

各位

株式会社ラ・ミュースタイル  
代表取締役 中島 陽子  
2020年9月17日

## 薬学博士と共同企画・開発

### 女性特有のイライラやお肌の不調をケアできる

#### 『ほほえみ美肌茶』本格提供開始

女性ホルモンのはたらきに着目したスキンケアシリーズ『ラ・ミュースタイル』を提供する株式会社ラ・ミュースタイル(所在地：東京都杉並区 代表取締役 中島陽子)は、定期的な女性特有のイライラやお肌の不調をケアできるお茶『ほほえみ美肌茶』の本格提供を開始いたします。『ほほえみ美肌茶』は、Yahoo!ニュースや新聞などでも著名な薬学博士である中山智津子氏(以下、中山氏)と共同で企画・開発した美容健康茶です。「毎日、気軽に美味しく飲める」をコンセプトに、普通のお茶と同じように、水に溶かすだけで飲み、品質と価格にこだわり、女性の悩みを効果的に解消することを目指したお茶です。

会員向けに先行販売を開始し、8月からの楽天市場のラ・ミュースタイル公式ショップでのプレ販売では、「お茶・紅茶」「お茶・飲料」「植物茶」や「健康茶」部門で、楽天ランキング 1位(リアルタイムランキング 2020年9月2日(水) 00:24)を獲得するなど、注目の商品となっております。



※30日分(60包)の梱包イメージ

## ■『ほほえみ美肌茶』誕生のきっかけ

ラ・ミューテでは、サービス開始以来、「女性を笑顔に」をミッションに、女性ホルモンのバランスに着目したスキンケアとして、1万人以上の肌トラブルに悩む女性からのご相談にお応えしてきました。数年前から、ラ・ミューテのお客様のなかにも、お肌の悩みだけでなく、定期的な女性特有の悩みに起因するお肌の悩みや、そもそも定期的な女性特有の体調変化を原因に悩まれていることを痛感しておりました。

そこで、そのような悩みを解決したい！という想いのもと、スキンケアだけでなく、美しさと健康をテーマに、ビューティヘルスケアの領域で、皆様が笑顔にできないかということスタッフ一同真剣に議論し、研究してまいりました。化粧品やスキンケアだけでは解決しづらい課題に対して、より体の内側から改善する方法がないかと検討と研究を進めた結果、西洋的な薬学と日本由来の和ハーブなどに関して長年の経験と知見を有する薬学博士である中山氏の協力のもと、日本独自の植物由来成分が効果的であることが判明し、「ほほえみ美肌茶」が誕生致しました。

中山氏のプロフィールと、今回の企画・開発、販売に向けたメッセージを頂きましたので以下ご紹介します。

### Special Partner

薬学博士 中山智津子 氏

Yahoo!ニュースや新聞に何度も取り上げられている、薬草・漢方に精通した注目の薬学博士であり、現役の薬剤師。調剤薬局で患者さんの健康相談と悩みに合わせて薬草を調合・改良を重ねる。副作用の心配も少ない、薬に頼らない健康法として、野草（和ハーブ）に関する講演依頼も多数。健康セミナーの受講者は延べ1,000人以上。

※岡山経済新聞で掲載

<https://okayama.keizai.biz/headline/896/>

### Message from Dr.Chizuko

今までの経験をフルに活かした結果、女性ホルモンのアプローチして女性ならではの不調を改善し、本来の輝きを内側からサポートするお茶に仕上がりました。毎日こちらのお茶を飲んでいただくことで、皆さまの笑顔がより輝く毎日に出来ると確信しております。さっそく、封を開けて、和ハーブの力をご実感くださいませ。

コメントの追加 [AT1]: より体の内が合から改善する

コメントの追加 [AT2]: 女性ホルモンの受容体に働きかける

→ここ、中山さんチェックください

中山：それがよいのか悪いのかわからないかもしれないので、「悩み」に対して「効果的」でいいかも。病気に対してではないということ。

コメントの追加 [AT3]:

コメントの追加 [AT4]: 薬草→野草

## ■ 毎日、気軽に美味しく飲める『ほほえみ美肌茶』について

健康茶としてよくあげられる漢方や西洋ハーブティーは、匂いや味が独特で好みが分かれたり、パックを煮だすなどの手間も面倒だったり、健康にいいことはわかっているのに続けられない・・・という悩みも多々ございます。そんな飲みにくさと続けにくさを解消するため、「毎日、気軽に美味しく飲める」をコンセプトに、『ほほえみ美肌茶』は開発しております。

味は、原料となるタンポポやヨモギなどの中でも苦みの少ない上質なものを厳選しており、通常のお茶と同じ感覚でどんな食事にも合わせられ、いつでも美味しくお飲みいただけます。また、微細な粉末状なので水やお湯に溶かすだけで簡単に飲むことができることに加え、ハーブのもつミネラルもそのまま接種できるのも本商品の特徴です。先行してご利用頂いたモニター様や会員様の95%以上の方が美味しく、飲みやすいとの高評価を頂いております。

Instagramでも、ご利用頂いた方にご紹介頂くなど、今注目の女性向け飲料といえます。

今後は、FOODEX JAPAN2021に参加するなど卸販売や店舗での販売にてご提供する他、日本のお茶としてアジア・中東への提供などを視野に展開していく予定です。

コメントの追加 [AT5]: FOODEX JAPAN2021に参加するなど

95%以上の方が  
飲みやすく美味しいと高評価!

Hot or Cold

和ハーブ(野草)の粉に  
お湯または水を注ぐだけ

商品の原料は国産原料にこだわり、日本国内だけで数百ある植物の中から厳選に厳選を重ねました。女性特有の悩みに効果的であるタンポポ、ヨモギなど、漢方原料としても使われる高品質な和ハーブ(野草)を配合しています。また、ノンカフェインのため、妊婦さんやお子様でも安心して飲んで頂けます。

タンポポ



ヨモギ



サクラ



ドクダミ



ノンカフェイン

妊婦さん・お子さんも

国産和ハーブ

薬学博士と開発

薬剤師調合

#### 【商品概要】

ほほえみ美肌茶 7日お試し(14包)/14日(28包)30日(60包)

[内容量 : 2.1g 14包/ 4.2g 28包/9.0g 60包]

[原材料名一覧]桜(国産)、タンポポ(国産)、ヨモギ(国産)、ドクダミ(国産)

[販売元]株式会社ラ・ミュースタイル

▼楽天市場\_紹介ページ

<https://item.rakuten.co.jp/lamutee/c/0000000113/>

▼公式サイト\_紹介ページ

<https://lamutee.jp/herb100/>

## ■ラ・ミュートについて

スキンケアブランド「ラ・ミュート」は、バイオベンチャーが開発したダマスクローズによる美容成分と創業者の中島の肌の悩み・体験から生まれたスキンケアシリーズです。一人ひとりの女性と丁寧に向き合うことをコンセプトに、1万人以上の肌トラブルに悩む女性からの相談に応じてきました。肌が弱い女性向けのスキンケアシリーズは、効果を実感しやすく、現在の月購入者のうち90%以上が繰り返し購入頂くリピート顧客です。2020年には、10周年を迎え、ミッションである「女性を笑顔に」を追い求めるべく、ビューティヘルスケアカンパニーとして、スキンケアだけでなくライフスタイルをより豊かにするサービスの提供を目指してまいります。

### ◆10周年記念感謝キャンペーン

既存の会員様及び新規の会員様向けに、総額2000万円分のポイントの還元を実施するキャンペーンを開催予定です。すでにラ・ミュートをご購入頂いている方はもちろん、新規でご購入頂いた方にもお得なポイントやプレゼントが手に入るキャンペーンを実施予定です。日常を充実させるラ・ミュートの新たな商品ラインナップ、健康美容茶やディフューザーなどもこの機会にお得にお試しいただけます。詳細については、公式サイト、各種SNSにて発表予定です。

【公式サイト】 <https://lamutee.jp>

【公式 twitter】 @lamutee

【公式 Instagram】 @lamutee\_official

【公式 LINE】 @ppp6872s

## ■会社概要

会社名 : 株式会社ラ・ミュートスタイル(英名 : lamuteestyle,inc)

設立 : 2010年7月

代表者 : 代表取締役社長 中島 陽子

所在地 : 東京都杉並区西荻窪 1-16-19BLANKA3F

事業内容 : スキンケアシリーズ「ラ・ミュート」の企画・販売、ビューティヘルスサービスの提供

U R L : <http://lamutee.jp/>

U R L : <http://lamutee.co.jp/>

### ■ 商社・卸販売・店頭での販売をご検討の皆さまへ

『ほほえみ美肌茶』のお取り扱いをご検討の皆さまに、本製品のサンプルを提供可能です。用途と必要個数をご連絡ください。

株式会社ラ・ミュートスタイル 広報担当

E-Mail : [press@lamutee.jp](mailto:press@lamutee.jp)

### ■メディア関係者様へ

※本製品はサンプル提供可能です。レビュー取材やプレゼントパブリシティなど用途と必要個数をご連絡ください。

株式会社ラ・ムーテスタイル 広報担当

E-Mail : [press@lamutee.jp](mailto:press@lamutee.jp)

■ 本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

株式会社ラ・ムーテスタイル 広報担当

E-Mail : [press@lamutee.jp](mailto:press@lamutee.jp)