

日本の“コレ”が好きだよ！中国人 バイドゥ、中国百度検索より 日本に関する検索キーワードランキングを発表

～都道府県、日本食、ドラマ、アニメ、タレントなど9カテゴリーにわけて検索ランキングを発表！～

URL: <http://www.baidu.jp/info/business/2015top10keywords/>

バイドゥ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 Charles Zhang、以下バイドゥ）は、2015年に百度検索（中国）で検索されたキーワードランキングの中から日本に関するキーワードを抽出し、カテゴリー別にランキングを発表します。これにより、中国人が日本に対してどのような興味・関心があったか、傾向を把握することができます。

また、日本関係に限らず検索された「家電メーカー」「自動車メーカー」「化粧品」も合わせて発表します。担当者のコメントも必見です。

※数値はすべて1位を1.00とした指数となっています。



【行ってみたい日本の都道府県】

順位	日本都道府県		指数
	中国語	日本語	
1	東京	東京	1.00
2	京都	京都	0.26
3	北海道	北海道	0.24
4	沖縄	沖縄	0.23
5	大阪	大阪	0.20
6	福岡	福岡	0.08
7	奈良	奈良	0.07
8	広島	広島	0.06
9	秋田	秋田	0.06
10	長崎	長崎	0.04

（コメント）

中国人スタッフから、仕事以外で訪れたいと希望をよく耳にする京都、北海道がTOP3にランクイン。日本政府観光局（JNTO）の訪日中国人の訪問地情報と比べると、実際の訪問先と検索の間にはギャップがある結果。これから訪ねたいと希望を持って、検索している中国人の姿が目に浮かぶ。国土交通省観光庁調べでは、大都市だけでなく、地方都市も訪問する傾向が高いという中国人。大きなチャンスがありそうだ。

【食べたい日本食】

順位	日本食		指数
	中国語	日本語	
1	寿司	寿司	1.00
2	納豆	納豆	0.72
3	关东煮	おでん	0.64
4	天妇罗	天ぷら	0.59
5	鉄板焼	鉄板焼き	0.51
6	芥末	わさび	0.40
7	章鱼小丸子	たこ焼き	0.34
8	刺身	刺身	0.29
9	清酒	清酒	0.26
10	拉面	ラーメン	0.25

(コメント)

今年新しくランクインしたのは9位の清酒。乾杯文化の中国人が、日本でゆっくりと酒を酌み交わすような光景がみられるようになるかも？寿司、天ぷら、鉄板焼きなど中高級店から、たこ焼き、ラーメンとファーストフード系のラインナップまで、日本に来た際に食べたいものが想像できる結果に。

【中国で人気の日本ドラマ】

順位	日本ドラマ		指数
	中国語	日本語	
1	一吻定情2	イタズラなKiss2	1.00
2	老师真伟大	先生はエライっ!	0.91
3	一吻定情	イタズラなKiss	0.71
4	朝5晚9	5→9～私に恋したお坊さん～	0.67
5	孤独的美食家	孤独のグルメ	0.61
6	家政妇三田	家政婦のミタ	0.31
7	半泽直树	半沢直樹	0.30
8	昼顔	昼顔～平日午後3時の恋人たち～	0.28
9	欺诈游戏	LIAR GAME	0.25
10	神探伽利略	ガリレオ	0.22

(コメント)

1位を獲得したイタズラな Kiss は、これまでに日本、台湾、韓国でドラマ化され、アメリカでも配信されていた世界中にファンを持つドラマ。中国も例外ではなく、人気をとった様子。イタ Kiss シリーズは動画配信サイト愛奇芸 ([iQiyi.com](http://iqiyi.com)) でも日中同時正規配信中で、ユーザーポイントでも10点満点中9.6～9.4点(2015年12月22日時点)と高評価で堂々の1位を獲得。それにしてもTOP10は全て同サイトでの正規版配信中、という媒体環境の大きさを反映したような結果に。

【中国で人気の日本アニメ】

順位	日本アニメ		指数
	中国語	日本語	
1	火影忍者	NARUTO -ナルト-	1.00
2	东京食尸鬼	東京喰種トーキョーグール	0.40
3	妖精的尾巴	FAIRY TAIL	0.24
4	死神	BLEACH	0.19
5	名探偵柯南	名探偵コナン	0.16
6	银魂	銀魂	0.11
7	蜡笔小新	クレヨンしんちゃん	0.10
8	進撃の巨人	進撃の巨人	0.10
9	黒子のバスケ	黒子のバスケ	0.08
10	迪迦奥特曼	ウルトラマンティガ	0.06

(コメント)

中国人にも愛されている NARUTO-ナルト- 昨年11月に連載を終了したにもかかわらず今年も1位と根強い人気を示した。仲間の友情や家族の絆を熱く描いていると評判。濃い人間関係を愛する中国ならではの反応か？名探偵コナン、クレヨンしんちゃん、進撃の巨人など一度人気を博したアニメは長く愛される傾向があるようだ。

【中国で人気の男性芸能人・タレント】

順位	日本男性タレント		指数
	中国語	日本語	
1	金城武	金城武	1.00
2	山下智久	山下智久	0.97
3	小栗旬	小栗旬	0.94
4	矢野浩二	矢野浩二	0.81
5	木村拓哉	木村拓哉	0.71
6	古川雄輝	古川雄輝	0.66
7	堺雅人	堺雅人	0.40
8	三浦春馬	三浦春馬	0.36
9	山田涼介	山田涼介	0.35
10	亀梨和也	亀梨和也	0.34

(コメント)

「THE CROSSING 太平輪」で長澤まさみさん、黒木ひとみさんと共演した金城武さんが堂々の1位。6位の古川雄輝さんは今年の検索ランキングドラマ部門で1位を獲得した「いたづらな Kiss」で人気の入江君役を演じ中国でも人気急上昇した。引き続き注目は矢野浩二さん。現在、中国北京を本拠地に活動し、中国で人気の日本人俳優としてCNN やニューヨークタイムズにインタビューされたことも。今年は映画の挑戦も増やされ芸幅を広げられた。来年も要期待!

【中国で人気の女性芸能人・タレント】

順位	日本女性タレント		指数
	中国語	日本語	
1	蒼井優	蒼井優	1.00
2	水原希子	水原希子	0.40
3	沢尻絵里香	沢尻エリカ	0.26
4	佐藤佳代	佐藤かよ	0.26
5	新垣結衣	新垣結衣	0.24
6	板野友美	板野友美	0.22
7	未来穂香	未来穂香	0.21
8	酒井法子	酒井法子	0.18
9	杉原杏璃	杉原杏璃	0.17
10	山口百恵	山口百恵	0.16

(コメント)

1位の蒼井優さんは、昨年に続く堂々の1位。2位の水原希子さんは、中国9億人の投票でファッションリーダーに選ばれる「アジアファッションアイコン大賞」を受賞するなどし、人気急上昇した。全体としては中国で人気のドラマ、映画の影響が見える結果に。6位の板野友美さんはAKB48出身。今年は台湾・香港・中国本土で話題となった小説「雨衣」の映画化にあたり主人公に抜擢された。7位の未来穂香さんは今年の検索ランキングドラマ部門で1位を獲得した「いたづらな Kiss」で主人公の琴子役を演じた。

http://www.sanspo.com/geino/print/20141225/oth141225_05050002-c.html

【中国で人気の家電】

順位	家電ブランド		検索数	指数
	中国語	日本語		
1	三星	SAMSUNG	12,681,861	1.00
2	索尼	SONY	4,049,394	0.32
3	TCL	TCL	2,433,814	0.19
4	三菱	MITSUBISHI	2,264,100	0.18
5	步步高	vivo	2,153,652	0.17
6	海尔	Haier	1,908,045	0.15
7	飞利浦	Philips	1,836,606	0.14
8	美的	Midea	1,556,747	0.12
9	櫻花	SAKURA	1,394,515	0.11
10	海信	Hisense	897,321	0.07

(コメント)

家電ランキングでは、買う前にネットリサーチしている中国人の姿が目に浮かぶような結果に。昨年に引き続き1位を獲得したSAMSUNGは、IDC(リサーチ会社)の中国スマ調査でも市場占有率1位を獲得している。全体としてはローカルブランドが選ばれている様子。Haier、TCL、SAKURAはスマホ、PC展開を行う中国ブランド。Hisense、Mideaはスマホ、PC以外にエアコンなども扱う。

【中国で人気の自動車】

順位	自動車メーカー		指数
	中国語	日本語	
1	大众	Volkswagen	1.00
2	玛莎拉蒂	MASERATI	0.60
3	奔驰	Mercedes-Benz	0.54
4	宝马	BMW	0.54
5	丰田	TOYOTA	0.50
6	福特	Ford	0.48
7	兰博基尼	Lamborghini	0.48
8	本田	HONDA	0.46
9	比亚迪	BYD	0.43
10	雪佛兰	CHEVROLET	0.42

(コメント)

1位のVolkswagenは、中国に最も早い時に輸入が開始された外国産自動車。実は中国のタクシーをほぼ全て網羅している。事件の影響は大きかった!?

全体としては、LAMBORGHINI、CHEVROLET、BMW、MASERATI、Mercedes-Benzなど高級車がTOP10の内、実に驚きの半分を占拠。

【中国で人気の化粧品】

順位	化粧品ブランド		指数
	中国語	日本語	
1	香奈儿	CHANEL	1.00
2	悦诗风吟	innisfree	0.23
3	科颜氏	Kiehl's	0.22
4	丝芙兰	SEPHORA	0.21
5	雅诗兰黛	ESTÉE LAUDER	0.20
6	欧莱雅	L'OREAL PARIS	0.16
7	兰蔻	LANCÔME	0.14
8	雪花秀	Sulwhasoo	0.12
9	资生堂	SHISEIDO	0.11
10	倩碧	CLINIQUE	0.11

(コメント)

CHANEL に続き、韓国ブランドの innisfree が 2 位。アメリカブランドの Kiehl's が 3 位。

CHANEL、LANCÔME、ESTÉE LAUDER、L'OREAL PARIS、CLINIQUE など、日本のデパートに並ぶ化粧品が爆買いされる日も近い! ?

■バイドゥ株式会社について

世界の検索市場において第 2 位のシェアを有しており、米国 NASDAQ へ上場している Baidu, Inc (本社: 中国北京市、代表者: Robin Li) の日本法人です。2008 年 1 月に日本市場向け検索サービス「Baidu.jp」をリリース以降、2009 年 12 月に「Baidu Type (ベータ版)」(2011 年 3 月に「Baidu IME」と改称) をリリース、さらに累計 1200 万ダウンロードを誇る日本語入力キーボード「Simeji」(2011 年 12 月より Android アプリ、2014 年 9 月に iPhone/iPad 版アプリ提供) など新サービスを次々に公開しています。

Baidu オフィシャルサイト: <http://www.baidu.jp/>

<本件に関する報道機関からの問い合わせ先>

バイドゥ株式会社 マーケティング・広報部

E-MAIL: pr-jp@baidu.com

<中国 Baidu への広告出稿をご検討の方からの問い合わせ先>

E-MAIL: china_ad@baidu.com