

報道関係各位

## 売上 No.1<sup>※1</sup> ソフトパックティッシュブランド「Hello®」から新発売 「ハロー トゥイーティー ソフトパックティッシュ」 冬限定デザイン

ソフトパックティッシュ国内トップシェア<sup>※1</sup>を誇るユニバーサル・ペーパー株式会社（本社：東京都品川区東五反田 / 代表取締役：タン・ウイ・シアン）は、ワーナー・ブラザース コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、「Hello®」から長年にわたりアニメや映画作品で愛されているワーナー・ブラザースの人気キャラクターであるトゥイーティーをデザインした「ハロー トゥイーティー ソフトパックティッシュ」の冬限定デザインを2020年9月28日より数量限定で販売を開始しました。

※<sup>1</sup> インテージ SRI 調べ 2018年8月 - 2020年7月 ソフトパックティッシュ市場金額・数量ベース



**大人にも子供にも人気のキャラクター「トゥイーティー」冬限定デザイン**  
アニメ「ルーニー・テューンズ」に登場するキャラクター、トゥイーティーのイラストがプリントされた「ハロー トゥイーティー ソフトパックティッシュ」には小さいながらも存在感たっぷりで大きな瞳が愛くるしい表情のキャラクターデザイン、持っているだけで楽しい気分になしてくれます。

ウィンタースポーツを楽しむトゥイーティーの限定デザインは、これからの季節にぴったり。大人にも子供にも男女を問わず人気のデザインです。



## ■色んな用途に使えるソフトパック

### お出かけ時に

バッグの中に、車内に、アウトドアなどに、外出時のちょっとした使用に便利です。



### ゴミを軽減

外装フィルムを小さく折りたたんで破棄できるので、ゴミもコンパクト。ボックスタイプのように箱を畳む必要もありません。

### 狭い場所でも収納可能

ボックスタイプと同じ枚数※<sup>3</sup>でもコンパクトサイズ。狭い場所にもフィットするのでスッキリ収納ができます。

※<sup>3</sup> 一般的なボックスタイプティッシュ 150組（2枚重ね）

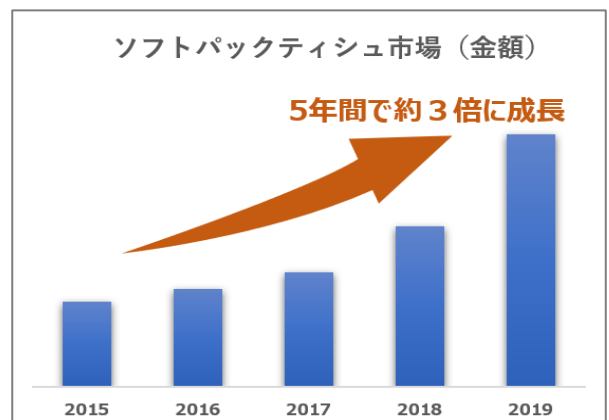


## ■成長し続けるソフトパックティッシュ市場

化粧箱の代わりにフィルムを使用したソフトパックティッシュは、コンパクトで持ち運びに便利、かつ使用後の袋を小さくまとめることができるなど利便性が高いことが好評で、市場は伸長し続け5年間で約3倍※<sup>2</sup>にまで成長しました。

※<sup>2</sup> インテージ SRI 2015年1月～2019年12月金額ベース

色んな用途で使えるソフトパックティッシュの需要は今後増える事が予想されます。



## 商品概要

名称 : ハロー トゥイーティー ソフトパックティッシュ

発売日 : 2020年9月28日

販売価格 : オープン価格

入数 : 150組（2枚重ね）5個パック

販売店 : 全国のドラッグストア、総合スーパー、ホームセンター、オンラインショップ等

## 会社概要

商号 : ユニバーサル・ペーパー株式会社

代表者 : 代表取締役会長兼社長 タン・ウィ・シアン

所在地 : 〒141-0021 東京都品川区東五反田 2-10-2



設立 : 2007年11月  
事業内容 : 家庭用紙の製造・加工・輸入・販売  
URL : <http://www.universal-paper.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

担当者名 : マーケティング部 鎌矢

TEL : 03-6859-5586

Email : [pr@univpaper.com](mailto:pr@univpaper.com)

LOONEY TUNES and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. (s20)