 箇所以上の練習場にて「REC CHECK GOLF」を利用、指定された飛距離を 2 球連続で出すことが出来ればベタピン賞をプレゼント。さらに 3 球連続で出すことが出来ると特別賞をプレゼントいたします。

指定の飛距離は、130 ヤード、150 ヤード、170 ヤードとなっており、130 ヤード、150 ヤードと連続で出せればベタピン賞をプレゼント。130 ヤード、150 ヤード、170 ヤードと 3 連続で出せれば特別賞をプレゼントとなります。

URL: <http://www.golfdigest.co.jp/cp/rec/>

STEP 1 130yard ビッタリを出す

STEP 2 150yard ビッタリを出す

STEP 3 170yard ビッタリを出す

連続で → さらに連続で

★チャレンジの流れ★

まず130ヤードビッタリを狙おう!

130ヤードが出たら次に連続で150ヤードビッタリを狙おう!

見事150ヤードを出せればベタピン賞GET!

150ヤードビッタリが出なければ残念、130ヤードから再スタート。

130、150と出せたら最後はさらに連続で170ヤードビッタリを狙おう!

成功すれば特別賞をGET!

成功でベタピン賞をGET!
ベタピン賞
日清食品の
カップカレーライス

成功でベタピン賞+特別賞をGET!
ベタピン賞 +
特別賞
京都祇園発祥の
大人気デニッシュパン
伍deポローニャ



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

●プレゼント内容(第一弾)

- ① ベタピン賞:日清食品カップカレーライス
- ② 特別賞:缶 de ボローニャ 2 缶セット

※プレゼント内容は今後変更する予定。

●対象練習場

全国 80 箇所以上

参照:<http://www.golfdigest.co.jp/cp/rec/>

キャンペーン期間:2014 年 3 月 24 日(月)～

※賞品は先着順となり、無くなり次第終了となります。

●セガ社製「REC CHECK GOLF」とは(※1)

総設置台数 1,000 台以上のスイングチェック機。主に練習場に設置されており、スイングするだけで自動で録画、再生され手軽にスイングチェックが可能です。

さらに飛距離やヘッドスピード、ミート率などの各種計測も手軽に行えます。

※利用料金は練習場によって異なります。詳細は各練習場にお問い合わせください。

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000 年 5 月 1 日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:833 百万円(2013 年 12 月 31 日現在)

従業員数:404 名(2013 年 12 月 31 日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売、ゴルフレッスンサービス)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 236 万人(2014 年 2 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

お客様体験デザイン本部 宣伝・PR 部 岩井

03-5408-3147 pr@gdo.co.jp