

2018年3月16日

報道関係者各位

台湾の旅行博覧会「台北国際観光博覧会(TTE)」の共同出展企画を発表
最安 10万円～、日本からの遠隔出展も可能

株式会社テレコムスクエア（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：吉竹 雄次、以下当社）は、2018年5月4日から7日に台北で開催される「台北国際観光博覧会（略称：TTE）」の共同出展企画を、3月23日に東京市ヶ谷で実施するセミナーにて発表いたします。

【本リリースのポイント】

1. 低価格で充実の出展パッケージプラン
2. ブースはTTEメイン会場、日本エリアの角地を確保
3. ミニステージでのイベントを実施し、集客力を強化

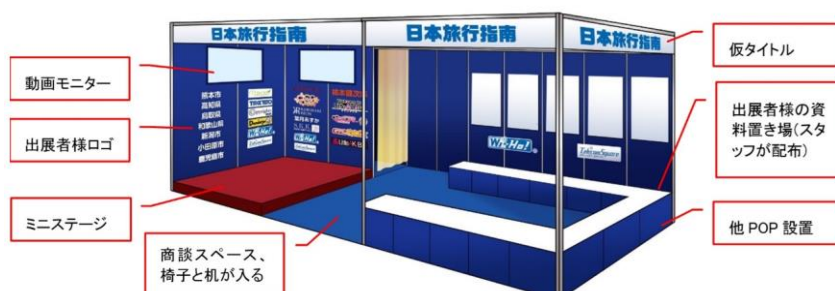
■低価格で充実の出展パッケージプラン

台北の二大旅行博として有名なTTEは、多くの日本企業・団体が出展いたします。本年開催分の一般出展受付はすでに終了しておりますが、当社および特楽通股份有限公司（テレコムスクエア台湾）、インバウンドメディア研究所の協力により台湾からの誘客を希望する日本企業・自治体様のために今回3ブースを確保いたしました。

一般的に単独出展の場合、数百万の費用がかかりますが、今回は最安10万円から参加できるパッケージを用意しています。メニューはパンフレット設置、ノベルティの配布、動画放映、アイドルユニットによるCMなど、松・竹・梅のパッケージプランから選べます。たとえば梅の場合、10万円（税別）でロゴの掲示、パンフレット設置と配布、台湾人女性ユニットによるCMとなっております。メニューには結果報告もあり、日本からスタッフの派遣ができない企業様でも安心して参加いただけます。

■ブースはTTEメイン会場、日本エリアの角地を確保

出展ブースは、TTEメイン会場の日本エリアの9×3mの3ブース分を確保しています。当社の現地スタッフが、パンフレットの配布などを担当いたします。併設する舞台では、各種イベント実施、ロゴ掲示、動画放映などを予定しています。（下図はイメージ。細部変更の可能性あり）



■ミニステージでのイベントを実施し、集客力を強化

出展ブースにはミニステージを設け、連日“賑やかし”イベントを実施します。ステージプログラムの例として、秋葉原観光推進協会会員のインバウンドメディア研究所のプロデュースにより、台湾のご当地アイドルユニットが出演、出展企業の宣伝をする「生CM」を行います。また、台湾で最も有名なブロガーの一人、大方氏やベテラン添乗員などの、インバウンド誘客のキーマンが出演するパネルディスカッションや講演会を予定しています。



■詳細は、3月23日実施のセミナーで発表

TTE 共同出展企画の概要は、3月23日東京市ヶ谷で開催するセミナーにて発表いたします。

セミナー詳細・申込方法は下記 URL をご覧ください。

https://www.telecomsquare-taiwan-rp.com/2018/03/01/3-23-taiwan_seminar/

■会社概要

株式会社テレコムスクエア

代表者： 代表取締役社長 吉竹 雄次(よしたけ ゆうじ)

本社： 〒102-0076 東京都千代田区五番町 6-2 ホームマツホライゾンビル

インバウンドメディア研究所

代表者： 木宮 雅徳(きのみや まさのり)

本社： 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3-2-6 丸元ビル 7F

<p>本件に関する お問い合わせ</p>	<p>株式会社テレコムスクエア 担当：市東（シトウ）、魚住（ウオズミ） TEL：03-3239-3113 E-mail：info@n-hodai.jp</p>
--------------------------	--