

2014年3月4日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO、2014「GDO アマチュアゴルフトーナメント」のエントリーを開始 ～GDO アマチュアゴルフ選手権では新たにポイントランキング(※1)を導入～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、2014年3月4日に「2014 GDO アマチュアゴルフトーナメント」のエントリーを開始しました。トーナメント合計で約 15,000 名のゴルファーの参加を見込んでいます。

### ■「GDO アマチュアゴルフトーナメント」とは？

GDO が 2005 年より開催しているアマチュアゴルファー向けの競技ゴルフ大会。競技ゴルフの経験が豊富な方のみならず、今まで競技ゴルフに参加経験のないゴルファーにも、競技の素晴らしさを体験していただくことを目的としています。

### ■2014 年開催内容

2014 年の大会は北海道地区、東北地区、関東地区、中部地区、近畿地区、中国地区、四国地区、九州地区の 8 地区、合計 36 会場、191 大会の開催を実施します。

個人戦の「GDO アマチュアゴルフ選手権」は合計 5 クラス。今年より GDO オリジナル方式によるポイントランキングを導入いたします。

個人戦の「GDO アマチュアゴルフ選手権」と 4 人一組のチームで参加の「チーム対抗スクランブルゴルフ選手権」は東北地区、四国地区へと開催エリアを拡大いたします。

### ■ 大会概要

- 1) 大会名称: 2014 「GDO アマチュアゴルフトーナメント」
- 2) 主催: 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
- 3) 開催日程: 2014 年 4 月～2015 年 3 月
- 4) 開催場所: 北海道、東北、関東、中部、近畿、中国、四国、九州 8 地区のゴルフ場全 36 会場/191 大会を予定
- 5) ●GDO アマチュアゴルフ選手権開催クラス:
  - ・エキスパートクラス(ハンディ 9.9 以下)
  - ・レギュラークラス (ハンディ 10～19.9 まで)
  - ・レディスクラス (女性、ハンディ 25 程度まで)
  - ・チャレンジクラス (ハンディ 20～25 程度まで)
  - ・シニアクラス (50 歳以上、ハンディ 25 程度まで)●GDO チーム対抗スクランブルゴルフ選手権
  - ・アマチュアゴルファー 4 名一組(チーム単位)で申込み●GDO ペアスクランブルゴルフ選手権
  - ・アマチュアゴルファー 2 名一組(ペア単位)で申込み
- 6) 競技方法: 18 ホールズストロークプレー(スクラッチ方式)
- 7) エントリーフィ: 予選会 7,000 円/人(税込)  
2 次予選会(関東のみ)、各エリア決勝 5,000 円/人(税込)  
全国大会 7,000 円/人(税込)  
※プレーヤー等は大会当日個人清算
- 8) 出場資格: アマチュアゴルファーであること、各開催クラスの技量を有すること



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

9) エントリー方法: インターネット及び FAX によるエントリー

10) 大会ページ URL: <http://www.golfdigest.co.jp/event/gdoama/>

## ■(※1)「GDO アマチュアゴルフ選手権」ポイントランキングの導入

GDO ではより多くの競技ゴルファーの皆様にご参加いただけますよう、GDO オリジナル方式によるポイントランキングを導入いたします。

・サービス名: 「GDO アマチュアゴルフ選手権」ポイントランキング

・実施期間: 2014 年 4 月～2015 年 3 月

・実施内容:

1) 各地区予選会 2 次予選会(関東地区のみ)、各地区決勝大会までの上位 60 位までの選手にポイント付与。

※ 全ての大会において、61 位以下の選手にはポイントを付与いたしません。

※ ポイントが同数になった場合の優先順位は以下をもとにランキングを決定いたします。

1) 出場試合数 2) 各予選会における最上位順位が上の方

2) 全国大会は参加する全ての選手にポイントを付与。

※ ポイントが同数になった場合の優先順位は以下をもとにランキングを決定いたします。

1) 全国大会順位 2) 出場試合数 3) 生年月日

3) 2 次予選会(関東地区のみ)、各地区決勝大会の参加辞退者が出た場合はポイントランキングをもとに繰り上げ選出を行います。

4) 全国大会終了後、各クラス別の年間ランキングを発表。

・特典

各クラス年間ランキング上位 100 名の選手に、001 番から 100 番までのシリアルナンバー入りのネームタグを進呈。

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ: 証券コード 3319)

本社所在地: 東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立: 2000 年 5 月 1 日

代表者: 代表取締役社長 石坂 信也

資本金: 833 百万円(2013 年 12 月 31 日現在)

従業員数: 444 名(2013 年 12 月 31 日現在)

事業内容: 『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売、ゴルフレッスンサービス)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 235 万人(2014 年 1 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※過去最高数値

[www.golfdigest.co.jp](http://www.golfdigest.co.jp)



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

■ 本プレスリリースに関するお問い合わせ先 ■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

お客様体験デザイン本部 宣伝・PR 部 岩井

03-5408-3147 [pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp)