

2022年3月22日

株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス

モスバーガーに QR/バーコード決済 5 ブランドの追加提供開始 キャッシュレス決済導入ブランド数が 4 年で 2 倍超に

クラウド型決済サービスでフレキシブルに対応

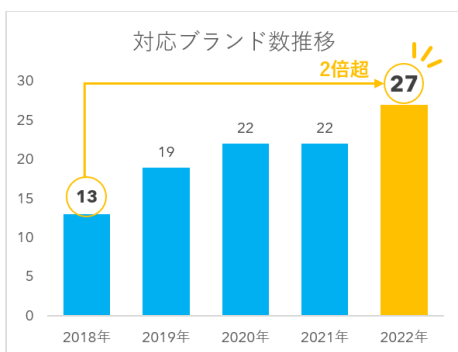
株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス（本社：東京都中央区、代表取締役：大高 敦、以下：TMN）は、株式会社モスフードサービス（本社：東京都品川区、代表取締役：中村 栄輔）がフランチャイズ展開するモスバーガーに、TMN のキャッシュレス決済サービス「TMN ゲートウェイ」における QR/バーコード決済 5 ブランド（メルペイ、J-Coin Pay、ゆうちょ Pay、Alipay、WeChat Pay）の提供を追加で開始しました。TMN は 1,200 を超えるモスバーガーの全国店舗とキャッシュレス決済 27 ブランドを接続し、安心・安全なキャッシュレス環境を提供します。



【初回導入から 4 年で導入ブランド数を 2 倍に拡張】

2018 年、モスバーガーに「TMN ゲートウェイ」が採用され、13 ブランド（電子マネー10、クレジットカード 3）のキャッシュレス決済が導入されました。キャッシュレス化を推進する国策等により国内のキャッシュレス比率が 30%^{*1} に拡大する中、モスバーガーにおいても決済ブランドの追加やタッチ決済対応など、複数回の決済手段拡張を実施し、多様化するキャッシュレスニーズに素早く対応してきました。今般、新たに QR/バーコード決済 5 ブランドが採用され、導入ブランド数は 2018 年の初回導入と比較し 2 倍超の 27 ブランドとなりました。

*1 「キャッシュレス決済の中小店舗への更なる普及促進に向けた環境整備検討会」第 1 回資料(2021/8/27)



<拡張経緯>

- 2018 年：電子マネー（交通系 IC、楽天 Edy）
クレジットカード（Visa、Mastercard、銀聯カード）
- 2019 年：電子マネー（QUICPay、iD）
クレジットカード（JCB、American Express、Diners Club、Discover）
- 2020 年：クレジットカード非接触（Visa、Mastercard、JCB）
QR/バーコード（PayPay、d払い、au PAY）
- 2022 年：QR/バーコード（メルペイ、J-Coin Pay、ゆうちょ Pay、Alipay、WeChat Pay）

【「TMN ゲートウェイ」について】



「TMN ゲートウェイ」は店舗とキャッシュレス決済ブランドを接続するクラウド型決済サービスです。電子マネーやクレジット、QR/バーコード決済など 41 の決済ブランド接続を、コンビニエンスストアやスーパーマーケット、ドラッグストアなど 1,000 社を超えるさまざまな業態に提供しております。クラウド型サービスにより、低コストでの導入が可能な上、ブランド追加など柔軟な機能拡張性と、高いセキュリティを実現しています。「TMN ゲートウェイ」に接続する決済端末は累計 80 万台を超え、年間 15 億件、2.6 兆円の決済を処理しています。「TMN ゲートウェイ」はキャッシュレス時代における社会インフラとして、時流に沿ったニーズに対応し、さらなるサービスの充実をはかってまいります。

【今後の目標】

TMN では引き続き、既存加盟店のサービス拡充を含め、キャッシュレス決済サービスの拡大を目指すとともに、TMN に接続する 80 万台超の決済端末をベースに、決済とマーケティングを融合した情報プロセッシング事業を推進していきます。

【株式会社モスフードサービスについて】

株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村栄輔）は、ハンバーガー専門店「モスバーガー」をフランチャイズ方式で、1254 店舗（2022 年 2 月 28 日現在）を展開しています。また海外では 1991 年台湾に出店して以来、アジア地域を中心に 448 店舗を展開し、積極的な海外市場の開拓を推進しております。「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組み、創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践しています。

<会社概要> 代表者：代表取締役社長 中村 栄輔
本社所在地：東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4 階
事業内容：フランチャイズチェーンによるハンバーガー専門店
「モスバーガー」の全国展開、その他飲食事業など
設立：1972 年 7 月
資本金：114 億 1,284 万円（2021 年 3 月末現在）
U R L：<https://www.mos.co.jp/company/>

【株式会社トランザクション・メディア・ネットワークスについて】

2011 年に、クラウド(シンククライアント)型電子決済における商用化を国内で初めて実現して以来、電子マネーを中核にクレジット、QR コード、プリペイド等あらゆる決済手段をワンストップで提供するゲートウェイ事業を展開しています。スーパーやコンビニエンスストアなど幅広い業態でご利用いただいております。当社ゲートウェイに累計 80 万台超(2022 年 1 月時点)の決済端末を接続しています。今後はゲートウェイ事業に加え、nextore[®]等新たな取り組みを展開し安心・安全で便利な消費環境の創出を目指します。

<会社概要> 代表者：代表取締役 大高 敦
本社所在地：東京都中央区日本橋 2-11-2 太陽生命日本橋ビル 18 階
事業内容：電子決済に関連する決済インフラの提供
設立：2008 年 3 月
資本金：35 億 5,334 万 3,000 円
U R L：<https://www.tm-nets.com/>

*「メルペイ」は、株式会社メルカリの登録商標です。

*「J-Coin Pay」は、みずほ銀行が提供するスマホ決済サービスです。

*「ゆうちょ Pay」は、日本郵政株式会社の登録商標です。

*「Alipay」は、アリババグループホールディングスリミテッドの登録商標です。

*「WeChat Pay」は、テンセントホールディングスリミテッドの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス
経営戦略室 広報 tmn-info@tm-nets.com