

今年の夏はじゃらじゃら重ねづけが主流！ 最新ブレスレット事情
手作りで自分好みのブレスレットをたくさん身につけよう
藤久 本格的なブレスレットが簡単に作れる
「手作りブレススターターセット」発売
人気の高い本革ひもパーツも導入！

全国で展開中の手芸専門店「クラフトハート トーカイ」を主力に、手芸用品や衣料品・服飾品、その他生活関連雑貨などの店頭販売・通信販売を行う藤久株式会社（代表取締役社長：後藤 薫徳／名古屋市）は、高まるブレスレット人気を背景に、8月初旬より「手作りブレススターターセット」を新発売いたします。

また、全国のクラフトハートトーカイ店舗に本革ブレスレットキットやラップブレスレットキット、コンチョパーツを新しく導入します。

藤久・クラフトハートトーカイでは、ここ2～3年間で、天然石、レザー、編み込みコード、パーツ、バイキングなどさまざまなブレスレット関連商品の売り上げが3倍となる大人気。腕を出す機会が多くなる春～夏はもちろんのこと、ブレスレットを重ねづけしてボリュームを出せば存在感が増すことで、近年では冬でも人気を見せています。

この人気を受け、8月初旬より、誰でも簡単にブレスレットが手作りでできる手作りブレスレットコーナーを展開するほか、男女ともに人気の高いラップブレスレットキットや本革ブレスレットキットを導入します。





【手作りプレススターターセット】

初心者でも簡単に手作りのブレスレットが作れるセット。ブレスレットが1本分作れるビーズと、ブレスデザインシート、ビーズ針、専用ゴム、ブレスレットゲージ、ビーズサイズが測れるノギスが入ったとても便利な初心者向けセットです。HowTo レシピが入っているので、初めての方でも簡単にブレスレットが作れます。自分だけのオリジナルブレスレットを作ろう！
税込価格:4,725 円



【パーツ新商品】

[コンチョパーツ 2 個入り] 税込価格 525 円
留め金具として使用、お洒落なデザインが作品のアクセントに最適です。

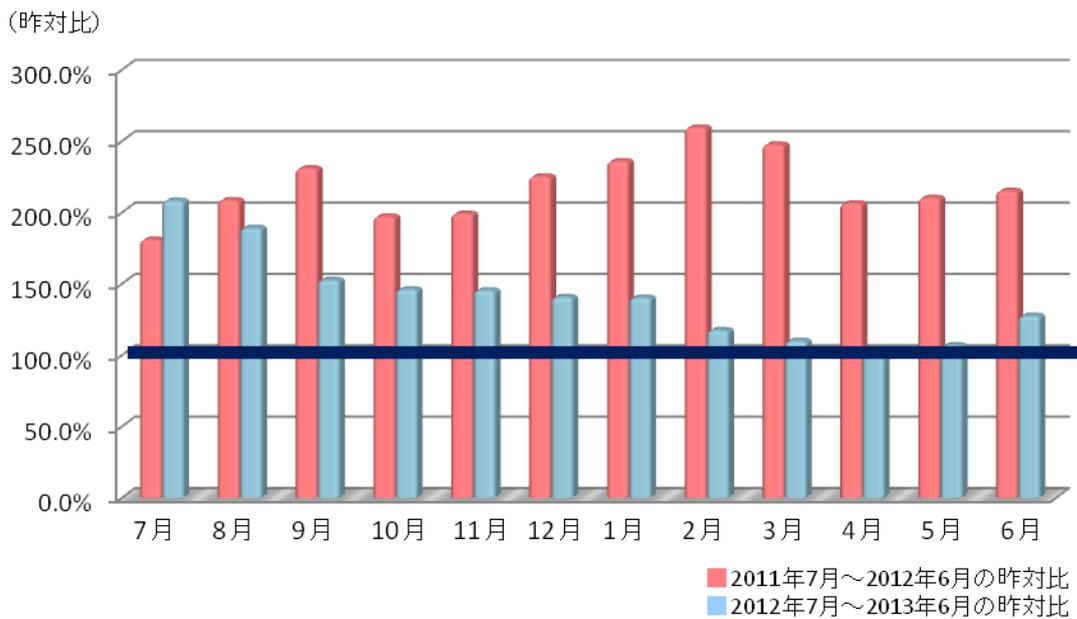


[天然革紐 1m カット] 税込価格 525 円~735 円
3mm 巾・5mm 巾 ブラック、D ブラウン、ブラウン、ベージュ各種

■藤久・クラフトハートトーカイでブレスレット関連商品の売り上げ増

藤久・クラフトハートトーカイでは、2011 年よりブレスレット関連商品の売り上げが伸びており、2011 年と比べると 2013 年はおよそ 3 倍もの売り上げとなる人気を見せています。パーツの種類豊富に加え、お好みの石やチャームを選べる“オリジナル感”に人気が高まっています。

クラフトハートトーカイにおける ブレスレット関連商品売り上げ昨対比



最近のブレスレット事情

イタリア発 人気爆発のクルチアーニって!?

最近若い女性を中心に人気沸騰なのが「クルチアーニ」。2011年9月、Vogue Fashion's Night out in Milano で発したとたんに爆発的なヒット商品となり、イタリアはもちろん、フランス、アメリカ、そして日本へもそのブームが急速に広がったブレスレットです。

繊細なデザインと多彩なカラーバリエーションで、人気アーティストや、セレブリティとのコラボレーション、限定品なども様々発表しています。

発売以来世界で 1000 万本以上を売り上げ、日本でも注目を集める Cruciani C (クルチアーニ C) ブレスレットの専門店が、昨年末、原宿にオープン。

大人気の女性誌の付録にもなるほど、クルチアーニブレスレットは人気です。



男性にも広がる 重ねづけブレスレット

多くの男性にとって腕につけるアイテムといえば時計でしたが、最近は時計の代わりにブレスレットをつける男性が増えてきました。

2~3個の革の紐編みのストラップを重ねづけしたり、メタルやビーズをあしらったもの、

パワーストーンをつけたものまで多様。男性誌にもブレスレットの掲載が増え、夏の必須アイテムとなりつつあります。



やはりここでも！ ブレスレットに願いを込めて

ミサンガも腕にまくブレスレットのひとつ。

はじめはサッカー選手が願いを込めて巻き、切れたときに願いが叶うとして流行したものでした。

今年のミサンガブームの背景はサッカーではなく、なんといっても「あまちゃん」。

アキは潜水士の資格試験に挑むときや、上京する際に餞別としてミサンガをもらい、腕にたくさん巻いている。

同じデザインを真似して手作りするファンも増えています。





藤久株式会社

【会社概要】

会社名 : 藤久株式会社

所在地 : 名古屋市名東区高社一丁目 210 番地

事業内容: 手芸用品・ソーイング用品・編み物用毛糸・衣料品・服飾品、
その他生活関連雑貨などの店頭販売・通信販売。

店舗は手芸用品・クラフト専門店「クラフトハートーカイ」を主力に路面店チェーン展開およびショッピングセンター等商業施設への出店。さらに、生活雑貨専門店「サントレーム」も展開しています。ビーズ・毛糸・手芸のオンラインショップ「シュゲール」shugale.com では、豊富で様々な手芸用品通信販売でお求めいただけます。さらに、生活雑貨のセレクトショップ「サントレーム」を楽天市場に出店しています。