

## クレンジング売上個数第1位<sup>※1</sup>の『ソフティモ』から 「金木犀の香り」を8月21日より数量限定発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、クレンジングブランド『ソフティモ』から、「スピーディ クレンジングオイル」と「クレンジングウォッシュ(HA)」 金木犀の香り(2品目2品種、ノープリントプライス)を2023年8月21日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に発売します。

◇ソフティモブランドサイト <https://kose-softymo.com/>

※1 インテージ SRI+ クレンジング(セルフ・薬系)市場 2022年1月~12月の累計販売個数実績(ソフティモブランド計)



### ■商品特長

「スピーディ クレンジングオイル」と「クレンジングウォッシュ(HA)」は、幅広いお客さまから支持されブランドを代表する商品です。通常品は無香料ですが、今回は、天然香料“オスマンサス・オレンジ・ライム”を使用し、ほんのり甘いシトラスやフルーティを中心としたトップノートから次第にふわっと金木犀がやさしく香る“ふんわり華やぐ 金木犀の香り”をお楽しみいただけるこの秋だけの限定品です。金木犀のイラストと秋を感じるオレンジ色のデザインも特別パッケージです。

クレンジングオイル売上個数第1位<sup>※1</sup>の「スピーディ クレンジングオイル」は、素早くメイクとなじみウォータープルーフマスカラや毛穴の奥のメイク・頑固な角栓まで、ぐんぐん落とすクレンジングオイルです。5種のオーガニック認証オイル<sup>※2</sup>配合で、つっぱり感なく、あと肌しっとりすべすべ。うるっと透明感のあるなめらか肌に導きます。濡れた手ででの使用 OK、まつエク OK、クレンジング後の洗顔も不要です。「クレンジングウォッシュ(HA)」は、メイク落としと洗顔を一つにした泡立つタイプのクレンジングです。“肌なじみのよいヒアルロン酸”と“うるおいのヴェールでまもるヒアルロン酸”の2種のヒアルロン酸を配合<sup>※3</sup>。豆乳発酵液 GL(保湿)・シルクパウダー(すべすべ成分)配合で、もっちり濃密泡がうるおい感にみちたふるるんとした素肌に洗い上げます。

※2 シア脂・オリーブ果実油・ホホバ種子油・ゴマ種子油・サフラワー油(エモリエント) ※3 アセチルヒアルロン酸 Na・ヒアルロン酸 Na・GL(保湿) GLはグリセリンです

## ■ 『ソフティモ』について

『ソフティモ』は 1995 年に誕生して以降、メイクや肌の汚れを残すことなくしっかり落とすことを追求し続け、配合成分や肌に負担をかけないやさしい使い心地にこだわってきました。機能性の高さやお求めやすい価格帯、豊富なラインナップでクレンジング売上個数第 1 位<sup>※1</sup>を獲得するなど幅広いお客さまにご愛用いただいています。

### 2023 年 8 月 21 日 数量限定発売 『ソフティモ』限定品 (2 品目 2 品種)



	商品名	特長	容量
①	ソフティモ スピーディ クレンジングオイル 金木犀の香り	ぬれた手 OK、まつエク OK、洗顔不要でスピーディ。素早くメイクとなじんで、毛穴の奥のメイクや頑固な角栓、落ちにくいウォータープルーフマスカラまでしっかりと落とし、すっきりとした素肌に。	230mL
②	ソフティモ クレンジングウォッシュ HA 金木犀の香り	<メイク落とし+洗顔>もっちり濃密できめ細かな泡が、落ちにくいメイクや毛穴の汚れまで 1 度でしっかり落とし、うるおい感に満ちたふるんとした素肌にみちびきます。W ヒアルロン酸 <sup>※3</sup> GL(保湿)配合。	190g

※3 アセチルヒアルロン酸 Na・ヒアルロン酸 Na GL はグリセリンです。

## ■ 『コーセーコスメポート』について

『コーセーコスメポート株式会社』は、株式会社コーセーが 100% 出資するグループ会社でお客さまが手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客さまに喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。  
コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス ad@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室(フリーコール) TEL 0800-222-2202 でお受けしています。