

2015年12月18日(金)  
バイドゥ株式会社

# 百度（バイドゥ）、リスティング広告で ビジュアル訴求のインバウンド強化メニュー 「GAIA（ガイア）」を提供開始！

～訪日中国人観光客に、購入商品決定前に画像、商品名、価格等のビジュアル訴求が可能に～

バイドゥ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 Charles Zhang、以下バイドゥ）は、百度リスティング広告サービスにて、ビジュアル訴求が可能な新機能「GAIA（ガイア）」を本日より提供開始します。

「GAIA（ガイア）」は、訪日中国人観光客の“爆買い”ニーズに対応し、訪日前のWEB検索でユーザーに商品画像、商品名、値段等をビジュアルで表示することで、ユーザーに対して視覚的に商品を訴求できるリスティング広告です。

## <背景>

日本政府観光局によると、2015年10月までの訪日中国人観光客数は累計428万人で、2015年は前年比108%増の約500万人に達する見込みです。また、中国人観光客の1人当たり消費金額は約21万円で、全体平均の13.6万円を大きく上回っています。人気購入商品の内訳は、カメラ・時計、服、カバン、電気製品、化粧品、衣料品、食料など様々で、他国の旅行者と比べカメラ・時計、電気製品など高単価な商品の購入が目立ちます。

中国人観光客の多くは、訪日前に百度検索を通じて、商品名、価格、商品レビューなどを参照し、“買物リスト”を作成しています。日本滞在中は、この“買物リスト”を手に商品購入をしています。訪日前の中国人に対し、検索結果上で商品の画像等、視覚的に商品を訴求することで、より正確な商品情報の伝達が可能となり、購買に繋がると考えます。

## <広告について>

「GAIA（ガイア）」は、ビジュアル訴求を主とした、百度リスティング広告の新機能です。設定したキーワードに紐づいて広告が掲出されます。

## ◆「GAIA」掲出イメージ：日本炊飯器と検索した場合（PC画面）

The screenshot shows a Baidu search page for '日本电饭煲' (Japanese rice cooker). The search results include a list of related products and a 'Brand Introduction' section for '伊莱特电饭煲' (Elaite rice cooker). The GAIA feature is highlighted with a blue box, showing four product images labeled '商品 1' through '商品 4' with prices of '¥0000'. The 'Brand Introduction' section features a large image of the Elaite rice cooker and text describing its features and availability.

◆「GAIA」掲出イメージ：おむつと検索した場合（モバイル画面）



■適した業界・サービス

メーカー（家電、宝飾品、化粧品、医薬品、服飾品）、航空会社、鉄道、旅行代理店、ホテル

以上。

■バイドゥ株式会社について

世界の検索市場において第2位のシェアを有しており、米国 NASDAQ へ上場している Baidu, Inc（本社：中国北京市、代表者：Robin Li）の日本法人です。  
2008年1月に日本市場向け検索サービス「Baidu.jp」をリリース。現在は、累計1,700万ダウンロードを誇る日本語入力キーボード「Simeji」（2011年12月よりAndroidアプリ、2014年9月にiOS版アプリ提供）など新サービスを次々に提供しています。

Baidu オフィシャルサイト：<http://www.baidu.jp/>

＜本件に関する報道機関からのご質問やご取材のお申し込み先＞  
バイドゥ株式会社 マーケティング・広報部 岩間  
E-MAIL：[pr-jp@baidu.com](mailto:pr-jp@baidu.com)

＜中国 Baidu への広告出稿をご検討の方からの問い合わせ先＞  
E-MAIL：[china\\_ad@baidu.com](mailto:china_ad@baidu.com)