

～大人可愛い「ミニーソウルファッショニスタ」デザインが登場～
「ジュレーム iP」からディズニーデザインの
シャンプー&トリートメントお試し容量セットを
10月3日より数量限定で新発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、ヘアケアブランド「ジュレーム iP」シリーズから、ディズニーの大人気キャラクター「ミニー」をモチーフにしたスタイリッシュなデザインのシャンプー&トリートメントのお試し容量セット(2品目2品種、ノープリントプライス)を2022年10月3日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に数量限定で発売します。

◇ジュレーム公式サイト <https://www.je-lai-me.com/>



© Disney

■デザインポイント

これまで『ジュレーム』は様々なディズニーキャラクターの限定デザインパッケージを発売してきましたが、「iP」シリーズとしては初めての限定デザインパッケージの発売となります。

今回は、大人気キャラクター「ミニー」が11月18日に誕生日を迎えることに先駆けて、「ミニーソウルファッショニスタ」のデザインを採用。「ミニーソウルファッショニスタ」はシンプルな線画で描かれた、大人っぽく、甘すぎないスタイリッシュなデザインが特長です。「ミニー」のトレードマークである頭のリボンを、華やかな色やデザインで引き立たせています。「モイスト&スモース」のシャンプーにはサングラスをかけ、ストライプ柄のリボンをつけた洋服を着てポーズをとる女の子、トリートメントにはミニーのシルエットを描きました。「ディープモイスト」のシャンプーには、サングラスをかけ、頭にはドット柄のリボンをつけてこちらを見つめる女の子、トリートメントにはミニーのシルエットを描きました。バスルームに置くだけで、毎日のシャンプータイムがより一層楽しい時間となる、おしゃれで大人可愛いパッケージです。

■商品紹介

2022年3月に発売された「ジュレーム iP」は、カラーダメージヘアも内側から補修して、きれいな髪色と質感が続くヘアケアシリーズです。タラソ由来の浸透補修成分として「iP コラーゲン^{※1}」を配合。「iP」は“inner performance”の略で、枝毛・切れ毛が気になる傷んだ髪も、“内側から”補修し、毛先までまとまります。

しっとりまとまる髪に導く「ディープモイスト」、さらりとまとまる髪に導く「モイスト&スムーズ」の2タイプ展開で、それぞれに、シャンプーとトリートメント、トライアルセットを、さらにスペシャルケアとして2種のヘアマスクとヘアオイルもラインナップしています。

※1 イソステアロイル加水分解コラーゲン AMPD



■『ジュレーム』について

2013年に誕生した、ヘアケアブランドです。ダメージや髪質といった現代女性の髪悩みに着目した独自の処方、心からリラックスできる香り、使い心地の良さと理想の仕上がりで高く支持されています。世界8の国と地域(日本、中国、香港、台湾、タイ、シンガポール、インドネシア、ベトナム)で展開しています。

2022年10月3日 数量限定発売
『ジュレーム』限定品(2品目2品種)



© Disney

①

②

	商品名	特長	容量
①	ジュレーム iP タラソリペア 限定デザイン お試し容量ペアセット (モイスト&スムーズ) TW	ダメージヘアも内側から補修して、さらさら まとまる髪にみちびくシャンプーとトリートメ ントのセット。お試ししやすい減量サイズ。	400ml + 400ml
②	ジュレーム iP タラソリペア 限定デザイン お試し容量ペアセット (ディープモイスト) TW	ダメージヘアも内側から補修して、しっとり まとまる髪にみちびくシャンプーとトリートメ ントのセット。お試ししやすい減量サイズ。	400ml + 400ml

※デザインボトルは、シャンプー・トリートメント単品での販売はしていません。

■『コーセーコスメポート』について

『コーセーコスメポート株式会社』は、株式会社コーセーが 100%出資するグループ会社でお客さまが手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客さまに喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。

コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス ad@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室(フリーコール) TEL 0800-222-2202 でお受けしています。