

～肌について大気中の微粒子汚れも落とす～

『ソフティモ ナチュサボン セレクト』から
ふんわりやさしい金木犀の香りの
「ボディウォッシュ」を9月1日より数量限定発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は『ソフティモ ナチュサボン セレクト』から、もっちり濃密泡で透明感あふれる、超しっとりやわらか肌へ導く「ホワイト ボディウォッシュ リッチモイスト 金木犀の香り」(1品目1品種、ノープリントプライス)を2022年9月1日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に数量限定で発売します。

◆ソフティモブランドサイト <https://kose-softymo.com/>



■ 商品特長

『ソフティモ ナチュサボン セレクト』は、“厳選ボタニカル処方”による、やさしい使い心地にこだわったスキンケア&ボディケアのシリーズです。

今回発売する「ホワイト ボディウォッシュ リッチモイスト 金木犀の香り」は、レギュラー品のリッチモイストタイプに、天然香料を使用した金木犀の香りが心地良い限定品です。ボタニカルの恵みを凝縮したもっちり濃厚泡で肌をやさしく包み込み、古い角質・くすみ^{※1}もスツキリ。肌のすみずみまで透明感あふれる、超しっとりやわらか肌へ導きます。

※1 古い角質による

■ パッケージデザインについて

限定品のパッケージデザインは、レギュラー品のイメージを踏襲しつつ、黄色を基調としたやさしさのある秋らしいデザインに仕上げています。ボトルのラベルには、様々なポーズをしたリスのイラストや金木犀の香りをイメージした花のイラストで、バラエティ感を演出しました。やさしい使用感のみならず視覚的にも甘い香りを感じられる商品となっています。

■『ソフティモ』について

『ソフティモ』は 1995 年に誕生して以降、メイクや肌の汚れを残すことなくしっかり落とすことを追求し続け、配合成分や肌に負担をかけないやさしい使い心地にこだわってきました。機能性の高さやお求めやすい価格帯、豊富なラインナップでクレンジング売上個数第 1 位^{※2}を獲得するなど幅広いお客さまにご愛用いただいています。

※2 インターナショナル化粧品協会(SRI) クレンジング(セルフ・薬系)市場 2021 年 1 月～12 月の累計販売個数実績(ソフティモブランド計)

2022 年 9 月 1 日 数量限定発売

『ソフティモ ナチュサボン セレクト』 限定品 (1 品目 1 品種)



商品名	特長	容量
ソフティモ ナチュサボン セレクト ホワイト ボディウォッシュ リッチモイスト 金木犀の香り	ポタニカルの恵みを凝縮したもっちり濃厚泡で肌をやさしく包み込み、古い角質・くすみ ^{※1} もスッキリ。透明感あふれる、超しっとりやわらか肌に。 天然香料配合 ふんわりやさしい金木犀の香り	500mL

■ 『コーセーコスメポート』について

『コーセーコスメポート株式会社』は、株式会社コーセーが 100%出資するグループ会社でお客様が手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客様に喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。
コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス ad@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室(フリーコール) TEL 0800-222-2202 でお受けしています。