

～人気イラストレーターとコラボ～

はちみつの日
8月3日記念！「ジュレーム リラックス」
Twitter キャンペーンを7月15日より実施

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、ヘアケアブランド『ジュレーム』の「リラックス」シリーズから、はちみつの日(8月3日)を記念して、本日7月15日よりコーセーコスメポート公式 Twitter (@kosecosmeport)にて、フォロー&選んでツイートで、その場でプレゼントが当たるキャンペーンを開催します。人気イラストレーター「よぴ(@yopipi1127)」さんとコラボし、オリジナルの描き下ろしイラストでキャンペーンを盛り上げていきます。

◇ジュレーム リラックス公式サイト <https://www.je-laime.com/relax/>



■キャンペーン概要

2021年3月にリニューアル発売した「ジュレーム リラックス」は、髪質別のアプローチで、360度どこから見てもシルエットの整った髪へ導くヘアケアシリーズです。扱いやすく、まとまりのある髪へと導く保湿成分「100%※1 オーガニックマヌカはちみつ GL※2」を新配合しました。

今回、8月3日のはちみつの日を記念して Twitter キャンペーンを開催します。コーセーコスメポート公式 Twitter アカウント(@kosecosmeport)をフォローし、クイズや質問形式になっている対象ツイートの選択肢からひとつを選んで、ツイートして頂いた方の中から抽選で、景品をプレゼントします。抽選結果はその場ですぐにリプライで届きます。はずれても次回の対象ツイートには応募でき、どなたでも期間中4回のチャンスがあるキャンペーンとなっています。

また、ツイートや特設サイトのイラストでは人気のイラストレーター「よぴ(@yopipi1127)」さんとコラボしました。「よぴ(@yopipi1127)」さんは、コスメ・美容・ファッションを中心とした透明感のある美しいイラストが大人気のいま注目のイラストレーターです。「ジュレーム リラックス」の香りやこだわりの処方をオリジナルの描き下ろしイラストで表現し、「ジュレーム リラックス」のブランド体験をして頂ける場を提供します。

※1 製品に配合しているはちみつの品種 ※2 ハチミツ・グリセリン(保湿)

■開催期間

2021年7月15日(木)～8月10日(火)

期間中、コーセーコスメポート公式 Twitter からキャンペーン対象ツイートが全4回投稿されます。

■応募方法

- ①コーセーコスメポート公式 Twitter (@kosecosmeport) をフォロー
- ②該当のキャンペーンツイートの選択肢からひとつ選んでツイート
- ③抽選結果がリプライが届きます



■景品

対象ツイートごとに景品が変わります。

第1弾・第2弾・第3弾: デジタルギフト券

第4弾: ジュレーム リラックス限定デザイン

■キャンペーン特設サイト

<https://je-laime-relax-cp2021.com>

■コーセーコスメポート公式 Twitter

@kosecosmeport <https://twitter.com/kosecosmeport>

■イラストレーター紹介



よび (@yopipi1127)

ファッション・コスメイラストレーター／アメブロ公式トップブロガー。前職は大手通販会社 web プランナー。

鋭い観察眼によるコーディネートテクや水彩画タッチの美しいイラストが大勢の女性の支持を集め、インスタフォロワー数は 18 万人突破。

ファッションコラム・イラストを『ウーマンエキサイト』『マイナビウーマン』などの女性向けサイトに寄稿するほか、6 歳の息子との日常を綴った育児漫画を LINE (株) 運営の女性向けメディアにて好評連載中。

◇Instagram アカウント <https://www.instagram.com/yopipi1127/?hl=ja>

◇blog <https://ameblo.jp/yopipi1127/>

■商品紹介

「ジュレーム リラックス」は、髪質別のアプローチで、扱いやすくまとまりのある髪へと導くヘアケアシリーズです。2021 年 3 月に田中みな実さんをイメージキャラクターに迎え、リニューアル発売しました。理想の仕上がりを叶えるため、タイプごとに異なる洗浄成分や髪質^{※3}をケアする成分を配合したことに加え、「100%^{※1} オーガニックマヌカはちみつ GL^{※2}」が髪を芯から保湿してやわらげることで、扱いやすい髪へと整えます。

うねりやくせがある髪をさらさらとしたストレートな髪に導く「ストレート&スリーク」、かたくパサつく髪をしっとりやわらかな髪に導く「ソフト&モイスト」、ねこっ毛・からまる髪をふわりとなめらかな髪に導く「エアリー&スムーズ」の、質感に合わせて選べる 3 タイプ展開です。

3 タイプとも、天然香料を配合した、ふわりとやさしいフローラルハニーの香りです。シャンプーはノンシリコン、シャンプーとヘアコンディショナーともにサルフェート(ラウレス硫酸 Na など)フリー・無鉱物油・無着色・弱酸性です。

※1 製品に配合しているはちみつの品種 ※2 ハチミツ・グリセリン(保湿) ※3 なめらかさ・うるおい感などの髪の質感のこと



■ジュレームについて

『ジュレーム』は、2013年3月のデビュー以来、髪悩みや髪タイプ毎にきめ細かく対応するラインナップの豊富さが高く支持され、累計出荷個数1億個^{※5}を突破しているヘアケアブランドです。インバスシリーズとしては、「ジュレーム リラックス」をはじめとして、“ブランド史上最高峰”の位置づけの、高級スキンケア発想で髪の深刻なダメージやうねりを補修する「ジュレーム アミノ シュープリーム」、特に傷んだ髪のためのダメージケアに特化した「ジュレーム アミノ アルゲリッチ」の3つのシリーズに加え、アウトバスシリーズとして、「ジュレーム ファンタジスト」を展開しています。

※5 ブランド累計出荷数 2013年2月～2020年12月

コーセーコスメポートは、「もっと、親切的なきれいを。」を理念に、日々の幸せと喜びをうみだす商品をお届けします。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。

コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス ad@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室(フリーコール) TEL 0800-222-2202 でお受けしています。