

“天にも昇るおいしさ”  
ブラックサンダープレミアムシリーズ  
『ブラックサンダー至福のバター』 PR 天使に  
お笑い芸人 ZAZY さんが就任！

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長 河合辰信）は、天にも昇るおいしさの「ブラックサンダー至福のバター」の良さを PR するため、PR 大使ならぬ「PR 天使」としてお笑い芸人 ZAZY さんを起用したことを発表いたします。



### ZAZY さん起用の理由

一口食べた瞬間、芳醇なバターの香りが鼻に抜け、サクッとしたバタークッキーが口の中でほろっと崩れる「ブラックサンダー至福のバター」の幸福感。これはまさに“天にも昇るおいしさ”。これを伝えられるのは、元々ブラックサンダーをよく食べられており、天使の羽をもつ ZAZY さんしかいない！ということで、今回 PR 天使をお願いしました。ZAZY さんは、2022 年の R-1 グランプリで華々しく準優勝を飾り、個性あふれるイラストを用いた紙芝居と思わず口ずさんでしまう独特なリズム芸で幅広い世代から人気を集めていらっしゃいます。お子様からビジネスマンまで男女問わずたくさんの方に、『ブラックサンダー至福のバター』の 50 円で味わえる“天にも昇るおいしさ”と幸福感を発信して頂きたいと思います！

公式サイトや SNS を中心に今後さまざまなコラボ企画をご用意しております。

ZAZY さんご本人も「楽しみにしています！」とおっしゃっていただいておりますので、是非皆さまご期待ください！

特設サイト：<https://blackthunder.jp/shifukunobutter2023/>

Twitter：[https://twitter.com/Black\\_Thunder\\_](https://twitter.com/Black_Thunder_)



本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 マーケティング部 牧、嶋田

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

“天にも昇るおいしさ”

ブラックサンダーシリーズ出荷金額歴代 No.1(※1)を記録した

『ブラックサンダー至福のバター』 9月27日(火)より新発売

バターの配合をアップ！さらなる至福の味わいにリニューアル！

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長 河合辰信）は、大人を虜にするブラックサンダープレミアムシリーズ「ブラックサンダー至福のバター」をリニューアルし、2022年9月27日(火)より全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどで新発売いたします。



『ブラックサンダー』はココアクッキーとプレーンビスケットをチョコレートでコーティングしたお菓子で、小腹が空いたときにぴったりのボリューム感、ココアのほろ苦さ、チョコレートの甘みが絶妙にマッチした味わいで、ザクザクとした食べ応えのある食感が特徴です。お菓子とは思えないユニークなネーミングと1本32円（税込）という手頃な価格、丁度良いボリューム感で人気となり、現在では多くの方に愛されるお菓子になりました。

「ブラックサンダープレミアムシリーズ」は、ブラックサンダーをより楽しんでいただくため、食感・素材・味わいにこだわりぬいた「本っ当に美味しいチョコバー」がコンセプトの商品です。1本54円（税込）とは思えない、ひとくち食べると天にも昇るほどの味わいが楽しめるシリーズとなっております。

2020年9月からブラックサンダープレミアムシリーズより発売した「ブラックサンダー至福のバター」は、累計出荷本数2,700万本を突破(※2)し、ブラックサンダーシリーズの出荷金額歴代No.1(※1)を達成する大ヒットを記録しました。「ブラックサンダー至福のバター」は、**自社特製バタークッキーとチョコレートを組み合わせた、バターのおいしさを堪能できる本格的な味わいが特徴**です。SNSでは「全人類に食べてほしい」「箱買いたい」と54円（税込）とは思えない本格的なおいしさに魅了されたファンが続出しました。

発売3年目を迎える今年は、自社特製バタークッキーが生み出す「サクほろ食感」を追求するため、自社特製バタークッキーのフランス発酵バターの配合量をアップすることで、バターの風味と食感がさらに良くなりました。また自社特製のバタークッキーに加え、チョコレートには焦がしバターを溶かし入れ、食べ進めるほどにバターの味わいと香りが引き立ちます。さらに隠し味としてカシューナッツを使用することで、ワンランク上のコク深い味わいに仕上げました。

今後は、大人から子どもまで幅広い方を虜にするお菓子として、今まで以上の飛躍を目指してまいります。

(※1) 発売より半年間のお荷データで算出。一般流通品における同包装形態のみ（レギュラー品を除く）

(※2) 自社出荷本数 2020年9月～2022年6月

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 マーケティング部 牧、嶋田

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

## 【特徴】

### 1. 芳醇バタークッキーと焦がしバター配合のチョコレートがマリアージュ！ “サクほろ食感”を追求し、さらにプレミアムなおいしさに！

今年自社特製バタークッキーのフランス発酵バターの配合量をアップすることで、バターの風味と食感をさらに良くしました。バタークッキーのサクほろ食感にチョコレートが合わさり、通常のブラックサンダーとは異なるプレミアムな雰囲気を感じながらも楽しんでいただけます。

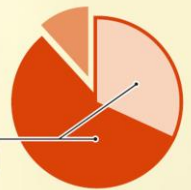


### 2. 「至福のバター」は再購入意向 88%！ ブラックサンダーシリーズの出荷金額歴代 No.1 (※1) を達成する人気商品！

2021年に発売した「至福のバター」は、ブラックサンダーシリーズ出荷金額歴代 No.1(※1)を記録しました。至福のバター喫食者のうち、再購入意思を示したのは88%にのぼる(※3)ほど、一度食べるとあまりのおいしさにもう一度食べたいくなる、まさに大人から子どもまで幅広い方を虜にする商品と言えます。

(※3)2022年1月 WEB 調査 至福のバター喫食者(N=110)に対し、次回も「必ず購入する」「購入する」と答えた割合。

再購入意思 **88%**



### 3. 店頭で圧倒的な存在感を放つ、上品なパッケージへリニューアル！

これまでご愛顧いただいていた「至福のバター」の印象はそのままに、さらにプレミアム感満載なパッケージにリニューアルしました。プレミアム感を高めるため、深みのあるブルーと落ち着きのあるゴールドのメインカラーをベースに、新たにホワイトを取り入れました。通常のブラックサンダーと並ぶことで、ブラックサンダーシリーズとしてお客様の目を惹くよう、シリーズ全体のカラーリングも考えたデザインとなっています。



#### ◆商品概要

商品名	ブラックサンダー至福のバター
パッケージ	
内容量	1本(標準 22g)
参考小売価格	54円(税込)
発売について	2022年9月27日(火)より全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどで新発売。※一部取扱いのない店舗もございます。

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 マーケティング部 牧、嶋田

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp