
大人気のカリスマモデル“近藤千尋”
マッサージャー×美容クリーム一体型ケア「アガリズム」のイメージモデルへ就任
～新商品・電動式アイクリーム発売情報も解禁～

手軽にプロ技リフトケア*ができるマッサージャー×美容クリームのブランド「アガリズム」は、モデル・2児のママとして多くの年齢層から憧れられるカリスマモデル「近藤千尋さん」をブランドのイメージモデル起用。本日より就任いたしました。

*上に向かって滑らせることによる



POINT

- 大人気カリスマモデル「近藤千尋」がアガリズムのイメージモデル就任
- webページにて独占インタビューを公開
- 就任と同時に電動式アイクリームの新商品発売情報を解禁

【イメージモデル就任のきっかけ】

カリスマモデル「近藤千尋さん」はアガリズム商品を兼ねてよりご愛用いただいています。テレビを始めとする様々なメディアでご愛用品としてご紹介していただき、このご紹介を元に爆発的なヒット商品となりました。ご愛用者というのはもちろんのこと、彼女の飾らない等身大の自分を見せ自分磨きを決して怠らない姿勢は、当社ブランドのイメージする忙しくとも美意識の高い「現代を生き抜く女性像」としてもマッチします。モデル・2児のママとしても幅広い年齢層から憧れられる近藤千尋さんを、この度正式にアガリズムのイメージモデルに起用いたしました。



【webページにて独占インタビュー公開】

イメージモデル就任にあたり、アガリズムブランドページにて独占インタビューを公開いたします。彼女がアガリズムを使うようになったきっかけやおすすめのケア方法はもちろんのこと、旦那様に愛される秘訣など約6分に渡り熱く語っていただいています。

インタビューURL:<https://youtu.be/IRrYg3vOEWc>



【新商品・電動式アイcreamの情報も解禁】

今回の就任と同時に、待望の新商品発売情報も解禁。“電動マッサージャー一体型”のアイケア「アイキュット マッサージャークリーム」を2020年11月1日より発売いたします。

年齢によるハリ不足に加えて、パソコン・スマートフォンの使用等で毎日気づかないうちに目の周りの筋肉が凝り固まっています。そんな目もとをムダなく「ほぐしてうるおす」新提案。エステティシャンが監修のもと、振動するマッサージャーとヘルシーで巡りの良い肌に導く「プロテイン処方」の美容成分が印象的な目もとへと導きます。アイケアとしてだけでなく、口もとや毛穴ケアとしてもお使いいただけます。



■商品概要

製品名:アイキュット マッサージャークリーム

販売価格:3,960円(税込)

容量:15g

■商品特長

<美しいフォルムで嫉妬する「まなざし」ケア。目もと集中パーソナルトレーナー>

- ・日本では未だ珍しい電動チューブをデザインに採用し、マッサージャーで肌をほぐし整えます。
- ・環境にゆらがない肌へ導く3種の植物幹細胞エキスが肌の原動力に働きかけ、目もとを引き締めます。
- ・目の構造に着目した「プロテイン処方」の美容成分がすっきりイキイキとした目もとへ。
- ・しっかりうるおうのにベタつかない。とろけるように馴染むスフレ質感のクリームで透明感ある素肌に。



AGARISMについて

2017年に「ココロもお肌もアがるキレイリズム」がコンセプトの美容液一体型スティック「アガリズム モイスチャライザー」を発売したコスメブランド。かっさトリートメント×美容クリームで簡単・時短のリフトケア*が現代の女性のニーズにマッチしテレビやSNSで瞬く間に話題となりました。ボディローラー×引き締めクリームを1本にしたボディ用「アガリズム ボディキュット」、かっさ×パール配合日焼け止め「UVスティック アガリズム」も発売し、現在3商品を展開。シリーズ累計約38万本を売り上げています。

*上に向かって滑らせることによる

<https://www.akaran.co.jp/contents/agarism.php>

会社概要

企業名 株式会社アカラン

代表取締役 赤井 秀行

所在地 〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1-6-16 ユニオンビル

お問い合わせ

株式会社アカラン

info@akaran.co.jp

0120-983-998