

ブラックサンダー×チロルチョコ！ライバル同士！？の夢のコラボ！！**『ブラックサンダー チロルチョコミルク味』新発売****『チロルチョコ〈ミルクなブラックサンダー〉』も同時発売！****2024年11月12日(火)より全国のコンビニエンスストア、
スーパーマーケット、ドラッグストアなどで新発売。**

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長 河合辰信）は、チロルチョコ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 松尾裕二）が展開する「チロルチョコ〈ミルク〉」とコラボレーションした「ブラックサンダー チロルチョコミルク味」を、2024年11月12日(火)より全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどで新発売いたします。同時に、チロルチョコ株式会社からも「チロルチョコ〈ミルクなブラックサンダー〉」が発売されます。

なお、当企画はブラックサンダー発売30周年を記念して、イナズマ級に楽しい企画を1年間で30個お届けするプロジェクト、ブラックサンダー「30の楽雷」の1つです。詳細はブラックサンダー30周年特設サイトをご覧ください。



ブラックサンダーは2024年9月に発売30周年を迎え、イナズマ級に楽しい企画を実施しています。本企画は、30周年をキッカケに「小物チョコカテゴリー全体をさらに盛り上げたい」という想いから誕生したコラボレーションです。同カテゴリーの人気商品で“ブラックサンダーのライバル!?”の「チロルチョコ」へお声がけしたことで実現しました。ブラックサンダーとチロルチョコのコラボレーションでしか実現できない、“コスパ最強”のおいしさに仕上がっています。“ライバル同士が同じ目的のために力を合わせる”、そんな人気漫画のようなワクワクするコラボレーションをお楽しみください。

「ブラックサンダー チロルチョコミルク味」は、ブラックサンダーの特長であるザクザク感に加え、チロルチョコ〈ミルク〉の味わいを再現した“ミルク感”にこだわりました。「チロルチョコ〈ミルクなブラックサンダー〉」は、チロルチョコ〈ミルク〉の特長である生クリームのようなクリーミーさに加え、ブラックサンダーのココアクッキーとビスケットを使用した“ザクザク感”にこだわりました。

今しか味わえない、小物チョコを代表する「ライバル同士!?!の夢のコラボ!!」をお楽しみください。

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 マーケティング部 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

「ブラックサンダー チロルチョコミルク味」商品特長

●ブラックサンダー発売 30 周年を記念したスペシャルコラボ！今しか味わえないおいしさ！

ブラックサンダー発売 30 周年を記念し、「ブラックサンダー×チロルチョコ」のスペシャルなコラボレーションが実現しました。ブラックサンダーとチロルチョコ〈ミルク〉のいいとこどりをした、味わいにもパッケージにもこだわった今しか味わえないブラックサンダーです。

●小物チョコ界の最強タッグがおくる！

ザクザク&クリーミーでまるやかなミルク味がおいすぎるブラックサンダーが誕生！

ブラックサンダーとチロルチョコ〈ミルク〉。どちらもそのままおいしいチョコ菓子を組み合わせたら、とんでもなくおいしい一品ができました。ココアクッキー、バタークッキー、プレーンビスケットを配合したザクザク食感とホワイトチョコチップを加えたクリーミーでまるやかなミルク味がおいしい「ブラックサンダー チロルチョコミルク味」をぜひお楽しみください。



●一目でわかる！ブラックサンダー×チロルチョコ「コラボ限定デザイン」

左右に「ブラックサンダー」「チロルチョコ〈ミルク〉」の両ブランドロゴを配置し、背景をチロルチョコ〈ミルク〉でお馴染みの牛柄にすることで、一目でコラボだとわかるデザインにしております。



「チロルチョコ〈ミルクなブラックサンダー〉」商品特長

●大人気ロングセラー商品チロルチョコ〈ミルク〉がスペシャルコラボ♪

「チロルチョコ〈ミルク〉×ブラックサンダー」のスペシャルなコラボレーションが実現しました。1990 年発売のロングセラー商品チロルチョコ〈ミルク〉。累計約 500 種類以上のバリエーション豊富なチロルチョコの中で年間生産数量が最も多い大人気のチロルチョコ〈ミルク〉とブラックサンダーのいいとこどりをした、味わいにもパッケージにもこだわったチロルチョコです。

●ブラックサンダーのココアクッキーを使用♪ザクザク&クリーミーなミルクがたまらない！！

チロルチョコ〈ミルク〉とブラックサンダー。どちらもそのままおいしいチョコ菓子を組み合わせたら、とんでもなくおいしい一品ができました。ブラックサンダーと同じココアクッキーとビスケットを使用したザクザク食感とクリーミーな味わいのホワイトチョコをお楽しみいただけます。



●細部までこだわり抜いた限定デザイン♪ 牛柄がつながる全 10 種類のデザイン♪

牛柄がつながるデザインで全 10 種類！ブラックサンダーロゴを中央に配置し限定感のあるコラボデザインに。「milk」「生クリーム入り！」の文字もブラックサンダーロゴ風にアレンジするなど細部までこだわりました。



本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 マーケティング部 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

商品詳細

商品名	ブラックサンダー チロルチョコミルク味	チロルチョコ〈ミルクなブラックサンダー〉
商品画像		
内容量	1本	1個
参考小売価格	54円(税込)	38円(税込)
発売について	2024年11月12日(火)より全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどで新発売。※一部取扱いのない店舗もございます。 ※各公式オンラインショップにて11月12日(火)より各商品販売予定。	

期間限定のおトクな SNS キャンペーンも実施！

チロルチョコ公式 X にて実施「チロルチョコ×ブラックサンダー コラボ記念キャンペーン第1弾」

公式 X アカウント「チロルチョコ(@TIROL_jp)」と「ブラックサンダーさん【公式】(@Black_Thunder_)」をフォローの上、該当の投稿をリポストいただくと、抽選で合計 20 名さまに豪華賞品が当たります。

●応募期間：2024年11月7日(木) 12:00 ~2024年11月11日(月) 23:59

ブラックサンダー公式 X にて実施「ブラックサンダー×チロルチョコ コラボ記念キャンペーン第2弾」

公式 X アカウント「ブラックサンダーさん【公式】(@Black_Thunder_)」と「チロルチョコ(@TIROL_jp)」をフォローの上、該当の投稿に「#ライバルコラボ」のハッシュタグをつけて引用リポストいただくと、抽選で合計 20 名さまに豪華賞品が当たります。

●応募期間：2024年11月12日(火) 15:00 ~2024年11月13日(水) 14:59

チロルチョコ公式 Instagram にて実施「チロルチョコ×ブラックサンダー コラボ記念キャンペーン」

公式 Instagram アカウント「チロルチョコ(@tirolchoco_official)」と「ブラックサンダーさん【公式】(@black_thunder_0906)」をフォローの上、該当の投稿に「#ライバルコラボ」のハッシュタグをつけてコメントいただくと、抽選で合計 10 名さまに豪華賞品が当たります。

●応募期間：2024年11月12日(火) 18:00 ~2024年11月19日(火) 23:59

両社社長よりコメント

有楽製菓株式会社
代表取締役社長 河合 辰信

日頃よりブラックサンダーをご愛顧いただき誠にありがとうございます。ブラックサンダーは今年で30周年を迎えましたが、いつもチロルチョコ先輩の背中を追いかけてきました。今回はチロルチョコ先輩の胸を借り、松尾社長の大胸筋を借りて、みなさまにワクワクをお届けします。今だけの特別なコラボをお楽しみください。



チロルチョコ株式会社
代表取締役社長 松尾 裕二

今回、ブラックサンダー30周年の節目にお声がけいただいたのは日々の筋トレのおかげですね笑 というのは冗談で、夢のコラボにワクワクしています。時代の変化とともに、チロルチョコは様々な変化がありましたが、「おいしくたのしいお菓子をみなさんにお届けしたい」という気持ちは変わりません。今だけの特別なコラボをお楽しみください。



本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 マーケティング部 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

参考情報

■ブラックサンダーについて

ブラックサンダーは、幅広い年代の方から支持されている、2024年9月に発売30周年を迎えたロングセラーチョコレート菓子です。ココアクッキーとプレーンビスケットをチョコレートでコーティングした、ココアのほろ苦さとチョコレートの甘みがマッチした食べごたえのあるチョコバーです。甘さと圧倒的ザクザク感がおなかもココロも満たします。



■チロルチョコについて

チロルチョコは1962年に「こどもたちに当時高級だったチョコレートを10円で届けた」という思いから生まれました。「あなたを笑顔にする」をミッションに定番の人気商品だけでなく、多彩なコラボ商品や季節限定商品、チャレンジングな新フレーバーなどを発売しており、累計フレーバー数は約500種類以上にも上ります。パッケージは1フレーバーに対して複数あることも特長で、こだわり抜かれたデザインでパッケージコレクターのファンも多いロングセラーブランドです。



会社概要

社名：有楽製菓株式会社 (YURAKU CONFECTIONERY CO.,LTD.)

本社：東京都小平市小川町 1-94

代表者：河合 辰信

創業：1955年3月

URL：<https://www.yurakuseika.co.jp/>

【ブラックサンダー 公式サイト】

オンラインショップ：<https://shop.yurakuseika.co.jp/>

コミュニティサイト：<https://blackthunder.yurakuseika.co.jp/>

ブラックサンダー30周年特設サイト

<https://yurakuseika.co.jp/blackthunder-30th-minasamano-okagedesu/>

X：https://twitter.com/Black_Thunder_

Instagram：https://www.instagram.com/black_thunder_0906/

YouTube：<https://youtube.com/@user-mj7dz5ps3m?si=Y8x11MexGdiilhYe>

社名：チロルチョコ株式会社 (TIROL-CHOCO CO., LTD.)

本社：東京都千代田区外神田 4-5-4 亀松ビル 3階

代表者：松尾 裕二

設立年月日：2004年4月1日

URL：<https://www.tirol-choco.com/>

【チロルチョコ 公式サイト】

公式オンラインショップ：<https://shop.tirol-choco.com/>

公式HP：<https://www.tirol-choco.com/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/tirolchoco_official/

公式X：https://twitter.com/TIROL_jp

LINE公式：<https://page.line.me/763quavr?openQrModal=true>

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 マーケティング部 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp