

倉科カナ&ジャンポケ・斉藤が探偵になって「怪盗ブラック」の正体を暴く！

ブラックサンダー新 WebCM

「黒雷探偵事務所～怪盗ブラックを追って～」本日公開!!

9月6日(月)「ブラックサンダーの日」より特設サイト・YouTube・Twitterにて公開
「ブラックサンダーの日」制定を記念して、5,000名様に総額500万円分の
オリジナルQUOカードが当たるキャンペーンも同時スタート

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長 河合辰信）は、2021年9月6日(月)より、女優・倉科カナさんと、お笑い芸人・ジャンглポケット 斉藤慎二さんが出演する新 WebCM「黒雷探偵事務所～怪盗ブラックを追って～」を特設サイト等で公開いたします。また、9月6日を「ブラックサンダーの日」として制定したことを記念し、5,000名様に総額500万円分のオリジナルQUOカードが当たるキャンペーンを同時に開始いたします。



キャンペーンサイト：<https://blackthunder.jp/campaign/story/>

動画 URL：「黒雷探偵事務所～怪盗ブラックを追って～」

Episode1「ブラックサンダーの日」：<https://youtu.be/eVPMIbUIxp0>

Episode2「コンビニと美女」：<https://youtu.be/6v0KRkXDqvs>

「黒雷探偵事務所～怪盗ブラックを追って～」は、斉藤さん演じる自称名探偵のボスと倉科さん演じる美人助手の琲子が所属し二人三脚で日々難事件を解決に導いている「黒雷探偵事務所」に、「ブラックサンダー」を販売する有楽製菓から捜査依頼が入り、次々と浮上する容疑者候補の中から犯人を見つけるまでをストーリー化した動画シリーズです。9月6日の Episode1.2 の公開を皮切りに、全7つのエピソードが順次公開されます。またメイキング映像も同時公開されます。誰が犯人なのか一緒に推理しながら動画をお楽しみください。

また「ブラックサンダーの日」制定を記念して、5,000名様に総額500万円分のオリジナルQUOカードが当たるキャンペーンも同時スタートいたします。

「ブラックサンダー」「ブラックサンダーミニバー」100円（税込）以上の購入レシートを撮影し、スマホアプリ「LINE」で応募すると、抽選で5,000名様に1,000円分のオリジナルQUOカードをプレゼントいたします。

■新 WebCM「黒雷探偵事務所～怪盗ブラックを追って～」概要

公開期間 : 2021年9月6日(月) ※Episode3以降は順次公開
配信媒体 : 特設サイト、有楽製菓公式 YouTube チャンネル、有楽製菓公式 Twitter
動画タイトル・URL : 「黒雷探偵事務所～怪盗ブラックを追って～」
Episode1「ブラックサンダーの日」 : <https://youtu.be/eVPMIbUIxp0>
Episode2「コンビニと美女」 : <https://youtu.be/6v0KRkXDqvs>
メイキング映像 URL : <https://youtu.be/j9B8dzmF6vo>

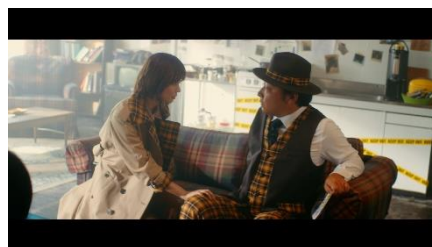
<ストーリー>

2021年9月6日、自称名探偵のボスと美人助手の琲子が所属し二人三脚で日々難事件を解決に導いている「黒雷探偵事務所」に、超人気チョコレート菓子「ブラックサンダー」を販売する有楽製菓から捜査依頼が入ります。それはなんと「怪盗ブラック」から「10月1日にブラックサンダーを頂戴する」という予告状。ボスと琲子が早速捜査を始めると、「有楽製菓の鈴木」「謎のラウンドガール」など容疑者が次々と浮上します。

2人は期限までに無事に「怪盗ブラック」を見つけ出すことができるのか？10月1日に向けて順次公開されるムービーに注目です。また、捜査をする中で接近するボスと琲子の関係にも是非ご注目下さい。

<CM カット>

Episode1「ブラックサンダーの日」



Episode2「コンビニと美女」 :



<メイキングカット>



■キャンペーン概要

キャンペーン名称：「ブラックサンダーの日」制定記念、オリジナル QUO カードが当たる

キャンペーン URL：<https://blackthunder.jp/campaign/story/>

募集期間：2021年9月6日（月）～2022年2月28日（月）

参加方法：対象商品 100円（税込）以上の購入レシートを撮影し、スマホアプリ「LINE」で応募すると、抽選で5,000名様に1,000円分のオリジナル QUO カードをプレゼント

対象商品：「ブラックサンダー」「ブラックサンダーミニバー」



ブラックサンダー



ブラックサンダーミニバー