

報道関係者各位

2018年7月3日

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、アメリカで No.1 のゴルフレッスンチェーンを運営する

GolfTEC Enterprises LLC を子会社化

世界最大のゴルフマーケットであるアメリカにおいて、
ゴルフ軸の BIG DATA をもとに今後のグローバル事業を拡大

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス（見る・買う・行く・楽しむ）を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石坂信也、以下 GDO）は、アメリカ No.1 のゴルフレッスンチェーン「GOLFTEC」を運営する GolfTEC Enterprises LLC（本社：米国コロラド州、President & CEO：Joseph L. Assell、以下 GTE）を7月2日に子会社化しましたことをお知らせいたします。<https://golftec.golfdigest.co.jp/>

GOLFTEC[®]
by GDO



GTE は米国コロラド州デンバーに本社を置き、ゴルフ上達のための最新トレーニングメソッドを提供する全米最大のゴルフレッスンチェーン「GOLFTEC」を運営。**T**（テクニック：正しいスイング）、**E**（エキップメント：正しいクラブ）、**C**（コンディショニング：正しい身体）の3つの考え方に基づき、ゴルファーのスキル向上を目指しています。世界7か国（アメリカ、カナダ、メキシコ、香港、シンガポール、韓国、日本）で直営店・FC店約190店舗でゴルフレッスン事業を展開しています。

■子会社化の狙い

最先端のテクノロジーが生まれ、多くのゴルフ関連メーカーが本社を置く最大のゴルフマーケットである米国に、今回の GTE 子会社化を足掛かりとして進出。GDO のプレゼンスを高めるとともにさらなる海外事業の拡大を進めてまいります。



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

米国ではゴルフ用品などを販売する小売店がレッスンサービスを開始するなど、急速に「体験」を通じた用品販売が増加、従来型小売業からの脱皮が図られています。その流れを受け、日米ともに GOLFTEC 店舗での「レッスン+フィッティング+クラブ販売」という体験型用品販売を強化することにより、レッスンとギアの両面からゴルファーの皆さまの真の上達をサポートいたします。

また、日本市場においてインドアレッスン市場は堅調に伸びており、室内練習場およびレッスン施設数は東京では全体の 55%、大阪では 33%、全国で見ても 16%まで増加しています（2017 年度レジャー白書）。この市場の伸長を土台に日本でも更なる店舗数拡大とオペレーションノウハウの蓄積を続け、それらのノウハウを米国の店舗運営に還元するという好循環を図ってまいります。

GDO は、国内 350 万人を超える会員のデータベースをもとに精度の高いマーケティングと顧客ニーズに寄り添ったきめ細かいサービス提供してまいりました。GDO が保有するそれらの会員データや国内外 2,000 コース以上のゴルフ場情報、GTE が展開する世界中の店舗における現役ゴルファーのスイングデータは、ゴルフ軸の BIG DATA「GOLF LIFE LOG DATA」として、当社グループの今後の発展のために大きな財産となると考えております。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン（GDO）

<http://www.golfdigest.co.jp/>

本社所在地：東京都品川区東五反田 2-10-2 東五反田スクエア 8 階

設立：2000 年 5 月 1 日

代表者：代表取締役社長 石坂 信也

資本金：1,458 百万円（2018 年 3 月末現在）

従業員数（連結）：550 名（2018 年 3 月末現在）※臨時従業員含む

事業内容：ゴルフに関する総合サービス

新品中古用品販売、中古ショップ「ゴルフガレージ by GDO」運営、ゴルフ場予約サービス、B2B サービス、メディア、広告事業・モバイル事業、レッスン事業「ゴルフテック by GDO」および「キッズゴルフ」の運営

GDO クラブ会員：350 万人（2018 年 5 月末）

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン／広報 pr@gdo.co.jp TEL 03-5656-2864