

55周年のさぼてん、「創業感謝祭」7月1日(金)からスタート 第1弾は大人気商品、「熟成三元麦豚ロースかつ」 さぼてんが大切にしている“バリュー”をお客様への感謝を込めて特別提供

「とんかつ新宿さぼてん」(運営:株式会社グリーンハウスフーズ)は、創業55周年を記念し、お客様へ感謝の気持ちを込め、ご愛顧いただいているさぼてんの看板商品感謝価格で提供する「創業感謝祭」を、7月から実施いたします。7月1日(金)からスタートする第1弾はさぼてんの代名詞、ロースの大人気商品「熟成三元麦豚ロースかつ」。お得なセットや特別メニューを全国のデリカ・レストラン店舗で販売いたします。さらに、公式Twitterでも55周年を記念したフォロー&リツイートキャンペーンを実施いたします。



—さぼてんが大切にしてきた“バリュー”をお客様に。「創業感謝祭」を実施—

1966年12月、小田急百貨店地下名店街にオープンしたとんかつ専門店「さぼてん」1号店(レストラン)。店名は植物のサボテンのようにどんな環境におかれてもたくましく生き抜く生命力と、未永く人々に親しまれる存在になりたいという想いを込めて命名され、ロゴには植物のサボテンがデザインされました。

さぼてん1号店は、とんかつのおいしさを追求することはもちろん、お客様が、揚げたてのとんかつを待っている間も楽しんでいただけるよう、テーブルに胡麻の入った小さなすり鉢を出し、お客様自身に胡麻を擦っていただき、とんかつソースと混ぜて、ご自身の好きな“ソース”を作っていただけるアイデアを提案。この「すり胡麻ソース」はさぼてん発祥の食べ方提案となりました。また、当時では冒険的な試みであった「ごはん・キャベツのおかわり自由」というサービスも大好評をいただきました。



▲さぼてん1号店(1966年12月)



▲創業当時の「さぼてん」ロゴ



▲1987年、初のデリカ店舗をオープン

現在、国内外で500店舗以上を出店するとんかつのトップブランドとなったさぼてん。とんかつは日本食を代表する料理の一つとして、海外のお客様からも愛されています。お客様のご愛顧への感謝と、創業以来さぼてんが大切にしてきた原点に立ち返り、念い(おもい)を込めてお客様に特別なさぼてんを提供する「創業感謝祭」を7月から実施します。

第1弾は、大人気の「熟成三元麦豚ロースかつ」。以降、さぼてんブランドポーク「SaboRED(サボレッド)」や希少性の高い「特撰やわかヒレかつ」などさぼてんの看板商品が続く予定です。

ージューシーで変わらないおいしさ。第1弾「熟成三元麦豚ロースかつ」ー

■デリカではお得な2枚セット、レストランでは特別メニューの盛り合わせ御膳を提供

小麦入りの飼料で大切に育てられ、さらに熟成させてポークの旨味をじっくりと引き出した三元麦豚。「熟成三元麦豚上ロースかつ」はサクサクの衣とジューシーなお肉の旨味が口いっぱいに広がる、さぼてんデリカの人気定番商品です。この「熟成三元麦豚上ロースかつ」をデリカ店舗では、お得な2枚セットを7月1日から31日まで期間限定販売。

また、レストラン店舗では、熟成させた三元麦豚のロースかつと、とんかつの王道ヒレかつを一度に楽しめる盛り合わせ御膳を、7月1日から8月4日まで期間限定・特別価格で提供いたします。



デリカ店舗
「熟成三元麦豚上ロースかつ」2枚セット
1,000円(税込)



レストラン店舗
「熟成三元麦豚ロースかつ ヒトくちヒレかつ 盛り合わせ御膳」
1,550円(税込)

この機会に、さぼてん創業55周年の結晶であるこだわりのとんかつを、お店で、ご家庭で、ぜひお楽しみください。

ーさぼてん公式Twitterでも55周年記念フォロー&リツイートキャンペーンを実施ー

■55周年を記念し、抽選で55名にオリジナルかつモングッズ(2種)と「さぼてん無洗米(2合)」をセットでプレゼント!

創業感謝祭の開始に合わせ、さぼてん公式Twitterでは55周年を記念したフォロー&リツイートキャンペーンを7月1日から14日まで実施いたします。

プレゼントのオリジナルかつモングッズは、さぼてんオリジナルキャラクター「サクサクかつモン」のおにぎり型弁当箱とランチトートバッグで、お出かけにピッタリなかわいいアイテムです。また、「さぼてん無洗米」は、岩手県産ひとめぼれ100%。ご自宅でもさぼてんのおいしいごはんをお楽しみいただけます。



とんかつ新宿さぼてんは創業以来、社是「人に喜ばれてこそ 会社は発展する」を大切に、美味しさと、安全・安心な「食」の提供を追求してまいりました。これからもお客様に喜ばれ、愛され続けるブランドを目指し、「安全・安心」と「美味しさ」を皆様にお届けしてまいります。

【「熟成三元麦豚上ロースかつ 2枚セット」概要】

- 販売店舗 : 全国のとんかつ新宿さぼてん デリカ店舗
- 販売期間 : 7月1日(金)～7月31日(日)
- 内容 : 2枚セット(130g/枚)
- 価格 : 1,000円(税込)

※一部の店舗や時間帯によっては取り扱いがない商品がございます
※商品の数に限りがありますので、売り切れの際はご容赦ください



【「熟成三元麦豚ロースかつ ひとつちヒレかつ 盛り合わせ御膳」概要】

- 販売店舗 : 全国のとんかつ新宿さぼてん レストラン店舗
- 販売期間 : 7月1日(金)～8月4日(木)
- 内容 : 熟成三元麦豚ロースかつ(110g)、ひとつちヒレかつ
- 価格 : 1,500円(税込)

※御膳には、ごはん・お味噌汁・キャベツ・お漬物が付いています
※一部店舗では実施しておりません
※写真はイメージです。実際の盛り付けとは異なります



《期間限定商品はこちらから》

<https://shinjuku-saboten.com/campaign/>

【公式Twitter「とんかつ新宿さぼてん55周年記念フォロー&リツイートキャンペーン」概要】

- キャンペーン期間 : 7月1日(金)～7月14日(木)23:59
- キャンペーン概要 : とんかつ新宿さぼてん公式Twitterアカウント(@shinjukusaboten)をフォロー & 対象ツイートをリツイート(RT)でオリジナルかつモングッズ2種(おにぎり型弁当箱、ランチトートバッグ)とさぼてん無洗米(2合)を、抽選で55名様にプレゼント。

《「フォロー&リツイートキャンペーン」詳細ページ》

<https://shinjuku-saboten.com/campaign/twitter-55th/>

※本キャンペーンは7月1日から開始のため、開始前の応募は無効です



本件に関する
お問い合わせ先

〒163-1419 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー19階
株式会社グリーンハウスフーズ 広報室 萩原樹里
e-mail: j-hagiwara@ghf.co.jp tel: 03-3379-1249

▼とんかつ新宿さぼてん 公式サイト
<https://shinjuku-saboten.com/>

▼とんかつ新宿さぼてん 公式Twitter
twitter.com/shinjukusaboten

▼とんかつ新宿さぼてん 公式Instagram
<https://instagram.com/shinjukusaboten>