

～軽やかに舞う 桜の香り～
日やけ止めスプレー累計売上 1 位※1『サンカット®』から
「フレグランス UV スプレー(桜の香り)」を
12 月 11 日より数量限定発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、日やけ止めブランド『サンカット®』から、「フレグランス UV スプレー 桜の香り」(1 品目 1 品種、ノープリントプライス)を 2023 年 12 月 11 日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に発売します。

◆サンカット®ブランドサイト <https://www.suncut-uv.com/>

※1 インターゲージ SRI+ 日やけ止めスプレー (セルフ・薬系) 市場/2020 年 3 月～2022 年 8 月の累計販売金額



■商品特徴

今回発売する「サンカット® フレグランス UV スプレー (桜の香り)」は SPF50+PA++++の国内基準最高値の UV カット効果と、顔・からだ・髪にも使える簡便性の高さから、発売以来多くのお客様に支持されている「プロテクト UV スプレー」に桜の香りのフレグランス効果と桜エキス S(保湿)※2を配合し、桜のイラストを施した限定の日やけ止めスプレーです。高い日やけ止め効果に加え、ヒアルロン酸※3・ペパーミントエキス※4・スクワラン(保湿)・10種の植物エキス配合によるスキンケア効果、ベビーパウダー※5 やさらさらキープパウダー※6を配合したエアリータッチ処方、花粉・ちり・ほこり・PM2.5などの微粒子をブロックするアレルギーガード機能※7も備えています。

※2 ソメイヨシノ葉エキス ※3 ヒアルロン酸 Na ※4 セイヨウハッカ葉エキス ※5 タルク ※6 ポリメチルシルセスキオキサン※7 すべての微粒子汚れの付着を防ぐわけではありません。Sはスクワランです。

■『サンカット®』について

2009年にデビューした、日やけ止めブランドです。髪を含めた全身の徹底ガードを叶える日やけ止めとして、日常からレジャーのシーンまで幅広く使えるラインナップを豊富に取り揃えています。使用感や肌へのや

さしさにこだわった処方で、紫外線ダメージから肌や髪をまもります。コーセーの重点グローバルブランドの一つとして世界 10 の国と地域(日本、中国、香港、台湾、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ベトナム)で展開しています。

2023 年 12 月 11 日 発売
『サンカット®』 限定品(1 品目 1 品種)



商品名	特長	容量
サンカット® フレグランス UV スプレー 可憐に舞う ふわり軽やかな桜の香り 〈日やけ止めスプレー〉	[SPF50+PA++++]売上第1位※1、UVカット最強※8 値 なのに、エアリータッチでさらさらな使用感の日やけ 止めスプレー。桜エキス S(保湿)※2 配合。桜の香り が軽やかに香る限定品です 無着色・無鉱物油・パラベンフリー	90g

※1 インテージ SRI+ 日やけ止めスプレー (セルフ・薬系) 市場/2020 年 3 月~2022 年 8 月の累計販売金額 ※8 国内基準自社最高値 ※2 ソメイヨシノ葉エキス S はスクワランです。

■『コーセーコスメポート』について

『コーセーコスメポート株式会社』は、株式会社コーセーが 100%出資するグループ会社でお客様が手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客様に喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。
コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス ad@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室(フリーコール) TEL 0800-222-2202 でお受けしています。