

～摩擦感ゼロのクッションタッチで、使うたび肌うるおう～  
「ソフティモ クリアプロ クッションクレンジングオイル」から  
夜桜の香りの限定品を 11 月 21 日より発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、クレンジングブランド『ソフティモ』の高機能シリーズ「クリアプロ」から、植物油脂を主成分にし、摩擦感ゼロのクッションタッチで使うたび肌うるおう「クッションクレンジングオイル 夜桜の香り」(1 品目 1 品種、ノープリントプライス)を 2024 年 11 月 21 日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に数量限定で発売します。

◇クリアプロ公式サイト:<https://kose-clearpro.com/>



#### ■商品特長

「ソフティモ クリアプロ クッションクレンジングオイル」は、植物油脂を主成分にした“使うたび 肌うるおう”クレンジングオイルです。摩擦感ゼロのクッションのように厚みのある膜で肌をいたわりながらメイクを落とし、保湿成分 90%<sup>※1</sup>でクレンジングするたびに肌の水分量がアップ。いつまでも触っていただきたいようなすべすべ素肌に洗い上げます。ぬれた手 OK、まつエク OK、洗顔不要<sup>\*</sup>の簡便性も兼ね備えています。

今回発売する限定品は、天然香料を配合したおだやかに広がる夜桜の香りが特長です。夜の闇に浮かび上がる夜桜をイメージした高級感のあるおだやかな香りに仕上げました。また、パッケージデザインは箱には夜空に咲き誇る満開の桜を、容器には可憐なピンク色のボトルに可愛らしい桜の花を散らばめた、春らしく華やかなデザインに仕上げました。夜桜の香りに包まれながら、贅沢なクレンジングタイムを過ごせるようなデザインになっています。

※1 保湿・エモリエント成分 \* クレンジング後の洗顔は不要です。

## ■『ソフティモ』について

『ソフティモ』は 1995 年に誕生して以降、メイクや肌の汚れを残すことなくしっかり落とすことを追求し続け、配合成分や肌に負担をかけないやさしい使い心地にこだわってきました。機能性の高さやお求めやすい価格帯、豊富なラインナップでクレンジング売上個数第 1 位<sup>※2</sup>を獲得するなど幅広いお客さまにご愛用いただいています。

※2 インタージ SRI+ クレンジング(セルフ・薬系)市場 2023 年 1 月～12 月の累計販売個数実績(ソフティモブランド計)

### 2024 年 11 月 21 日発売 『ソフティモ クリアプロ』限定品 (1 品目 1 品種)



商品名	特長	容量
ソフティモ クリアプロ クッションクレンジングオイル 夜桜の香り 販売名称:ソフティモ CP クッションクレンジングオイル 夜桜の香り	クッションタッチで摩擦感ゼロ。植物油脂を主成分にした濃密クレンジングオイル。保湿成分 90% <sup>※1</sup> で、使うたび肌の水分量がアップし、すべすべ素肌に洗い上げます。ぬれた手 OK、まつエク OK、洗顔不要 <sup>*</sup> 。無着色・鉱物油フリー・シリコーンフリー・アルコールフリー・パラベンフリー。おだやかに広がる、夜桜の香り	180mL

※1 保湿・エモリエント成分 \* クレンジング後の洗顔は不要です。

## ■『コーセーコスメポート』について

『コーセーコスメポート株式会社』は、株式会社コーセーが 100% 出資するグループ会社でお客さまが手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客さまに喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。  
コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス ad@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室(フリーコール) TEL 0800-222-2202 でお受けしています。