

堂々カンペ読み!?「お前ら、飛ぶぞ」"ラウンドボーイ長州カ"が登場!

ブラックサンダー新 WebCM 第二弾「ザクザク篇」公開!!

9月17日(木)より特設サイト・YouTube・Twitterにて公開
～「ブラックサンダー(約1年分)320個」が当たる 第二弾キャンペーンも同時開催～

有楽製菓株式会社(本社:東京都小平市、代表取締役社長 河合辰信)は、2020年9月に誕生から26年を迎える「ブラックサンダー」が大幅リニューアルをいたしました。リニューアルを記念し、元プロレスラーの長州カさんを起用したブラックサンダーの新 WebCM 第二弾「ザクザク篇」を2020年9月17日(木)より特設サイト・YouTube・Twitterにて公開いたします。また同時に、Twitter投稿で抽選で100名様にブラックサンダー約1年分(320個)が当たるキャンペーン第二弾「#ブラックサンダーよりザクザクなもの挙げてみる」も開始いたします。

■ブラックサンダーリニューアル特設ページ: <https://blackthunder.jp/renewalcampaign/>



■キャンペーン第二弾 概要

キャンペーン名称 : 「#ブラックサンダーよりザクザクなもの挙げてみる」キャンペーン
募集期間 : 2020年9月17日(木)～9月30日(水)
参加方法 : 有楽製菓公式 Twitter アカウント (@Black_Thunder_) をフォローして、
「#ブラックサンダーよりザクザクなもの挙げてみる」をつけて Twitter で投稿
プレゼント&当選者 : 抽選で100名様に約1年分(320個)のブラックサンダープレゼント
キャンペーン URL : <https://blackthunder.jp/renewalcampaign/>

■新 WebCM「ザクザク篇」概要

公開期間 : 2020年9月17日(木)～
配信媒体 : YouTube、Twitter
タイトル : ブラックサンダーリニューアル WebCM「ザクザク篇」
URL : <https://youtu.be/o87t3INW5uE>

<ストーリー>

遂に、ザクザク界の王者に「リニューアルブラックサンダー」が決定し、“ラウンドボーイ長州カ”はご満悦の様子。その一方で、王者決定に納得のいかない、定番のザクザク食材“キャベツ”や、揚げた直後のザクザク感が特徴の“とんかつ”、韓国屋台の人気メニュー“チーズハットグ”など、ザクザク界の敗者たちが「お前がザクザクだなんて聞いたことがないぞ!」、「揚げたてで、もう一回やらせろ!」と口々に野次を飛ばす。“ラウンドボーイ長州カ”は「お前たちは負けたんだ!」と一喝するも、止まらない野次。“ラウンドボーイ長州カ”は、「もう騒ぐな!聞け!ブラックサンダーのザクザクを!お前ら飛ぶぞ」と、ブラックサンダーベルトからリニューアルしたブラックサンダーを取り出し、かぶりつく。同時に、場内にザクザク音が響き渡り、音に快感を覚え、舞い上がるザクザク界の敗者たち。「まだ文句あるんならブラックサンダーより“ザクザク”なものを挙げてみろ!」とキレた後、雰囲気が一変し、カンペをよみながらキャンペーン情報を説明します。「ということで、ブラックサンダーより、ザクザクなものを SNS で投稿・・・あっ、すみません!『投稿してね』っていうのがちょっと引っかかっちゃうんですね」と苦戦しながらもキャンペーン概要についてお伝えしています。

覇気のあるキレる演技と持ち前のコミカルなキャラクターで、ツッコミどころ満載な世界感をご覧ください。

<CM カット>

